



INDENRIGS- OG SUNDHEDSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
M sum@sum.dk
W sum.dk

Dato: 18-09-2024
Enhed: Lægemedler
Sagsbeh: shan
Sagsnr.:2024 - 10474
Dok. nr.: 217805

Folketingets Sundhedsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 680 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til indenrigs- og sundhedsministeren den 21. august 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Kirsten Normann Andersen (SF).

Spørgsmål nr. 680:

Hvad er ministeriets holdning til den kritik, der er rettet mod Novo Nordisks promovning af slankemedicinerne Ozempic og Wegovy, herunder påstande om, at markedsføringen har ført til en uhensigtsmæssig stigning i off-label udskrivning til patienter uden diabetes?

Svar:

Indenrigs- og Sundhedsministeriet ligger ikke inde med viden, der indikerer, at der er en stigning i off-label udskrivning af Ozempic til patienter uden diabetes siden lanceringen i 2018. Wegovy er godkendt til behandling med henblik på at opnå et vægttab, og der er derfor ikke i sig selv tale om off-label-behandling, hvis patienten ikke har diabetes.

Medicintilskuds nævnet vurderede den 8. januar 2024 i forbindelse med revurderingen af tilskud til diabeteslægemidler (ekskl. insuliner), at der var et irrationelt forbrug af GLP-1-analoger, herunder Ozempic, og at der blev givet tilskud uden for målgruppen (klausulen). Vurderingen dækker over, at en væsentlig del af patienterne ikke først havde afprøvet billigere alternativer. Det kan ikke konkluderes på baggrund heraf, at forbruget skyldes behandling af patienter, der ikke har diabetes.

Lægemedelstyrelsen har på baggrund af Medicintilskudsnævnets indstilling afgjort, at tilskudsklausulen for GLP-1-analoger indsnævres. Den nye tilskudsklausul træder i kraft den 25. november 2024 og indebærer, at patienter fremover først skal have afprøvet billigere alternativer.

Styrelsen for Patientsikkerhed har udsendt et brev til alle landets læger, hvor lægerne opfordres til at være opmærksomme på ikke at udskrive Ozempic i for store mængder.

Der er lovgivning i relation til markedsføring af lægemidler til sundhedspersoner, som virksomheder skal overholde. Reglerne indebærer bl.a., at reklame ikke er fyldestgørende, hvis den indeholder så brede formuleringer, at den er egnet til at fremme forbruget af et lægemiddel, som det reelt ikke er særlig hensigtsmæssigt at anvende i den givne situation. Lægemedelstyrelsen kan kræve ophør for reklamer, hvis det vurderes, at de ikke overholder lovgivningen.

Regeringen og Danske Regioner er med *Aftale om regionernes økonomi for 2025* enige om en række initiativer, der skal bidrage til bedre styring og et mere rationelt medicinforbrug. Blandt initiativerne indgår en styrkelse af regionernes mulighed for overvågning og tilsyn med lægernes ordinationsmønstre.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde