



Folketingets Sundhedsudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

J.nr. 2024 - 4989  
Den 18. september 2024

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 665 (Alm. del), som Folketingets Sundhedsudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 21. august 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Louise Brown (LA).

**Spørgsmål nr. 665 (Alm. del) fra Folketingets Sundhedsudvalg**

”Vil ministeren oplyse, hvilke tiltag producenterne af energidrikke selv – evt. via relevant brancheorganisation – har taget til at mindske børn og unges forbrug af energidrikke?”

**Svar**

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende:

”Fødevarestyrelsen har til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Bryggeriforeningen.

Bryggeriforeningen oplyser, at producenter af energidrikke, som er medlem af foreningen, i februar 2024 vedtog frivillige begrænsninger på markedsføring af energidrikke. Herunder at energidrikke ikke må markedsføres over for personer under 18 år, og at advarselsmærkningen skal fremgå tydeligt af emballagen. Producenterne har også gennemgået sponsorater, samarbejdspartnere og aftaler med influencers for at sikre, at disse overholder aldersgrænsen i forhold til ikke at markedsføre til unge under 18 år.

Derudover oplyser Bryggeriforeningen, at Læskedrikkenævnet arbejder med at stramme sine retningslinjer for markedsføring af energidrikke.”

Jacob Jensen

/

Peter Hallenberg