



JUSTITSMINISTERIET

Folketinget
Retsudvalget
Christiansborg
1240 København K
DK Danmark

Dato: 27. maj 2024
Kontor: Formueretskontoret
Sagsbeh: Frederik Mathias
Arentoft Torp
Sagsnr.: 2024-05965
Dok.: 3277907

Besvarelse af spørgsmål nr. 944 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 944 (Alm. del), som Folketingets Retsudvalg har stillet til justitsministeren den 30. april 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Preben Bang Henriksen (V).

Peter Hummelgaard

/

Camilla Hellesø Nielsen

Slotsholmsgade 10
1216 København K.

T +45 7226 8400

www.justitsministeriet.dk
jm@jm.dk

Spørgsmål nr. 944 (Alm. del) fra Folketingets Retsudvalg:

”Vil ministeren under henvisning til omtalen af et online auktionshus, hvor personalet selv ”byder med op”, redegøre for, om denne praksis kan være i strid med straffeloven eller markedsføringsloven, og - hvis dette med sikkerhed ikke er tilfældet - da redegøre for, hvilke lovændringer, der er nødvendige for at standse denne mulighed? Der henvises til artiklen ”Dokumenter afslører: Stort auktionshus byder selv på varerne”, tv2 Østjylland, den 28. april 2024.”

Svar:

1. For så vidt angår den del af spørgsmålet, der vedrører straffeloven, er jeg af principielle grunde meget tilbageholdende med at udtale mig om konkrete sager, der er eller kan komme under behandling hos myndigheder på Justitsministeriets område.

2. For så vidt angår den del af spørgsmålet, der vedrører markedsføringsloven, har Justitsministeriet til brug for besvarelsen af spørgsmålet indhentet en udtalelse fra Erhvervsministeriet, idet markedsføringsloven hører under erhvervsministerens ressort. Erhvervsministeriet har oplyst følgende:

”Forbrugerombudsmanden fører som uafhængig myndighed tilsyn med, at virksomheder overholder markedsføringsloven og anden forbrugerbeskyttende lovgivning. Forbrugere kan derfor klage til Forbrugerombudsmanden, hvis de mener, at erhvervsdrivende ikke overholder reglerne.

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har Erhvervsministeriet indhentet bidrag fra Forbrugerombudsmanden, der har oplyst følgende:

”Onlineauktioner er ikke specifikt reguleret i markedsføringsloven, men erhvervsdrivende, herunder online auktionshuse, skal udvise god markedsførings- og erhvervsskik, jf. markedsføringslovens §§ 3 og 4.

Det følger endvidere af markedsføringslovens §§ 5 og 6, at erhvervsdrivende ikke må vildlede forbrugerne, herunder ved at udelade eller skjule væsentlige oplysninger, eller ved at præsentere væsentlige oplysninger på en uklar, uforståelig, dobbelttydig eller uhensigtsmæssig måde.

Det er Forbrugerombudsmandens opfattelse, at såfremt et online auktionshus selv byder på de varer, auktionshuset udbyder på en auktion, så vil dette være en væsentlig oplysning, som skal oplyses klart og tydeligt over for forbrugerne. Endvidere vil en sådan praksis kunne være i strid med markedsføringslovens regler om god skik. Der vil dog altid skulle foretages en konkret vurdering af, om en given handelspraksis er i strid med reglerne i markedsføringsloven.

I forhold til den konkrete sag, der omtales i den artikel, der henvises til i spørgsmålet, kan det oplyses, at Forbrugerombudsmanden har valgt at undersøge sagen nærmere. Forbrugerombudsmanden har derfor rettet henvendelse til det online auktionshus, der omtales i artiklen, og bedt om en redegørelse for auktionshusets praksis, med henblik på at kunne vurdere, om denne praksis er i overensstemmelse med reglerne i markedsføringsloven.””