



Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 8. maj 2024

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 730 (Alm. del), som Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 17. april 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Erling Bonnesen (V).

Spørgsmål nr. 730 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevarerudvalg

”Vil ministeren oplyse, hvordan markedsudviklingen ser ud for salget af plantebaserede produkter, og hvad den forventede udvikling er? Svaret bedes så vidt muligt opdeles på produktkategori.”

Svar

For at svare på spørgsmålet er der taget udgangspunkt i to analyser: [markedsdata for den plantebaserede fødevarer sektor i Danmark](#) fra 2012-22 fra Plantebaseret Videnscenter og en [fremskrivning af markedsudviklingen for plantebaserede fødevarer i nærmarkeder](#), som Institut for Fødevarer- og Ressourceøkonomi (IFRO) på Københavns Universitet har udarbejdet i forbindelse med regeringens handlingsplan for plantebaserede fødevarer fra 2023. Svaret er forsøgt opdelt efter tre produktkategorier: 1) forarbejdede plantebaserede produkter, herunder kødalternativer- og erstatninger, 2) traditionelle plantebaserede fødevarer som korn, frugt og grønt og 3) bælgfrugter.

For forarbejdede plantebaserede produkter omtaler Plantebaseret Videnscenter en stigning i antallet af produkter på markedet med over 750 nye produktlanceringer i dansk detailhandel fra 2019-2021. Markedsandelen for plantebaserede erstatninger til kød og mejeriprodukter er stadig lav sammenlignet med animalske produkter, men Plantebaseret Videnscenter noterer konkret en stigning i salget af forarbejdede plantebaserede produkter med 52 pct. i Danmark fra 2019-22.

Traditionelle plantebaserede fødevarer har ifølge IFRO oplevet en stabil stigning over de seneste 10-20 år både i Danmark og udlandet, hvilket forventes at fortsætte. Konkret fremhæver IFRO, at forbruget af korn og kornbaserede fødevarer har vist en generelt nedadgående tendens. Dette gælder dog ikke for havre til konsum, hvilket vurderes at være en indikation på et voksende marked for havredrik. Dansk forbrug af grøntsager har også været forholdsvis stabilt over de seneste cirka 20 år med en årlig vækst på cirka 0,5 pct.

Plantebaseret Videnscenter finder, at **dansk salg af bælgfrugter** er faldende med en nedgang på 10 pct. fra 2019-22. Imidlertid viser fremskrivinger ifølge IFRO, at det europæiske forbrug af bælgfrugter vil være svagt stigende per indbygger.

Begge udgivelser fremhæver overordnet en opadgående tendens i den samlede markedsudvikling af plantebaserede produkter i Danmark. IFRO vurderer en årlig vækstrate på mellem 4-11 pct. i det danske forbrug af plantebaserede alternativer til animalsk protein. Hertil henviser IFRO til en fremskrivning fra Boston Consulting Group, som vurderer, at det globale marked for alternativt protein i 2035 vil være syv gange så stort som i 2021 (97 mio. tons) med en årlig vækstrate på 14 pct., og at alternative proteiner til den tid vil udgøre 11 pct. af det samlede marked for proteiner (både animalsk og plantebaseret). Der tages forbehold for, at både den danske og den globale fremskrivning samler plantebaserede proteiner under ét, hvilket omfatter alle tre ovenstående produktkategorier.

Jacob Jensen

/

Anders Christiansen