



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

21. juni 2024

Folketingets Kulturudvalg har 31. maj 2024, efter ønske fra Mikkel Bjørn (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 179 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Hvordan vil ministeren sikre, at medieaftalens løfte til danskerne om mere dansk produceret kvalitetsindhold, hvad enten vi læser nyhedsartikler, streamer film og serier eller lytter til podcasts, snarest bliver en realitet?

**Svar:**

Med *Medieaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold* af 14. juni 2023 har regeringen og et bredt politisk flertal aftalt en række ambitiøse initiativer, der samlet set sikrer mere dansk produceret kvalitetsindhold på tværs af medier og formater.

Jeg er meget tilfreds med, hvor langt vi er kommet med udmøntningen af de mange initiativer fra medieaftalen. Vi har blandt andet gennemført følgende:

- Folketinget har vedtaget lov om visse medietjenesteudbyderes bidrag til fremme af dansk kultur (kulturbidragsloven), der træder i kraft den 1. juli 2024. Loven forpligter udbydere af on demand-streamingtjenester til at bidrage til dansk indholdsproduktion, og kulturbidragsordningen skønnes med usikkerhed at generere et provenu på 98 mio. kr. til filmstøtteordningerne og Public Service-Puljen.
- Folketinget har vedtaget lov om ændring af lov om radio- og fjernsynsvirksomhed, således at Public Service-Puljen også kan yde tilskud til dansksproget indhold produceret til radio og podcast. Loven træder i kraft 1. juli 2024, hvorefter der som noget nyt kan søges om tilskud til radio og podcast fra puljen.
- Folketinget har vedtaget lov om ændring af lov om mediestøtte, der bl.a. indeholder en omfordeling af den redaktionelle produktionsstøtte fra store landsdækkende nyhedsmedier til lokale/regionale nyhedsmedier, etablering af nye puljer til ugeaviser og publicistiske magasiner, så der sikres redaktionelt indhold til danskerne både lokalt, regionalt og nationalt.

- Der etableres et lydunivers med indhold til børn og unge. Udbuddet af lyduniverset er afsluttet, og Radio- og tv-nævnet har udpeget en vinder af udbuddet. Lyduniverset forventes at gå i luften i slutningen af 2024.
- Public service-kontrakter og –tilladelse er indgået for DR, TV 2 og TV 2-regionerne- hvor TV 2 bl.a. er blevet forpligtet til at styrke sin investering i dansk indhold.

På den baggrund mener jeg derfor, at vi allerede har sikret, at der er og kommer mere dansk produceret kvalitetsindhold.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt