



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

26. juni 2024

Folketingets Kulturudvalg har 29. maj 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 178 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren forholde sig til, om Forum for Fødevarereklamer, som adfærdskodeks der skal regulere markedsføring rettet mod børn og unge af usunde fødevarer, opfylder kravene i AVMS-direktivets artikel 4a, stk. 1, når det fremgår af artiklen »Kims svarer på kritik om reklamer målrettet børn: Kommer ikke til at stoppe salget af chipsen«, bragt på dr.dk den 11. april 2024, at Orkla fortsætter sin kampagne uanset afgørelsen fra Forum for Fødevarereklamer?

Svar:

Artikel 4a, stk. 1, i AVMS-direktivet beskriver medlemsstaternes forpligtigelse til at tilskynde til selvregulering gennem adfærdskodeks. Artikel 9a, stk. 4, beskriver medlemsstaternes forpligtigelse til at tilskynde til selvregulering og samregulering gennem adfærdskodekser, navnlig ift. ”usunde” fødevarer.

Kravene i direktivet tilskynder til, at medlemsstaten opfordrer de relevante parter til selvregulering. Hvis det pågældende adfærdskodeks viser sig ikke at være tilstrækkeligt, har medlemsstaten mulighed for, jf. AVMS-direktivets artikel 4a stk. 3, at kræve, at medietjenesteudbydere under deres jurisdiktion overholder mere detaljerede eller strengere bestemmelser.

AVMS-direktivet blev revideret i 2018 og implementeret i dansk lov i 2020. Ved implementeringen i 2020 indgik Kulturministeriet i dialog med Forum for Fødevarereklamer og modtog herefter en redegørelse for, hvordan Forum for Fødevarereklamer kodeks lever op til kravene i AVMS-direktivet. Af redegørelsen fremgår det, at Forum for Fødevarereklamer ikke har sanktionsmuligheder over for branchen. I de tilfælde, hvor der sker overtrædelse af forummets kodeks, vil den pågældende virksomhed blive kontaktet, og hvis der fortsat sker overtrædelse, vil Forum for Fødevarereklamer anmelde virksomheden til Forbrugerombudsmanden.

Den 10. april 2024 afgav Forum for Fødevarereklamer en udtalelse i en klage fra Forbrugerrådet Tænk over Kims Chips Battle. Af udtalelsen fremgår det, at det er forummets vurdering, at Kims Chips Battle er i strid med Forum for Fødevarereklameres kodeks. I udtalelsen fremgår det afslutningsvis, at Forum for Fødevarereklamer planlægger en revision af deres kodeks.

Det er Kulturministeriets vurdering, at Danmark som medlemsstat lever op til kravene i AVMS-direktivet ved at have tilskyndet Forum for Fødevarereklamer til selvregulering gennem deres adfærdskodeks i forbindelse med implementeringen af det reviderede AVMS-direktiv i 2020.

Kulturministeriet vil indhente en ny redegørelse fra Forum for Fødevarereklamer med henblik på at sikre, at det pågældende kodeks fortsat lever op til betingelserne i AVMS-direktivet.

Der henvises i øvrigt til svar på KUU alm. del spm. 173.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt