



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

26. juni 2024

Folketingets Kulturudvalg har 29. maj 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 177 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Forum for Fødevarereklamer (DI Fødevarer m.fl) har i april afgjort, at en reklame for Kims Chips var i strid med deres kodeks. Af afgørelsen fremgår det blandt andet: »Forum for Fødevarereklamer understreger, at annoncørerne ikke blot kan henholde sig til alderssegmentering. Der er ligeledes et ansvar for at forholde sig til selve mediet (her influenter). Hvis man, som Orkla vælger at anvende, et medie, der også i høj grad appellerer til børn under 13 år, må det samtidigt kræves, at der er effektive foranstaltninger, der kan forhindre, at brugerne under 13 år eksponeres for den pågældende markedsføring. Findes der ikke effektive foranstaltninger, er det Forum for Fødevarereklameres vurdering, at annoncøren bør afholde sig fra at anvende det pågældende medie (her influenterne).« Vil ministeren forholde sig til, om han er enig i, at influenter skal anses som medier i overensstemmelse med udtalelsen fra Forum for Fødevarereklamer? Der henvises til »Forum for Fødevarereklameres udtalelse i klage over Kims Chips Battle«, bragt på danskindustri.dk den 10. april 2024.

Svar:

Der henvises til svar på KUU alm. del spm. 173.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt