



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

25. juni 2024

Folketingets Kulturudvalg har 29. maj 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 173 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Mener ministeren, at det giver mening, at influencere med 100.000-vis af faste følgere reguleres lempeligere og skal følge færre regler end traditionelle medier? Der henvises til forslaget fra Forbrugerrådet Tænk om, at tv-lignende influencere skal betragtes som medier og følge radio- og fjernsynsloven, jf. »Influencere skal følge de samme regler som alle andre medier«, bragt på taenk.dk?

Svar:

Jeg mener bestemt, at nogle influencers rækkevidde og gennemslagskraft kan sammenlignes med traditionelle mediers. Ikke mindst børn og unge kan være særligt påvirkelige over for influencers budskaber og reklamevirksomhed. Jeg har derfor bedt mit embedsværk om at undersøge mulighederne for indsatser i forhold til influencere på Kulturministeriets område nærmere.

Jeg vil desuden bemærke, at Medieansvarsudvalget i henhold til udvalgets kommissorium skal undersøge bloggere og influencers ansvarsforhold med hensyn til det indhold, de publicerer og viderebringer. Jeg ser frem til at modtage udvalgets anbefalinger og til de efterfølgende politiske drøftelser.

Det skal derudover nævnes, at der allerede i dag gælder regler for influencere, idet influencere ligesom traditionelle medier skal overholde blandt andet markedsføringsloven. Det betyder blandt andet, at de ikke må markedsføre fx alkohol og tatoveringer til børn, og at der er skærpede regler for markering af reklame over for børn og unge under 18 år.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt