



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

25. juni 2024

Folketingets Kulturudvalg har 29. maj 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 172 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Mener ministeren, at det skal være tilladt at producere børne-tv, som hovedsageligt består af reklamebaseret indhold?

**Svar:**

Det følger af radio- og fjernsynsloven, at reklamer klart skal kunne identificeres som sådanne, således at de i indhold og præsentation adskiller sig fra ordinære programmer. Derudover er der i reklamebekendtgørelsen fastsat en række bestemmelser, som har til formål at beskytte mindreårige i forbindelse med reklamer i radio og fjernsyn og i on-demand-audiovisuelle medietjenester. Det er vigtigt, da børn kan være særligt påvirkelige over for reklamer.

Reklamer rettet mod børn og unge er også underlagt særlige regler i markedsføringsloven, som hører under Erhvervsministeriets ressort.

Jeg henviser desuden til besvarelsen af KUU alm. del – spm. 173.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt