

SÅLUND MUSIK-FESTIVAL

RAPPORT TIL
POLITIKERE
AUGUST 2024

Indhold

Kort fortalt:.....	2
Korte fakta:	2
Introduktion og det korte rids af ledsager udfordringerne	2
Ledsagelse har afgørende betydning, men muligheden for ledsagelse er ikke tilfredsstillende.....	3
Vi kan være bange for at beboere i botilbud fratages timer i deres ledsageordning uden få tilsvarende erstatningsledsagelse fra personalet i botilbuddet.	3
Vores konklusioner særligt om behov for ledsagelse og dens betydning:	3
Udviklingen i billetsalget fra 2018 – 2023 (2020 og 2021 Corona pandemien).....	4
Kommentar til skemaet:	4
Kort af billetfordelingen 2018 – 2024.	5
Konklusion på geografisk fordeling af billetsalget:	8
Hvad er det Sølund Musik-Festival gerne vil have synliggjort:	8
Hvad har Sølund Musik-Festival brug for aktuelt og ”på den lange bane”:	8
Budget Sølund Musik-Festival 2025	9

Kort fortalt:

Sølund Musik-Festival blev inviteret til møde med Socialudvalget torsdag den 20. juni. På mødet blev der fremsagt ønske fra udvalget om at komme med et mindre skriftligt oplæg med festivalens - / mennesker med udviklingshandicaps udfordringer i forbindelse med at komme til bl.a. kulturarrangementer, og hvad festivalens ønsker og mål er?

Sølund Musik-Festival er angiveligt verdens største festival for- og med mennesker med udviklingshandicap. Festivalen er 39 år gammel og kan fejre stor fødselsdag i 2025.

Korte fakta:

Festivalen er meget mere end en musikfestival, den er:

- Stedet, hvor der er mulighed for at stifte bekendtskaber, ja sågar "kæresteskaber".
- Stedet, hvor man kan føle sig som maksimalt menneske og minimalt handicappet menneske.
- Stedet, hvor der kun fokuseres på, hvad vi kan, ikke hvad vi ikke kan.
- Stedet der huser Danmarks største "omvendte inklusionsdag - Tov'li Tirsdag. Mere end 6000 udviklingshæmmede-(minoriteten) og ikke udviklingshæmmede mennesker (majoriteten) sætter hinanden stævne til 12 timers samvær på minoritetens præmisser.
- Stedet, hvor pædagogstuderende fra hele landet mødes og samskaber med festivaldeltagerne.
- Stedet, hvor Music Unites Europe (MUE) er skabt og udvikles. Et internationalt seminar for musikere med et udviklingshandicap.
- Stedet der samarbejder lokalt med skoler, klubber, men også hele det lokale erhvervsliv, forretningsliv og kulturliv.
- Stedet, hvor knap 2000 frivillige yder en kæmpe indsats i mere end 3 hver dage.
- Stedet der hele tiden søger partnerskaber i såvel Danmark som vores nærmeste "naboer".
- Stedet, som hele tiden søger nye projekter, som rækker ind i mennesker med udviklingshandicaps liv. Vi har fx fokus på at få dem ind i frivillighed, skabe kunstprojekter, give plads til unge med udviklingshandicap, osv.
- Stedet, hvor vi skaber stærke alliancer med både lokale organisationer, men også landsdækkende organisationer – alliancer, som skal være med til at sikre bedre vilkår for mennesker med et udviklingshandicap

Introduktion og det korte rids af ledsager udfordringerne

Det er helt afgørende for trivsel og livskvalitet blandt voksne med udviklingshandicap i botilbud at kunne færdes uden for deres botilbud. Som alle andre har de glæde af at kunne pleje deres sociale netværk, deltage i sociale og kulturelle aktiviteter, gå ud og spise, familieture, aktivitetsture, til fodboldkamp i biografen eller tage til festival. Det burde ikke være nogen overraskelse. Alligevel har vi fra Sølund Musik-Festivals bagland (kundekreds) erfaret, at mennesker med udviklingshandicaps muligheder for at få den nødvendige ledsagelse bliver stadig færre og færre.

Mange kommuner har over de senere år indskrænket mulighederne for ledsagelse – både efter servicelovens § 97 (ledsageordningen) og ledsagelse fra botilbuddet efter § 85 (socialpædagogisk støtte). Nogle få formår at imødegå disse forringelser ved at tage kampen i klagesystemet, men vores erfaring er, at det store flertal ikke klager over kommunens afgørelser – uagtet at de i mange tilfælde ville få medhold. Derfor! - som vi gang på gang har sagt og skrevet: "Sølund Musik-Festival skal råbe op for dem, der ikke selv har kræfterne til det."

Sølund Musik-Festival modtager løbende henvendelser fra voksne med udviklingshandicap og deres pårørende om udfordringerne med at få den nødvendige ledsagelse. Især blandt voksne i botilbud er der mange som oplever, at skal de til Sølund Musik-Festival, så er mulighederne for ledsagelse udhulet eller helt væk.

Ledsagelse har afgørende betydning - muligheden for ledsagelse er ikke tilfredsstillende.

Hvis man tager udgangspunkt i vores gæsters vilkår, ser det ud til at +50% af botilbudsbeboerne "slet ikke" kan færdes på egen hånd, og mindre end 20% kan færdes helt på egen hånd uden for botilbuddet. Når vi taler med beboer, pårørende og personale er der en udbredt utilfredshed med mulighederne for ledsagelse. Især blandt pårørende til beboere bosiddende i bofællesskaber, mener mange, at mulighederne for ledsagelse "slet ikke" er tilfredsstillende.

Vi kan være bange for at beboere i botilbud fratages timer i deres ledsageordning uden få tilsvarende erstatningsledsagelse fra personalet i botilbuddet.

Konsekvensen af den manglende 'erstatningsledsagelse' fra botilbuddene er, at de berørte voksne med udviklingshandicap, går glip af mange timers ledsagelse årligt. Timer, som de ifølge Serviceloven har et entydigt krav på. Blot et eksempel der viser alvoren. Med et fradrag i ledsageordningen på 8 timer månedligt, hvor der ikke ydes nogen 'erstatnings ledsagelse' fra botilbuddet, svarer det til op imod 96 mistede ledsagelsestimer årligt.

Vores konklusioner særligt om behov for ledsagelse og dens betydning:

- Langt de fleste har behov for ledsagelse.
- Ledsagelsen er afgørende for trivsel og livskvalitet.
- Der er ringe mulighed for selvvalgt og individuel ledsagelse.
- Ledsagelse i grupper sammen med andre er heller ikke tilstrækkelig.
- Mange festivaldeltagere som har en ledsageordning, har fået fratrukket timer med henvisning til, at de bor i botilbud.
- Mange festivaldeltagere "ved ikke", om der er fratrukket timer i ledsageordningen.
- Fratrækkes der timer i ledsageordningen tyder meget på at der ikke tilsvarende selvvalgt og individuel ledsagelse som en del af botilbuddet.

Udviklingen i billetsalget fra 2018 – 2023 (2020 og 2021 Corona pandemien)

	2018	2019	2022	2023	2024	Difference 2024/2018	% forskel
PARTOUT							
Publikum	2712	2557	2267	1783	1852	-860	-32
Ledsager	1451	1449	1362	1016	968	-483	-33
ONSDAG / Dagsbilletter							
Publikum	1176	1021	717	788	796	-380	-32
Ledsager	922	865	632	744	606	-316	-34
TORSDAG / Dagsbilletter							
Publikum	1319	1399	1413	749	948	-371	-28
Ledsager	1052	1022	1026	659	729	-323	-31
Morgenmad (samlet antal)	2437	2385	2114	1612	1552	-885	-36
Indendørsovernatning							
Tirsdag	278	251	249	124	140	-138	-50
Onsdag	305	308	272	143	177	-128	-42
Torsdag	235	249	215	135	117	-118	-50
Campingovernatning							
Tirsdag	819	756	691	485	490	-329	-40
Onsdag	1046	942	851	589	616	-430	-41
Torsdag	841	769	636	478	446	-395	-47

Kommentar til skemaet:

Der ses en markant nedgang i billetsalget for alle billettyper. Der ses en stærkt faldende bestilling af overnatninger, såvel indendørs, som på camping. Rigtig mange af festivalens gæster "elsker" (som alle andre festivalgæster) at overnatte på festivalen, men den mulighed synes også at være forpasset.

Generelt: Festival billetterne sælges i hele rigsfællesskabet. Der er dog store forskelle i deltagelsen kommune for kommune. Se næste sider med såvel Danmarkskort, som billetfordelingen postnumre for postnumre.

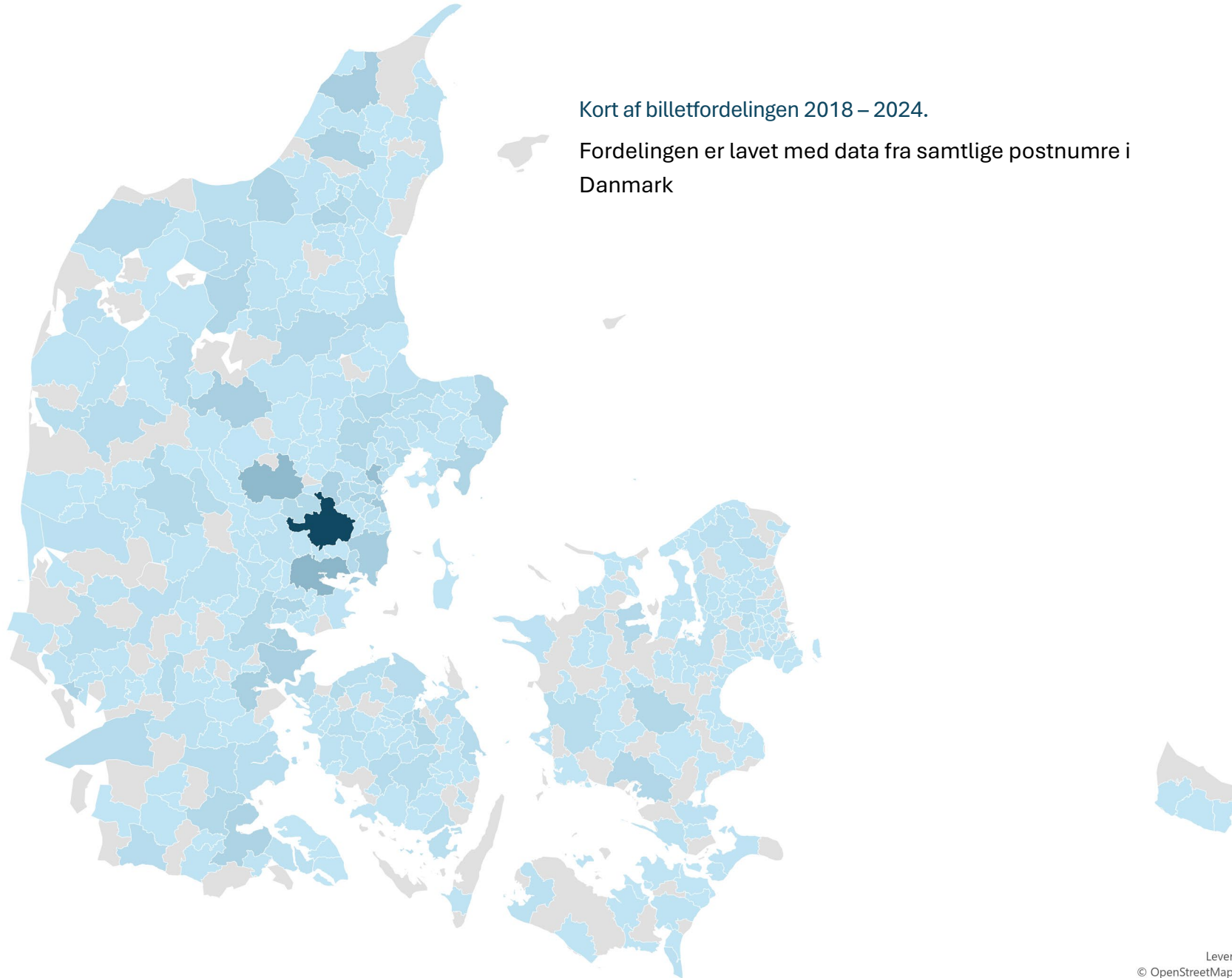
Kort af billetfordelingen 2018 – 2024.

Fordelingen er lavet med data fra samtlige postnumre i Danmark

Total tickets

3531

1



Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet
1809	10	3210	11	4500	4	5450	203	6430	7
1862	2	3220	10	4520	152	5464	230	6440	2
1866	3	3230	63	4540	46	5471	78	6470	4
1877	4	3250	18	4550	5	5491	4	6500	177
1879	28	3300	17	4560	7	5492	32	6520	30
1908	8	3310	46	4573	5	5500	212	6535	4
1964	6	3360	3	4600	15	5540	14	6560	53
2000	136	3370	28	4621	27	5550	22	6580	1
2100	11	3390	31	4640	4	5560	138	6600	27
2200	18	3400	56	4652	6	5580	62	6621	19
2300	67	3450	38	4660	9	5591	28	6623	4
2400	12	3460	39	4672	5	5592	47	6630	85
2450	2	3480	156	4681	5	5600	25	6640	5
2500	59	3500	95	4684	4	5610	62	6650	209
2600	62	3520	43	4690	2	5620	53	6670	7
2610	14	3540	4	4700	309	5631	11	6690	1
2620	40	3550	21	4720	58	5672	192	6700	396
2625	15	3600	90	4735	14	5690	56	6705	76
2630	86	3630	34	4760	71	5700	140	6710	61
2635	4	3650	55	4780	34	5750	188	6715	65
2650	73	3660	22	4792	50	5762	6	6740	47
2660	39	3670	43	4793	8	5771	35	6760	226
2665	11	3700	26	4800	54	5772	19	6800	169
2670	11	3720	6	4840	14	5792	80	6818	23
2680	40	3730	7	4850	6	5800	219	6840	23
2690	40	4000	94	4862	3	5853	26	6851	2
2700	22	4040	4	4871	6	5854	4	6870	69
2720	2	4050	19	4873	5	5856	29	6893	1
2730	11	4070	18	4874	79	5871	4	6900	103
2740	2	4100	303	4880	18	5883	4	6920	63
2750	169	4130	22	4900	98	5884	134	6933	50
2760	4	4171	8	4944	44	5932	40	6940	2
2770	11	4180	2	4970	13	6000	475	6950	16
2791	7	4190	6	4990	15	6040	39	6960	22
2800	51	4200	188	5000	221	6051	10	6971	4
2830	18	4220	13	5200	34	6070	24	7000	465
2850	4	4230	4	5210	69	6094	1	7080	479
2860	49	4250	2	5220	256	6100	154	7100	277
2870	3	4270	19	5230	38	6200	373	7120	64
2880	58	4295	9	5240	295	6230	278	7130	34
2900	58	4300	260	5250	7	6240	31	7140	22
2920	69	4320	8	5260	60	6261	7	7160	88
2970	15	4330	13	5270	15	6270	194	7171	19
3000	76	4370	2	5300	126	6300	37	7173	1
3050	2	4400	59	5330	36	6360	43	7182	1
3060	22	4440	8	5370	13	6392	2	7190	4
3200	110	4450	26	5400	145	6400	88	7200	124

Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet	Post nr.	Total billet
7300	74	8362	64	8766	55	9500	268
7321	2	8370	302	8781	5	9510	2
7323	90	8380	5	8783	4	9520	2
7330	19	8381	176	8800	484	9541	11
7362	1	8382	299	8830	38	9550	149
7400	255	8400	368	8850	4	9560	216
7430	205	8410	1	8860	3	9574	2
7441	1	8420	2	8870	12	9575	9
7442	10	8444	2	8881	2	9600	63
7451	11	8450	24	8882	24	9610	121
7470	15	8462	248	8883	11	9620	186
7480	5	8464	416	8900	183	9631	2
7500	193	8471	12	8920	58	9640	334
7570	166	8472	2	8930	70	9670	215
7600	97	8500	327	8940	158	9681	151
7620	23	8520	251	8950	104	9690	138
7700	249	8530	64	8960	297	9700	406
7742	40	8541	258	8961	211	9740	1
7752	2	8543	105	8963	121	9750	7
7760	124	8544	87	8970	2	9760	78
7790	57	8550	171	8983	8	9800	508
7800	203	8560	15	8990	8	9830	10
7830	1	8570	4	9000	335	9850	10
7850	8	8581	2	9200	69	9900	91
7860	6	8585	13	9210	21	9981	12
7870	19	8586	46	9220	116	9990	87
7900	6	8600	970	9230	58		
8000	297	8620	12	9240	14		
8200	822	8643	14	9260	13		
8210	249	8653	38	9270	21		
8220	190	8654	24	9280	10		
8230	30	8660	3531	9293	1		
8240	175	8670	12	9300	84		
8250	31	8680	255	9310	140		
8260	408	8700	1057	9320	2		
8270	597	8721	18	9330	21		
8300	512	8722	336	9362	7		
8305	1	8723	63	9380	1		
8310	149	8732	5	9381	67		
8320	141	8740	90	9400	253		
8330	72	8751	26	9430	1		
8340	92	8752	48	9440	59		
8350	242	8762	1	9460	354		
8355	21	8763	1	9480	5		
8361	114	8765	6	9490	48		

Konklusion på geografisk fordeling af billetsalget:

Der er et stort præsalg i nærområderne 8660 Skanderborg, 8700 Horsens og 8600 Silkeborg, hvilket nok skyldes at transporttid og transportudgifter er relativt meget lave. Enkelte kommuner markerer sig dog med stort salg. I 6000 Kolding, 7000 Fredericia og 8800 Viborg.

Jo længere vi bevæger os mod Vestjylland, des dårligere er billetsalget. Det samme gør sig gældende for centrale dele af Sjælland.

Hvad er det Sølund Musik-Festival gerne vil have synliggjort:

Vi vil meget gerne have politikerne i tale, for at afklare:

- Årsager (kommunale prioriteringer, bostedernes prioriteringer, dårlig økonomi, en ikke tilfredsstillende ledsagerordning) til at verdens største festival for mennesker med udviklingshandicap og andre sårbare grupper, trods en enorm stor interesse fra gæsterne oplever en 30% nedgang i billetsalget.
- Hvis ledsagerordningen er hovedårsagen, hvordan får vi så rettet op på de skævheder der er i ordningen.

Hvad har Sølund Musik-Festival brug for aktuelt og ”på den lange bane”:

- Det er meget vigtigt konstant at udvikle Sølund Musik-Festival, så den bevarer status af at være meget mere end en musikfestival. Vi vil gerne udvikle projekter, udfordre normerne, fremme inklusionen, finde nye veje til øget frivilligt arbejde for såvel målgruppen som for alle andre. Vi skal være stedet hvor der fokuseres på ”hvad vi kan” og ikke på ”hvad vi ikke kan”. Sidst men ikke mindst vil vi give en sårbar gruppe mennesker muligheden for at være maksimalt menneske og minimalt handicappet menneske i 3 festival dage.
- Vi har brug for *ikke* at skulle bruge 40-50% af vores tid på at samle penge ind. Vi skal bruge vores tid på alle de områder der er nævnt i foregående afsnit.
- Konkret beder vi Folketinget om at prioritere os med 1.500.000 dkk i støtte til det kommende år, samt året efter. Så vi har tid til at udvikle på – og realisere vores projekter, samtidig med vi sammen med politikerne og relevante organisationer kan finde fælles løsninger på de udfordringer, vi står over for.
- Hvis udfordringerne afklares, og der etableres brugbare løsninger, vil billetsalget givetvis stige til ”gammelt” niveau, og Sølund Musik-Festival kan atter finansiere være selv finansierende. Alternativt vil vi arbejde på muligheden for at komme på finansloven. Sølund Musik-Festival er ikke blot en musikfestival, det er en kulturinstitution, som har 40 års fødselsdag i 2025. Et tilbud til en sårbar gruppe mennesker som vi kan være stolte af, og som afspejler den rummelighed - og det overskud, vi som samfund skal værne om.

Budget Sølund Musik-Festival 2025

	Tekst	NOTE	Budget tal	balance
Indtægter	Omsætning	1	8.575.000	
	Indtægter i alt		8.575.000	8.575.000
Udgifter				
	Indkøb til videresalg	2	2.000.000	
	Honorarer og udgifter optrædende	3	2.900.000	
	Pladsudgifter	4	2.220.000	
	Reklame og PR	5	90.000	
	Løn og medhjælperudgifter	6	2.100.000	
	Lokaleomkostninger	7	90.000	
	Administrationsomkostninger	8	550.000	
	Projekt, Music Unites Europe	9	140.000	
	Udgifter før bidragi alt		10.090.000	
	Foreningsbidrag til omkostninger		-200.000	
	Foreningens bidrag via MUE		-30.000	
	Udgifter i alt		9.860.000	9.860.000
	Budget over-/underskud festival 2025			-1.285.000

Noter

NOTE 1.	1 Omsætning			
	Entreindtægt		4.600.000	
	Tov'li Tirsdag billetter		135.000	
	Salg camping og overnatning		75.000	
	Indendørs overnatning		50.000	
	Salg af morgenmad		115.000	
	Salg i boder		3.600.000	
	I alt		8.575.000	
NOTE 2.	2 Indkøb til videresalg			
	Køb food-lager		900.000	
	Køb nonfood-lager		150.000	
	Køb øl og vand		550.000	
	Køb vin, spiritus og tobak		100.000	
	Køb souvenir		300.000	
	I alt		2.000.000	
NOTE 3.	3 Honorarer og udgifter optrædende			
	Honorarer optrædende		2.250.000	
	Honorarer cirkus og gøgl o.l.		10.000	
	Produktionsomkostninger		100.000	
	Lyd og lys		410.000	
	Koda-/Gramex-afgift		130.000	
	I alt		2.900.000	
NOTE 4.	4 Pladsudgifter			
	Leje af materiel		1.500.000	
	El/vand forbrug, samt teknisk assistance		150.000	
	Renovation		30.000	

	Fremmede entreprenører		110.000
	Foreninger, oprydning vagt og camping		110.000
	Vagt professionelle		80.000
	Vægtafg. og dv forsikringer køretøjer		10.000
	Indkøb værktøj og småanskaffelser		50.000
	Vedligeholdelse af festivaludstyr		30.000
	Leje af biler og bildrift		150.000
	I alt		2.220.000
NOTE 5.	5 Reklame og PR		
	Annoncer og reklame		35.000
	Billetter og armbånd		40.000
	Repræ. bestyrelse, event, sponsor		10.000
	Dekoration og blomster		5.000
	I alt		90.000
NOTE 6.	6 Løn og medhjælperudgifter		
	Løn, gager og pensioner		1.350.000
	Atp og øvrige sociale omkostninger		20.000
	Frikøb administration og hjælpere		170.000
	Befordringsgodtgørelse		30.000
	Løndata		5.000
	Pension		120.000
	Arbejdsskade- og ansvarsforsikring		25.000
	Møder formænd/udvalg		10.000
	Bestyrelsesmøder		70.000
	Forplejning + andre medhjælp.udg.		300.000
	I alt		2.100.000
NOTE 7.	7 Lokaleomkostninger		
	Leje af lokaler		45.000
	Vedligeholdelse værksted		30.000
	Forsikringer og alarmabonnement		15.000
	I alt		90.000
NOTE 8.	8 Administrationsomkostninger		
	Kontorartikler og tryksager		10.000
	EDB-udgifter		75.000
	Telefon		30.000
	Telefongodtgørelse		0,00
	Porto/Gebyrer med moms		10.000
	Revisorhonorar		170.000
	Konsulentarbejde, fundraising		25.000
	Forsikringer		50.000
	Kontigenter		30.000
	Gebyrer		35.000
	Rejseudgifter ledelsen		20.000
	Småanskaffelser		20.000
	I alt		475.000

NOTE 9.	9 Projekt, Music Unites Europe			
	Indberettet løn MUE		15.000	
	Mødeudgifter		15.000	
	Rejseudgifter		5.000	
	Repræsentation		5.000	
	Honorarer		25.000	
	Revisor		10.000	
	Værelsesleje/overnatning/forplejning		40.000	
	Leje af materiel		10.000	
	Andel adm. - og EDB-omkostninger		15.000	
	I alt		140.000	



**FORDI DU
LÆSTE MED**

**FOR YDERLIGE KOMMENTARER
ELLER SPØRGSMÅL**

**LASSE MORTENSEN
LMT@SOLUNDFESTIVALEN.DK
TLF: 4041 1308**