



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

23. september 2024

Besvarelse af spørgsmål 364 alm. del stillet af udvalget den 28. august 2024 efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD)

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at der er risiko for, at danske supermarkeds kæder indgår i prissamarbejder med deling af prisoplysninger til skade for konkurrencen på det danske dagligvaremarked? Der henvises til artiklen ”Norske dagligvarekæder får milliardbøder for prissamarbejde”, der blev bragt på FødevareWatch den 21. august 2024.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er vigtigt for regeringen, at der er en god og effektiv konkurrence i Danmark, herunder også på dagligvaremarkedet. En god og effektiv konkurrence bidrager til, at forbrugerne får adgang til et bredt udvalg af varer og tjenester til så lave priser som muligt.

Sagen om de norske dagligvarekæder og afgørelsen heraf fra den norske konkurrencemyndighed er en interessant sag, som sender et klart signal om, at konkurrenceforvridende samarbejde er skadeligt for både forbrugerne og samfundet som helhed.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der håndhæver konkurrenceloven i Danmark, har fulgt den norske sag, siden den blev påbegyndt i 2018. Konkurrence og Forbrugerstyrelsen følger løbende udviklingen på dagligvaremarkedet i Danmark og vurderer, om der er behov for indgreb. I den forbindelse indgår erfaringerne fra Norge også.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov