



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

23. september 2024

Besvarelse af spørgsmål 358 alm. del stillet af erhvervsudvalget den 26. august efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Daværende erhvervsminister Simon Kollerup indførte i 2020 en ny lov (Lov om produkter og markedsovervågning), som bl.a. skulle beskytte forbrugere mod webshops, der gentagne gange sælger usikre eller farlige produkter. Der blev bl.a. givet nye hjemler til kontrol under skjult identitet og til at få blokeret adgangen til onlinegrænseflader, der sælger farlige produkter. Vil ministeren redegøre for, hvor mange gange myndighederne har anvendt de nye sanktionsmuligheder mod webshops, siden loven trådte i kraft? Ministeren bedes i forlængelse heraf redegøre for, hvilke sanktioner der blev anvendt mod de pågældende webshops.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Det er korrekt, at danske markedsovervågningsmyndigheder, herunder Sikkerhedsstyrelsen, med lov om produkter og markedsovervågning (produktloven) i 2020 fik nye hjemler til kontrol med produkter, og at disse bl.a. indebærer muligheden for at føre kontrol under skjult identitet, samt muligheden for blokering af adgangen til onlinegrænseflader. Myndighederne kan indgive en begæring om blokering af adgangen til en onlinegrænseflade, hvis et påbud om at fjerne ulovlige produkter ikke efterkommes, eller hvis der gentagende gange er farlige produkter tilgængelige på onlinegrænsefladen, men en kendelse om blokering skal altid træffes af domstolene.

Sikkerhedsstyrelsen, som er nationalt koordinerende markedsovervågningsmyndighed i Danmark, har udarbejdet en redegørelse over, hvor mange gange de nye kontrolmuligheder vedr. kontrol under skjult identitet og blokering af onlinegrænseflader er blevet anvendt.

Sikkerhedsstyrelsen har anvendt muligheden for kontrol under skjult identitet 12 gange med ophæng i produktloven siden dennes ikrafttrædelse i 2020 og frem til august 2024. I disse har Sikkerhedsstyrelsen givet to påbud om salgsstop og ét påbud om tilbagekaldelse på baggrund af overtrædelser af loven, mens der ikke i de resterende sager er konstateret overtrædelser. Herudover har én anden markedsovervågningsmyndighed i én sag anvendt kontrol under skjult identitet med ophæng i produktloven.

Sikkerhedsstyrelsen har siden ikrafttrædelsen af produktloven forsøgt at anvende blokeringsbestemmelsen 3 gange. På baggrund af Sikkerhedsstyrelsens begæring traf domstolene i 2021 afgørelse om at blokere onlineplatformen Banggood.com. I samme år blev der indgået et forlig med en anden onlineplatform, som frivilligt lod sig blokere i en periode, mens platformen iværksatte nødvendige foranstaltninger for at undgå fremtidige salg af produkter, der udgør en alvorlig risiko. I 2021 havde Sikkerhedsstyrelsen yderligere en sag mod en tredje onlineplatform, hvor domstolene dog ikke imødekom styrelsens begæring om blokering af platformen. Ingen andre markedsovervågningsmyndigheder har forsøgt at anvende blokeringsbestemmelsen i produktloven.

Sikkerhedsstyrelsen har herudover en igangværende sag hos domstolene mod en stor onlineplatform, hvor spørgsmålet om blokering fortsat afventer.

I 2024 blev produktloven justeret, bl.a. med henblik på at gøre blokeringsbestemmelsen mere effektiv.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov