



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

30. august 2024

Besvarelse af spørgsmål 329 alm. del stillet af udvalget den 27. juni 2024 efter ønske fra Victoria Velasquez (EL).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Den 26. april 2024 fik en borger medhold af Retten på Frederiksberg i, at ladcyklen ”Dog” fra AM-ladcykler er forkert konstrueret, og at borgeren skal have sine penge tilbage. Forinden fik borgeren medhold i Forbrugerklagenævnet. Men på AM-ladcyklers hjemmeside fremgår det, at man fortsat kan købe cyklen. Allerede den 8. december 2021 lovede daværende trafikminister Benny Engelbrecht i udsendelsen ”Kontakt: Farlige ladcykler”, at han ville se på problemet. Men der er tilsyneladende intet sket. Vil ministeren arbejde for, at der indføres en skærpet kontrol af kvaliteten af ladcykler, så de er sikre at køre på? I forlængelse heraf, vil ministeren arbejde for, at en forhandler kan pålægges at trække farlige cykler tilbage?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Krav til cyklers udstyr og indretning, herunder spørgsmål om evt. kontrol og godkendelse, henhører under Transportministeriets ressortområde. Spørgsmål herom kan derfor rettes til transportministeren.

Hvad angår tilbagetrækning af produkter, har jeg har indhentet følgende svar fra Sikkerhedsstyrelsen:

”Sikkerhedsstyrelsen fører løbende kontrol med produkters sikkerhed, herunder ladcykler. Sikkerhedsstyrelsen har allerede en række værktøjer over for fabrikant og distributør af produkter, såfremt produkterne ikke overholder de sikkerhedsmæssige krav. Det fremgår af § 14 i lov om produkter og markedsovervågning, at Sikkerhedsstyrelsen bl.a. kan påbyde en erhvervsdrivende at standse salg og udlevering af produkter eller tilbagetrække et produkt, der ikke lever op til reglerne. Ud fra gældende lovgivning kan en forhandler således godt blive påbudt at trække en farlig cykel tilbage.”

Jeg har endvidere indhentet svar fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vedrørende markedsføring af cyklen på virksomhedens hjemmeside:

”Den fortsatte markedsføring af cyklen på virksomhedens hjemmeside kan være en vildledende handling vedrørende produktets væsentligste egenskaber, jf. markedsføringslovens § 5, stk. 2, nr. 2. Ved produktets væsentligste egenskaber forstås bl.a. fordele og risici forbundet med brug af produktet. Det omfatter også produktets udførelse, sammensætning og tilbehør. Der kan også være tale om en vildledende undladelse efter lovens § 6, hvorefter virksomhedens handelspraksis ikke må vildlede ved at undlade eller skjule væsentlige oplysninger. Det vil dog altid bero på en konkret vurdering i hvert enkelt tilfælde. Det er Forbrugerombudsmanden, der håndhæver reglerne i markedsføringsloven.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov