



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. juni 2024

Besvarelse af spørgsmål 299 alm. del stillet af udvalget den 10. juni 2024 efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Peter Kofod (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i forbindelse med behandlingen af fusionen mellem Nykredit og Totalkredit i 2003 vurderede, at Nykredit ville opnå en dominerende stilling på markedet for salg af realkreditlån på privatområdet med en markedsandel på knap 42 pct.?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg har forelagt spørgsmålet for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som oplyser følgende:

”Konkurrencerådet anførte blandt andet i afgørelsen vedrørende fusionen mellem Nykredit og Totalkredit, at:

”Det er Konkurrencestyrelsens vurdering, at fusionen indebærer, at Nykredit opnår en dominerende stilling på markedet for salg af realkreditlån på privatområdet. Konkurrencestyrelsen har i tilknytning til parternes markedsandel på knap 42 pct. på privatområdet lagt vægt på, at Totalkredit ophører med at eksistere som uafhængigt realkreditinstitut. Herved bliver der en konkurrent mindre på markedet, samtidig med at koncentrationen stiger.”¹

Konkurrencerådet vurderede, at fusionen ikke kunne godkendes uden kompenserende foranstaltninger. I afgørelsen er bl.a. anført følgende:

”Efter en række drøftelser med Konkurrencestyrelsen har Nykredit afgivet en række tilsagn, som skal kompensere for den forringelse af konkurrencen, som fusionen og distributionsaftalerne medfører. Tilsagnene, der er betinget af fusionens godkendelse, retter sig først og fremmest mod bindingerne af pengeinstitutterne men indeholder derudover også en række foranstaltninger, der skal fremme konkurrencen. Tilsagnene bærer præg af, at de

¹ Konkurrencestyrelsen, fusion mellem Nykredit og Totalkredit, oktober 2003, side 114

elementer i fusionsaftalen, som mere svarer til en klassisk distributionsaftale end til en fusionsaftale, bør ligge inden for rammerne af de sædvanlige betingelser for godkendelse af sådanne aftaler² herunder at en del af fordelene ved sådanne aftaler skal komme forbrugerne til gode.”³”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov

² Jf. bestemmelserne i konkurrencelovens § 8, stk. 1.

³ Konkurrencerådets afgørelse af 14. oktober 2003, *Fusionen mellem Nykredit og Totalkredit*, side 140.