



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

25. juni 2024

### Besvarelse af spørgsmål 289 alm. del stillet af udvalget den 3. juni 2024 efter ønske fra Folketingets Erhvervsudvalg.

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål 289:

Vil ministeren kommentere de forskellige forslag, der kom fra oplægsholderne til udvalgets temamøde om forbrugeromkostninger ved brug af bankernes services den 30. maj 2024, herunder de forslag, som fremgår af materialet fra temamødet, jf. ERU alm. del – bilag 230? Vil ministeren oplyse, om det er tiltag, som ministeren har overvejelser om at undersøge nærmere, eller om ministeren har overvejelser om andre tiltag, der kan forbedre bankkunders muligheder for at gennemskue et komplekst låne-marked?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Oplægsholderne på temamødet pegede på en række problemstillinger og pointer. Der blev bl.a. opfordret til at lette kundernes mulighed for at sammenligne bankpriser og at informere forbrugerne om alternative finansielle produkter. Jeg noterede mig initiativer inden for følgende områder:

- 1) Bankernes rådgivning
- 2) Øget transparens
- 3) Afdækning af konkurrenceforhold

#### *Ad 1) Bankernes rådgivning*

Bankernes priser og vilkår er et område jeg følger tæt. Derfor bad jeg sidste år Finanstilsynet undersøge bankernes overholdelse af rådgivningsforpligtelsen i relation til indlånsrenter. Undersøgelsen viste, at de undersøgte banker ikke angiver, at de systematisk rådgiver deres kunder om mulighederne for en bedre forrentning, medmindre man som kunde selv kontakter sin bank om netop forrentning. Rådgivningspligten gælder imidlertid i alle situationer, hvor bankerne, uanset årsagen, er i kontakt med en kunde, hvis banken samtidig gennemgår kundens økonomi.

Derfor er jeg tilfreds med, at Finanstilsynet har oplyst, at tilsynet i 2024 vil justere vejledningen til bekendtgørelse om god skik for finansielle virksomheder, så rådgivningsforpligtelsen og dens omfang fremgår tydeligt. Jeg mener derfor ikke, at der på nuværende tidspunkt er behov for at skærpe bankernes rådgivningsforpligtelse yderligere.

### *Ad 2) Øget transparens*

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen peger på en række pointer i rapporten fra 2022 om *konkurrence på bankmarkedet for privatkunder*, heriblandt at konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder kan styrkes.

Jeg er enig i, at det skal være lettere at være bankkunde, og arbejder jeg på en række initiativer, der skal styrke kundens forhandlingsposition og forbedre konkurrencen.

I forhold til Forbrugerrådet Tænks forslag om en sammenligningsportal, så er det i dag allerede muligt for forbrugere at sammenligne priser og indhente tilbud fra banker via prissammenligningsportaler. Jeg ser derfor ikke grund til konkret at pålægge eller opfordre pengeinstitutter til at oprette yderligere prissammenligningsportaler. Jeg henviser til min besvarelse af ERU alm del spm.120 fra indeværende folketingssamling.

### *Ad 3) Afdækning af konkurrenceforhold*

For så vidt angår privatkundeforhold har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen allerede udarbejdet en grundig rapport fra 2022, som påpeger behovet for styrket konkurrence på bankmarkedet. Rapporten identificerer desuden flere adgangsbarrierer for nye banker og peger på muligheder for forbedringer, der kan facilitere etableringen af nye banker på markedet, og nævner blandt andet:

*”Analysen viser, at størrelsen på nye bankers aktiver typisk er uændret fire år efter deres indtræden. Det indikerer, at der er mekanismer, der begrænser nye aktørers muligheder for at vinde markedsandele.”*

*”Derudover kan den omfattende regulering, herunder af bl.a. kapitalkrav og hvidvaskbekæmpelse, gøre det dyrere at drive en mindre bank i forhold til at drive en større bank.”*

Jeg er som nævnt aktuelt i gang med at se på, hvordan vi kan forbedre gennemsigtigheden og styrke konkurrencen på bankmarkedet til gavn for forbrugerne og virksomheder. Det er centralt, at bankkunderne får den relevante information om produkter og priser på rette tid og på rette sted. Barriererne for at kunderne afsøger markedet skal mindskes, sådan at bankkunderne lettere kan ”stemme med fødderne” og finde det match mellem produkter og priser, der passer lige præcis dem bedst.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov