



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

3. juni 2024

Besvarelse af spørgsmål 257 alm. del stillet af udvalget den 6. maj efter ønske fra udvalget.

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Ministeren bedes redegøre for, hvorvidt man kan tage varemærkeret på en massebetegnelse.

Slotsholmsgade 10-12
DK - 1216 København K

Svar:

Det bemærkes indledningsvis, at udtrykket "massebetegnelse" i det følgende forstås som "generisk betegnelse", som er et begreb, som anvendes inden for varemærkeretten. Generiske betegnelser er ord eller udtryk, der beskriver selve produktet eller tjenesten uden, at de adskiller sig fra konkurrenternes produkter. For eksempel er "æble" en generisk betegnelse for frugten af æbletræet.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Det er muligt at få varemærkebeskyttelse af en generisk betegnelse i Danmark, men der gælder nogle begrænsninger og krav.

Hvis den generiske betegnelse er beskrivende for - eller mangler adskillelsesevne fra - de ansøgte varer eller tjenesteydelser, vil denne som udgangspunkt ikke kunne registreres. En frugtproducent vil derfor som udgangspunkt ikke kunne opnå varemærkebeskyttelse for ordet "æble", hvis varemærket søges for produktet, æbler. Omvendt kan man godt opnå varemærkebeskyttelse, hvis man er fx computerproducent og hedder *Apple*, da varemærket i den sammenhæng udtrykker særpræg og adskillelsesevne fra øvrige varer og tjenesteydelser.

I tillæg til ovenstående er det også muligt at opnå beskyttelse for en generisk betegnelse, hvis det kan dokumenteres, at varemærket er indarbejdet. Dette kræver dog, at det bevises, at varemærket ikke længere opfattet blot som et generisk ord eller udtryk, men snarere af den relevante omsætningskreds opfattes som et kendetegn for én bestemt virksomhed. Dette kræver normalt en betydelig markedsføring og opbygning af brandidentitet omkring det generiske ord.

Eksempelvis fastslog Højesteret i 2010, at Danske Spil A/S på daværende tidspunkt ikke havde indarbejdet ordet LOTTO som varemærke. Samme

mærke er dog efterfølgende godkendt til registrering af Patent- og Vare-
mærkestyrelsen i 2022 under henvisning til, at Danske Spil A/S nu havde
indarbejdet ordet som varemærke.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov