



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

21. juni 2024

### Besvarelse af spørgsmål 232 alm. del stillet af udvalget den 11. april 2024 efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Hvordan anvender de danske myndigheder Digital Services Act til at forhindre, at danske forbrugere får mulighed for at købe ulovlige og evt. farlige produkter på TEMU? I forlængelse heraf, hvilke bestemmelser i forordningen kan ministeren særligt pege på, som giver myndighederne mulighed for at gribe ind overfor salg af ulovlige produkter fra sælgere i tredjelande?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 579800026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Forbrugere skal kunne handle sikkert på internettet, når de handler på en onlinemarkedsplads. Derfor er det positivt, at der med forordningen om digitale tjenester (DSA) er indført en række nye regler, der bidrager til at sikre dette.

Med DSA er der taget skridt til at sikre, at platformene hurtigt kan blive gjort opmærksomme på evt. ulovlig information – hvorved de også kan pålægges et ansvar for den formidlede information – idet brugere skal have adgang til at anmelde eller klage over ulovligt indhold på platformen. Derudover følger der af DSA en retlig forpligtelse for platforme til at prioritere behandlingen af anmeldelser fra udpegede "pålidelige indberettere", som har en særlig ekspertise og kompetence med hensyn til at opdage, identificere og anmelde ulovligt indhold på nettet.

Det følger derudover af DSA, at en udbyder af en hostingtjeneste – fx en onlinemarkedsplads – ikke pådrager sig ansvar for information lagret på tjenesten på anmodning af en tjenestemodtager, hvis den ikke har konkret kendskab til den ulovlige aktivitet eller det ulovlige indhold og i øvrigt alene passivt videreformidler det pågældende indhold. Det betyder omvendt, at udbyderen vil pådrage sig ansvar for ulovligt indhold, hvis den ikke fra det øjeblik den får kendskab til det, straks tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold eller hindre adgangen hertil. Endvidere har platformen et ansvar for indholdet, hvis den aktivt bidrager til at fremme det.

DSA fastsætter derudover en række nye forpligtelser for onlinemarkedspladser. Det gælder fx forpligtelserne i forordningens artikel 30 om erhvervsdrivendes sporbarhed. Det følger bl.a. af bestemmelsen, at onlinemarkedspladser skal sikre, at erhvervsdrivende kun kan anvende onlinemarkedspladsen, hvis onlinemarkedspladsen har indhentet en række oplysninger fra den erhvervsdrivende. Det gælder bl.a. den erhvervsdrivendes kontaktoplysninger, identifikationsnummer, kontooplysninger samt en selvcertificering fra den erhvervsdrivende, hvorved den erhvervsdrivende forpligter sig til kun at udbyde produkter eller tjenester, der er i overensstemmelse med de gældende regler i EU-retten. Disse regler bidrager til et sikkert, pålideligt og gennemsigtigt onlinemiljø for forbrugerne og for andre berørte parter såsom konkurrerende erhvervsdrivende og for at afskrække erhvervsdrivende fra at sælge produkter eller tjenester i strid med de gældende EU-regler.

I Danmark er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udpeget til at føre tilsyn efter DSA. Såfremt styrelsen bliver opmærksom på eller modtager en klage over, at en onlinemarkedsplads ikke lever op til forpligtelserne i DSA, kan styrelsen tage en sag om overtrædelse af DSA op til behandling. Det kan fx dreje sig om, at onlinemarkedspladsen ikke har en anmeldelsesmekanisme, hvor brugere kan anmelde ulovligt indhold, eller at onlinemarkedspladsen ikke prioriterer anmeldelser fra pålidelige indberettere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fører tilsyn med onlinemarkedspladser etableret i Danmark. Såfremt styrelsen bliver opmærksom på eller modtager en klage over en onlinemarkedsplads etableret i en anden EU-medlemsstat, vil styrelsen videreformidle klagen til DSA-tilsynet i den pågældende medlemsstat. Såfremt den pågældende onlinemarkedsplads af Europa-Kommissionen er udpeget til at være en meget stor online platform, vil det være Europa-Kommissionen, der i samarbejde med DSA-tilsynet i det medlemsland, hvor onlinemarkedspladsen er etableret, der er kompetent til at føre tilsyn.

Såfremt en erhvervsdrivende sælger ulovlige produkter via en onlineplatform, vil den erhvervsdrivende kunne ifalde ansvar for de regler, der regulerer produktsikkerhed. Dette ansvar er ikke reguleret i DSA. Det vil således være markedsovervågningsmyndighederne, der håndhæver disse regler. Såfremt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i sit tilsyn med DSA bliver opmærksom på, at der formidles ulovlige produkter via en onlinemarkedsplads, vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen derfor underrette Sikkerhedsstyrelsen herom.

Sikkerhedsstyrelsen har gennem produktloven mulighed for at påbyde online markedspladser (i produktloven beskrevet som onlinegrænseflade) at ændre eller fjerne produkter, som styrelsen konstaterer er i

uoverensstemmende med produktlovens regler. Hvis online markedspladser fjerner produkterne efter Sikkerhedsstyrelsens påbud om dette, kan de ikke pålægges yderligere ansvar for produkterne. Fjernes produkterne ikke, kan der også jf. produktloven ved rettens kendelse ske en blokering af en online markedsplads, hvis et påbud ikke er efterkommet, eller online markedspladsen gentagne gange har solgt eller formidlet salg af produkter, der udgør en alvorlig risiko.

Sikkerhedsstyrelsen har anmodet om rettens kendelse til blokering af hjemmesider i alt to gange i 2021. Dette har ført til en enkelt blokering, da en anden hjemmeside efterfølgende har fortaget tilstrækkelige tiltag på baggrund af Sikkerhedsstyrelsens henvendelse. Dette indebærer fjernelse af deres indhold eller fjernelse af Danmark som forsendelsesland.

Digital Services Act giver ikke Sikkerhedsstyrelsen mulighed for at forhindre salg af ulovlige eller farlige produkter på TEMU, eller andre online markedspladser fra tredjelande.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov