



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

21. juni 2024

Besvarelse af spørgsmål 228 alm. del stillet af udvalget den 11. april 2024 efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, hvordan en onlinemarkedsplads skal indrette sig for at undgå at miste sin ansvarsfritagelse i medfør af artikel 6(3) i Forordningen om Digitale Tjenester (DSA)?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringen finder det vigtigt, at forbrugere skal kunne handle sikkert på internettet, når de handler på en onlinemarkedsplads. Derfor bør håndhævelsesmulighederne i DSA'en udnyttes til fulde, og tech-giganterne skal tage et større ansvar for det indhold, der ligger på deres platforme. Regeringen havde derudover gerne set, at DSA'en gav større muligheder for at holde tech-giganterne ansvarlige for indholdet på deres platforme.

Artikel 6(1) i forordningen om digitale tjenester (DSA) omhandler den betingede ansvarsfrihed for udbydere af formidlingstjenester. Det følger af bestemmelsen, at en udbyder af en hostingtjeneste – fx en onlinemarkedsplads – ikke pådrager sig ansvar for information lagret på tjenesten på anmodning af en tjenestemodtager, hvis den ikke har konkret kendskab til den ulovlige aktivitet eller det ulovlige indhold og i øvrigt alene passivt videreformidler det pågældende indhold.

Det betyder omvendt, at udbyderen vil pådrage sig ansvar for ulovligt indhold, hvis den ikke fra det øjeblik den får et sådant kendskab, straks tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold eller hindre adgangen hertil. Endvidere har platformen et ansvar for indholdet, hvis den aktivt bidrager til at fremme det.

Det følger af artikel 6(3) i DSA, at ovennævnte betingede ansvarsfritagelse ikke finder anvendelse på ansvaret i henhold til forbrugerbeskyttelseslovgivningen for onlineplatforme, der giver forbrugere mulighed for at indgå aftaler om fjernsalg med erhvervsdrivende, hvis en sådan onlineplatform præsenterer den specifikke information eller på anden måde muliggør den pågældende specifikke transaktion på en måde, der ville få en gennemsnitsforbruger til at tro, at den information eller det produkt eller den tjeneste, der er genstand for

transaktionen, enten leveres af onlineplatformen selv eller af en tjenestemodtager, der handler under platformens myndighed eller kontrol.

Med DSA er der taget skridt til at sikre, at platformene hurtigt kan blive gjort opmærksomme på evt. ulovlig information (hvorved de også kan pålægges et ansvar for den formidlede information), idet brugere skal have adgang til at anmelde eller klage over ulovligt indhold på platformen. Derudover følger der af DSA en retlig forpligtelse for platforme til at prioritere behandlingen af anmeldelser fra udpegede "pålidelige indberettere", som har en særlig ekspertise og kompetence med hensyn til at opdage, identificere og anmelde ulovligt indhold på nettet.

Efter DSA er en onlinemarkedsplads ikke omfattet af ovennævnte ansvarsfritagelse, hvis onlinemarkedspladsen præsenterer information om en købstransaktion på en sådan måde, at forbrugerne kan få opfattelse af, at informationen er leveret af onlinemarkedspladsen selv eller af en erhvervsdrivende, der handler under onlinemarkedspladsens myndighed eller kontrol.

Et eksempel kunne være, hvis en onlinemarkedsplads ikke tydeligt viser den erhvervsdrivendes identitet, som det er krævet i artikel 30 i DSA. Det kunne også være, hvis en onlinemarkedsplads tilbageholder den erhvervsdrivendes identitets- eller kontaktoplysninger indtil efter indgåelse af aftalen mellem den erhvervsdrivende og forbrugeren, eller hvis en onlineplatform markedsfører produktet eller tjenesten i eget navn i stedet for at bruge navnet på den erhvervsdrivende, der vil levere produktet eller yde tjenesten.

Såfremt en online markedsplads formidler ulovligt indhold, kan den alene opretholde ansvarsfritagelsen, hvis den ikke har kendskab til det ulovlige indhold og fra det øjeblik, hvor online markedspladsen får et sådan kendskab, straks tager skridt til at fjerne det ulovlige indhold eller hindre adgangen hertil.

Det vil i alle tilfælde bero på en konkret vurdering, om præsentationen kunne få en gennemsnitsforbruger til at tro, at den pågældende oplysning blev givet af selve onlineplatformen eller af erhvervsdrivende, der handler under dennes myndighed eller kontrol.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov