



Udvalget for Digitalisering og It

ERHVERVSMINISTEREN

23. august 2024

Besvarelse af DIU alm. del spørgsmål 202 stillet af udvalget den 26. juni 2024 efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Erhvervsministeren udtaler på Politiken.dk den 12. juni 2024 og skriver på LinkedIn den 6. maj 2024, at ministeren har fået nok af techgiganterne, og at kun hård lovgivning virker, hvorfor den skal strammes. Vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer regeringen arbejder med for at regulere techgiganterne? Endvidere, vil ministeren oplyse omfanget af sager og klager Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har relateret til techgiganterne?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg rakte i foråret ud til tech-giganterne for gennem dialog at finde fælles løsninger på de udfordringer, vi ser på sociale medier. Desværre har jeg måttet konstatere, at virksomhederne ikke har vilje til at omsætte ord til konkret handling. Tech-giganterne tager efter min opfattelse ikke det nødvendige ansvar for det indhold, som ligger på deres platforme. Regeringen vil derfor arbejde intensivt på at sikre, at lovgivningen sætter de rigtige grænser for tech-giganterne. Vi skal udnytte de gældende regler til fulde, men også arbejde for yderligere stramminger.

Regeringen arbejder aktivt for at stramme lovgivningen omkring børnebeskyttelse. Regeringen har bl.a. hævet aldersgrænsen for, hvornår børn og unge kan give samtykke til at få behandlet personoplysninger i forbindelse med udbud af informationssamfundstjenester fra 13 år til 15 år. Det er sket med afsæt i anbefalingerne fra regeringens ekspertgruppe om tech-giganter. I forlængelse heraf undersøger regeringen mulighederne for at indføre et forbud mod, at sociale medier kan indgå kontrakter med mindreårige under 15 år. På den måde vil børn under 15 år ikke længere kunne oprette brugerprofiler på sociale medier uden samtykke fra deres forældre.

Regeringen forfølger dermed muligheder for at regulere tech-giganterne nationalt, men løsninger skal i langt de fleste tilfælde findes i EU. Fælles europæiske regler og samarbejde i EU er nødvendigt for at sikre, at tech-giganterne tager ansvar. Vi vil gå forrest for at finde sådanne løsninger. Med EU-formandskabet i andet halvår af 2025 vil regeringen derfor arbejde

for, at den europæiske kontrol med tech-industriens tjenester og forretningsmodeller skærpes, så vores børn og unge kan færdes sikkert og trygt på sociale medier og online platforme, jf. tidligere besvarelser af eksempelvis svar på DIU alm. del spm. 118 og ERU alm. del spm. 73 om opfølgning på tech-ekspertgruppens anbefalinger. Det indebærer bl.a., at regeringen arbejder for at regulere lootboxes og mikrotransaktioner i spil, fastholdelsesmekanismer på sociale medier såsom streaks, infinity scroll og auto play samt en opdatering af EU-reglerne om datahøst, så der sikres en bedre beskyttelse af børn og unge, når de bruger sociale medier.

Regeringen arbejder også for, at Europa-Kommissionen i håndhævelsen af Digital Services Act stiller krav til tech-giganterne om at sikre effektiv og privatlivsbeskyttende aldersverifikation på deres platforme. I den forbindelse støtter regeringen op om Kommissionens arbejde med dels at udarbejde en standard for aldersverifikation og dels at udvikle en teknisk løsning til aldersverifikation, der er både effektiv og privatlivsbeskyttende. På linje med Kommissionen arbejder regeringen for, at den såkaldte digitale identitetstegnebog bliver det værktøj, der på sigt benyttes i EU til aldersverifikation.

Derudover har regeringen lanceret en alliance med Dansk Ungdoms Fællesråd, Red Barnet og Børns Vilkår, iværksat en undersøgelse af skadeligt indhold og funktioner på bl.a. sociale medier, etableret Center for sociale medier, tech og demokrati og nedsat Trivselskommissionen, som bl.a. undersøger sociale mediers betydning for børn og unges trivsel.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen oplyser følgende i forhold til spørgsmålet om antallet af sager og klager, der involverer tech-giganter:

”Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er i Danmark udpeget som uafhængigt tilsyn for forordningen om digitale tjenester, Digital Services Act (DSA). Styrelsen har siden 17. februar 2024, hvor DSA trådte i kraft, modtaget 52 klager, hvoraf størstedelen vedrører tjenester, der af Europa-Kommissionen er udpeget som meget store onlineplatforme eller søgemaskiner. De fleste af disse sager vedrører fx, at konti er blevet lukket ol., mens der indtil nu har været relativt få sager, som vedrører tjenesters håndtering af indhold, som vurderes ulovligt.

Styrelsen har oversendt en sag om den kinesiske onlineplatform Temu til Kommissionen og det irske DSA-tilsyn. Oversendelsen sker efter, at det danske DSA-tilsyn har foretaget indledende undersøgelser og på den baggrund vurderet, at Temu muligvis overtræder DSA. Sagen er en følge af en fælles klage fra Forbrugerrådet Tænk og flere andre europæiske forbrugerorganisationer. Ligeledes har styrelsen oversendt sagen om falske annoncer på Facebook og Instagram med kendte tv-værter fra DR og TV2 til Kommissionen og til det irske DSA-tilsyn. Det skete efter, at det danske

DSA-tilsyn var i kontakt med DR og TV2 og vurderede, at der kan være tale om en overtrædelse af DSA.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget én klage efter forordningen om digitale markeder (DMA). Klagen er indsendt af DPCMO, der til MediaWatch har udtalt, at organisationen mener, at Meta opstiller ulovlige barrierer, som gør, at danske medier ikke kan få den ønskede indsigt i data. Styrelsen har fsva. angår DMA alene hjemmel til at undersøge sager på området og hjælpe Kommissionen med information mv., idet det alene er Kommissionen, som har ansvar for at håndhæve reglerne.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har herudover modtaget 10 klager efter P2B-forordningen, som styrelsen håndhæver i Danmark siden ikrafttræden i juli 2020. Styrelsen har blandt andet modtaget en klage fra DPCMO og Danske Medier, der til MediaWatch har udtalt, at de mener, at Facebook har overtrådt reglerne ved at lave ændringer i algoritmer uden at have varslet medievirksomheder. Styrelsen lukkede herudover i 2023 en sag mod en måltidsplatform om mulig overtrædelse af P2B-reglerne. Sagen blev lukket, efter måltidsplatformen blandt andet begyndte at gøre det mere tydeligt, hvordan den rangerer erhvervsbrugerne på platformen i kundernes søgeresultater.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen undersøger endvidere årligt cirka 200 mulige overtrædelser af konkurrenceloven. Heraf omhandler et mindre antal potentielle overtrædelser af tech-giganterne og andre platforme. Det har således været et prioriteret område i håndhævelsen de seneste år, og der er truffet afgørelser i flere sager på området. Kommissionen behandler herudover en sag mod Google om overtrædelse af konkurrencereglerne, der blandt andet blev indledt på baggrund af en henvendelse fra styrelsen.”

Med venlig hilsen

Morten Bødskov