



Udvalget for Digitalisering og It

ERHVERVSMINISTEREN

Besvarelse af DIU alm. del spørgsmål 137 stillet af udvalget den 25. april 2024 efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Mener ministeren, at der er behov til at ændre lovgivningen, der regulerer sociale mediers ansvar ift. svindelsager, jf. artiklen »»Det her gør de fuldstændig overlagt«: Facebook og Instagram i hård dansk modvind«. Politiken.dk, den 16. april 2024?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Lad mig starte med at sige, at jeg er forarget over de eksempler, som vi har set i pressen i den seneste tid. Det er stærkt krænkende for de berørte, men også over for de borgere, som bliver eksponeret for svindelannoncerne, og som kan blive udsat for svindel. Jeg ved, at sagerne er meldt til politiet, og at DSA-tilsynet i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen også er opmærksomme på sagen.

Efter forordningen om digitale tjenester (DSA) kan tech-giganter som f.eks. Meta efter omstændighederne ifalde et ansvar for medvirken, hvis de formidler ulovligt indhold og ikke straks tager skridt til at fjerne eller hindre adgangen til det ulovlige indhold, efter at være blevet gjort bekendt hermed.

Ulovligt indhold kan anmeldes til politiet, ligesom der er mulighed for at klage til fx Sikkerhedsstyrelsen vedrørende ulovlige produkter og til Forbrugerombudsmanden, hvis der fx er tale om ulovlig markedsføring. Samtidig kan man klage til DSA-tilsynet i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, hvis man oplever, at tech-giganterne ikke lever op til forpligtelserne i DSA. Dette sker på tilsynets hjemmeside, www.kfst.dk/dsa, som indeholder information til både platformene og disses brugere.

DSA pålægger også tech-giganter at indføre foranstaltninger, der kan imødegå systemiske risici på deres tjenester. En systemisk risiko kan fx være spredning af ulovligt indhold som svindelannoncer på platformen eller negativ indvirkning på mindreårige. Sådanne foranstaltninger kan fx omfatte tilpasning af processer for indholdsmoderation eller afprøvning og tilpas-

ning af deres algoritmiske systemer. Der er Europa-Kommissionen, der fører tilsyn med tech-giganternes forpligtelser i relation til systemiske risici, men de nationale myndigheder også kan bidrage med information mv.

Jeg finder det positivt, at Europa-Kommissionen har prioriteret håndhævelsen på området. Europa-Kommissionen har bl.a. åbnet en formel procedure mod X, TikTok og Meta, hvor de blandt flere andre forhold undersøger platformenes overholdelse af forpligtelserne i DSA.

I sagerne mod TikTok og Meta undersøger Europa-Kommissionen, om platformene har truffet effektive foranstaltninger til beskyttelse af børn, herunder aldersverifikation. Hvis tech-giganterne ikke efterlever deres forpligtelser, kan de få betydelige bøder på op til 6 pct. af deres årlige globale omsætning.

På den ene side, så har vi således allerede i dag regler, som forpligter de sociale medier til at skride til handling, og tech-giganterne har et stort ansvar for at sikre, at disse svindelannoncer ikke kan flyde frit på nettet. Når det så er sagt, så er vi ikke i mål.

Regeringen arbejder for, at tech-giganterne får et endnu større ansvar over for det indhold, som deres platforme formidler. Regeringen arbejder blandt andet for, at tech-giganterne skal tage ansvar for deres algoritmer fx hvis algoritmerne er med til at sprede ulovligt indhold.

Det er i EU at lovgivningen skal ændres, og regeringen arbejder derfor for at fremme dagsordenen både ift. den næste Europa-Kommissions arbejdsprogram og i arbejdet frem mod det danske EU-formandskab i 2025.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov