



Udvalget for Digitalisering og It

ERHVERVSMINISTEREN

18. juni 2024

Besvarelse af spørgsmål 170 alm. del stillet af udvalget den 21. maj 2025 efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

I artiklen ”Erhvervsministeren: Techgiganternes hemmelige algoritmer er filteret mod virkeligheden – og det er en udfordring for vores fremtid og vores demokrati”, der blev bragt i Berlingske Tidende den 5. maj 2024, udtaler ministeren at: ”Et af vores våben er den såkaldte DSA (Digital Services Act), som nu er trådt i kraft. Den stiller større krav til tech-giganterne og deres platformes indhold, så de stopper spredning af falsk information. Det er afgørende, hvis vi skal sikre en transparent og sikker digital verden”. Mener ministeren, at DSA’en bliver overholdt og håndhævet i Danmark, når svindelannoncer med kendte danskere ikke bliver taget ned fra sociale medier?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg er foruroliget over de eksempler, som vi har set i pressen den seneste tid. Jeg ved, at sagerne er meldt til politiet, og at DSA-tilsynet i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er opmærksom på sagen og håndterer den efter reglerne i DSA.

Jeg kan oplyse, at Facebook af Europa-Kommissionen er udpeget som en *meget stor onlineplatform*, en såkaldt VLOP. Det betyder, at Facebook er forpligtet til at identificere og vurdere systemiske risici, der udspringer af udformningen eller virkemåden af deres tjeneste. Ifølge DSA kan udbredelsen af ulovligt indhold udgøre en systemisk risiko. Derfor tyder det jo på, at Meta ikke overholder DSA i Danmark, hvis de ikke straks fjerner svindelannoncer med kendte danskere.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager opgaven som DSA-tilsyn i Danmark. Det danske DSA-tilsyn fører tilsyn med, at udbydere af formidlingstjenester, der er etableret i Danmark lever op til deres forpligtelser efter DSA. En formidlingstjeneste, der er etableret i en anden EU-medlemsstat, er underlagt tilsynet i det pågældende land. I forhold til Facebook er Irlands DSA-tilsyn den relevante tilsynsmyndighed.

Hvad angår de største onlineplatforme, som fx Facebook, gælder det, at Europa-Kommissionen er enekompetent til at føre tilsyn med og håndhæve forpligtelser, når det drejer sig om systemiske risici. For øvrige sager om overtrædelse af DSA har Europa-Kommissionen initiativretten til at indlede en sag over for de meget store onlineplatforme og onlinesøgemaskiner. Hvis Europa-Kommissionen ikke har indledt en sag, kan den nationale DSA-tilsynsmyndighed, i dette tilfælde det irske DSA-tilsyn, indlede en sag.

Det er muligt at sende en klage til DSA-tilsynet i Danmark, selvom klagen vedrører en udenlandsk etableret tjeneste. Tilsynet vil i sådanne tilfælde videresende klagen til DSA-tilsynet i den medlemsstat, som fører tilsyn med den pågældende formidlingstjeneste, eller til Europa-Kommissionen.

Det danske DSA-tilsyn har oversendt sagen om falske annoncer med tv-værter fra DR og TV2 til Europa-Kommissionen og til det irske DSA-tilsyn. Det sker efter det danske DSA-tilsyn har været i kontakt med DR og TV2 for at få deres beskrivelse af handlingsforløbet. Herudover har DSA-tilsynet orienteret de to medier om DSA og om de muligheder, den giver for at gøre Europa-Kommissionen og det irske DSA-tilsyn opmærksomme på en konkret sag.

Det danske DSA-tilsyn i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har således håndteret sagen efter reglerne i DSA, og sagen er videresendt til Europa-Kommissionen, og til det irske DSA-tilsyn, som skal håndhæve DSA over for Meta i EU.

Oversendelse sker i forbindelse med, at Europa-Kommissionen har åbnet en formel procedure mod Meta, fordi Europa-Kommissionen har mistanke om, at Meta bl.a. ikke overholder forpligtelserne i DSA vedrørende håndteringen af vildledende reklamer og desinformationskampagner på deres platforme.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov