



Folketingets Udvalg for Digitalisering og IT

ERHVERVS MINISTEREN

22. maj 2024

Besvarelse af DIU alm. del. spm. 140 stillet af Lisbeth Bech-Nielsen (SF) den 24. april 2024.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 140:

De franske konkurrencemyndigheder oplyser, at de holder øje med AI-selskabers høst af indhold fra mediernes websites, da der kan være konkurrenceretlige problemstillinger forbundet hermed. Vil ministeren oplyse, hvorvidt der vil være mulighed for at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tilsvarende overvejelser, samt hvad mulighederne er for at det samme kan ske i Danmark, jf. artiklen » AI algorithms' use of press articles could raise antitrust problems, France's Coeuré says«, mlexmarketinsight.com, den 13. marts 2024?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Tech-virksomheder spiller en stadig større rolle i dansk økonomi, da både virksomheder fra andre brancher og danske forbrugere er i daglig kontakt med dem, når de færdes på nettet. Med tech-virksomhedernes stigende indflydelse følger desværre en række udfordringer, bl.a. i forhold til risici for vores børn og unges trivsel på sociale medier, for fake news og for manglende konkurrence. Derfor er det afgørende, at markeder, hvor tech-virksomheder er til stede, er præget af effektiv konkurrence, og at de følger de spilleregler, der gælder i det danske samfund.

Derfor har både regeringen både nationalt og i EU taget en række skridt forat kontrollere tech-giganterne.

Regeringens tech-ekspertgruppe er kommet med anbefalinger om bl.a. styrket demokratisk kontrol med tech-giganternes forretningsmodeller og med anbefalinger om brug af kunstig intelligens. Det er anbefalinger, som regeringen aktivt arbejder for. Blandt andet i arbejdet frem mod ny Kommission og det danske EU-formandskab.

I EU regi er der taget substantielle reguleringsmæssige tiltag overfor tech-giganterne. For nyligt trådte både Digital Services Act og Digital Markets Act eksempelvis i kraft. Reglerne er nu ude at leve, og vi glæder os til at se den fulde effekt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følger som uafhængig konkurrencemyndighed med i udviklingen på de markeder, hvor tech-virksomheder er til stede og kan gribe ind, hvis en tech-virksomhed eksempelvis misbruger sin dominerende stilling.

Hvis Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer, at der er behov for at undersøge AI-selskabers høst af indhold fra mediernes websites og de potentielle konkurrenceretlige problemstillinger forbundet hermed, har styrelsen således mulighed for at gøre dette.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver desuden Platform-to-Business-forordningen (P2B-forordningen), som regulerer forholdet mellem digitale platforme og deres erhvervsbrugere. Endelig kan Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen igangsætte undersøgelser af om en såkaldt gatekeeper overholder reglerne i Digital Markets Act.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov