



Folketingets Udvalg for Digitalisering og IT

ERHVERVS MINISTEREN

22. maj 2024

Besvarelse af DIU alm. del spm. 139 stillet af Lisbeth Bech-Nielsen (SF) den 24. april 2024.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål 139:

Den franske konkurrencemyndighed har uddelt en bøde på 250 millioner Euro til Google for at have overtrådt udgavernes ophavsret. Vil ministeren kommentere sagen, herunder om den giver anledning til overvejelser om danske konkurrenceretlige tiltag, jf. artiklen »Google fined €250m in France for breaching intellectual property deal«, www.theguardian.com, den 20. marts 2024?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Regeringen har et stort fokus på den rolle, tech-giganter som Google spiller i det danske samfund. Tech-giganterne skal ikke styre udviklingen i samfundet. De skal leve op til de regler, som vi har vedtaget, og de skal tage ansvar for indholdet på deres platforme. Derfor har jeg også holdt møder med tech-giganterne og en række organisationer om netop tech-giganternes ansvar, herunder bl.a. i forhold til aldersverifikation. Ekspertgruppen om tech-giganter fremhævede også i deres rapport om kunstig intelligens fra februar 2024, at der er udfordringer med tech-giganternes uautoriserede brug af materiale, som er beskyttet af ophavsretten.

I Danmark er det Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som træffer afgørelser i henhold til konkurrenceloven. Konkurrencerådet har meddelt, at der i arbejdet med at håndhæve reglerne er særligt fokus på det digitale område, som følges tæt. Styrelsen har i den forbindelse foretaget flere undersøgelser og analyser af tech-giganternes rolle og adfærd, hvilket bl.a. har ledt rapporten »Online reklame i Danmark».

Analysen har fokus på de særlige konkurrencemæssige forhold ved køb og salg af online reklame og ikke mindst Googles indflydelse herpå. Analysen viste blandt andet, at Google har opnået en unik position i hele forsyningskæden til online reklame. Google har verdens mest anvendte søgemaskine og er også førende på infrastrukturen til online reklamer. Desuden er Googles adgang til brugernes data med til at øge værdien af Googles egne platforme og den tilhørende annonceplads. Udfordringen for konkurrencen er blandt andet, at behovet for adgang til de mange data kan gøre det svært for nye aktører at komme ind.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på baggrund af det igangsatte arbejde også givet input til Europa-Kommissionen i en konkurrencesag mod Google.

Afslutningsvis kan bemærkes, at den franske konkurrencemyndighed den 20. marts 2024 har pålagt Google en bøde på 250 millioner euro for at overtræde en række tilsagn, som Google gav til konkurrencemyndigheden i juni 2022.

Sagen mod Google startede i 2020 og handler om, hvorvidt Google har misbrugt en dominerende stilling dels ved at have pålagt udgiverne urimelige handelsvilkår dels ved at diskriminere mellem udgiverne. Som en del af tilsagnene forpligtede Google sig til at forhandle i god tro på en gennemsigtig, objektiv og ikke-diskriminerende måde. I 2024 fandt den franske konkurrencemyndighed, at Google havde overtrådt flere af tilsagnene. Blandt andet fandt konkurrencemyndigheden, at Google som minimum burde have oplyst udgiverne om, at deres indhold blev brugt til at træne Googles AI-tjeneste Bard.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov