



FOLKETINGET

Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 29. maj 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 178

Vil ministeren forholde sig til, om Forum for Fødevarereklamer, som adfærdskodeks der skal regulere markedsføring rettet mod børn og unge af usunde fødevarer, opfylder kravene i AVMS-direktivets artikel 4a, stk. 1, når det fremgår af artiklen »Kims svarer på kritik om reklamer målrettet børn: Kommer ikke til at stoppe salget af chipsen«, bragt på dr.dk den 11. april 2024, at Orkla fortsætter sin kampagne uanset afgørelsen fra Forum for Fødevarereklamer?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Charlotte.Broman@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Hans Christian Schmidt
formand