



FOLKETINGET

Kulturudvalget

Til: Kulturministeren

Dato: 29. maj 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

KUU alm. del

Spørgsmål 177

Forum for Fødevarereklamer (DI Fødevarer m.fl) har i april afgjort, at en reklame for Kims Chips var i strid med deres kodeks. Af afgørelsen fremgår det blandt andet: »Forum for Fødevarereklamer understreger, at annoncørerne ikke blot kan henholde sig til alderssegmentering. Der er ligeledes et ansvar for at forholde sig til selve mediet (her influenterne). Hvis man, som Orkla vælger at anvende, et medie, der også i høj grad appellerer til børn under 13 år, må det samtidigt kræves, at der er effektive foranstaltninger, der kan forhindre, at brugerne under 13 år eksponeres for den pågældende markedsføring. Findes der ikke effektive foranstaltninger, er det Forum for Fødevarereklameres vurdering, at annoncøren bør afholde sig fra at anvende det pågældende medie (her influenterne).« Vil ministeren forholde sig til, om han er enig i, at influenter skal anses som medier i overensstemmelse med udtalelsen fra Forum for Fødevarereklamer? Der henvises til »Forum for Fødevarereklameres udtalelse i klage over Kims Chips Battle«, bragt på danskindustri.dk den 10. april 2024.

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Charlotte.Broman@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Hans Christian Schmidt
formand