



# FOLKETINGET

## Kulturudvalget

**Til:** Kulturministeren

**Dato:** 29. maj 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### KUU alm. del

#### Spørgsmål 174

Vil ministeren kommentere Forbrugerrådet Tænks forslag om, at influencers reklameindhold skal markeres tydeligt med standardiserede reklamebannere, at børn og unge, der benyttes i reklamer på sociale medier, skal have juridisk beskyttelse og en begrænsning af omfanget af reklamer i det indhold, influencere producerer; særligt når indholdet er målrettet børn og unge, jf. »Influencere skal følge de samme regler som alle andre medier«, bragt på taenk.dk?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Charlotte.Broman@ft.dk](mailto:Charlotte.Broman@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Hans Christian Schmidt  
formand