

Notat fra DPA til Folketingets Kulturudvalg

København, 13. maj 2024

DPA foreslår en investering i professionelle sangskrivere, komponister, producere og tekstforfattere inden for hele spektret af de populære musikgenrer.

Investeringen vil komme de professionelle musikere til gode, fremme diversitet, talentudvikling og internationalisering af dansk musik. Og så har den store kommercielle potentialer og vil gøre den danske musikeksport relevant i samtiden.

Et fagligt mødested for musikbranchens professionelle

I Stockholm har man etableret [The Node](#), som er et mødested for upcoming og professionelle producere og sangskrivere, hvor de har adgang til studier, øvelokaler, mødefaciliteter og eventlokaler. Dertil tilbydes brugerne hjælp og støtte inden for områder som entreprenørskab, markedsføring og rettigheder.

The Node er etableret på initiativ af SKAP (den svenske pendant til DPA), Björn Ulvaeus fra ABBA, familien til den afdøde svenske musiker AVICII og Stockholms Administration.

DPA vil etablere en hub, der vil være en pendant til The Node, i København. Ambitionen er at styrke både talentudvikling, diversitet og eksport for danske musikskabere.

En hub, der skal gribe nyuddannede og fremme professionelle

DPA foreslår etableringen af en hub, som man kender fra andre uddannelser, der kombinerer erhverv, uddannelse og produktionsfaciliteter. Modellen er bl.a. kendt fra Viborg, hvor der i og omkring Animationsskolen er vokset et stærkt og internationalt anerkendt miljø for animation. Det vil sikre, at projektet tager ansvar for nyuddannede og hjælper dem ind i branchen og hjælper dem med at etablere sig som selvstændige.

Et velfungerende eksempel på et tilsvarende setup er [Pop Academy Baden](#), der ligger i Mannheim i Tyskland. Her kombineres studier i sangskrivning, artist, musiker og manager med musikbranchen. De tyske hits, der i dag er på den tyske hitliste, har som tommelfingerregel altid en person med, der er eller har været en del af Pop Academy Baden.

Hub'en vil sætte tidssvarende rammer om musikken

De fleste danske studier og øvelokaler er indrettet til den måde, man lavede musik på indtil for få år siden. Nemlig at musik blev skrevet og indspillet på instrumenter og af bands – dvs. flere personer. Som konsekvens af digitaliseringen er skabelsen af musik i stort omfang blevet digitaliseret og mere individuel. Der er simpelthen færre instrumenter og bands, men mere teknologi. Det stiller helt nye krav til, hvad studier kan og skal, og hvordan de bygges.

DPA efterlyser, at der etableres et teknologisk tidssvarende musikstudie. Et sådant miljø af studier vil være kendetegnet ved lave produktions- og driftsomkostninger, men stor brancherelevans.

Kulturens kommercielle potentialer er allerede anerkendt

På finansloven 2024 blev der afsat [33,8 mio. kr.](#) til Institut for Dansk Spiludvikling over en 4-årig periode. Kulturministeren [udtalte](#) i den forbindelse, at "med det nye institut for spiludvikling understøtter vi et område, hvor Danmark står stærkt, med en industri, der skaber vækst og arbejdspladser."

Kulturministeren anerkendte altså gamingindustriens kommercielle potentiale og lagde det som grund for etableringen af Institut For Dansk Spiludvikling. Den samme logik bør man politisk lægge ned over de kommercielle musikskabere ved at investere i et center, der giver producere, sangskriver og tekstforfattere et sted at arbejde fra og mødes.

Musikeksport bør satse på mere end livemusik

Ifølge Musikhandlingsplanen er der "behov for en koordineret og strategisk indsats med at udbrede dansk musik i udlandet, som kan sætte et varigt aftryk på det musikalske verdenskort."

Historisk har man arbejdet med musikeksport som livemusik/koncerter, hvorfor man har overset potentialerne af eksport af sangskrivere og producere. I rapporten [Undersøgelse af dansk Musikeksport i Danmark](#) konkluderes det, at "sangskriverne og producerne er en stor del af dansk musikeksport, selvom det ikke er dem, der turnerer internationalt eller udgiver musikken".

Flere respondenter i undersøgelsen tager "aktivt afstand til live-delen, enten fordi den er for omkostningstung eller har for lille effekt, og omtaler det store fokus på live som forældet... I stedet fremhæves... kampagner, som enten kan være centreret om artisten eller direkte på sangene"

DPA opfordrer til, at man fra statsligt hold, sideløbende med de nuværende investeringer i eksport baseret på livemusik, supplerende investerer i sangskrivere og deres infrastruktur, således at man følger anbefalingerne i rapporten "Undersøgelse af dansk Musikeksport i Danmark".

En grøn udvikling af musiklivet med større rækkevidde og kommercielt potentiale

Internationale musiksatsninger baserer sig i dag på liveartister. De kører eller flyves ud i verden for oftest at spille ganske få koncerter. Det er dyrt, modellen er eksklusiv, da få artister har adgang til den, den har meget begrænset rækkevidde og er klimabelastende.

Med en satsning på musikeksport baseret på IP (intellectual property), vil man få en mindre omkostningstung investering i musikeksport, adgang for flere, større rækkevidde og ikke mindst en mere klimavenlig model, der ikke er baseret på transport. Eksempler på det:

Cutfarther blev spillet 3.000 gange dagligt på britiske radioer, mens han var hjemme i Danmark. Martin Jensen har mere end 1 milliard streams på en sang skrevet i Aarhus. Det er gode penge i statskassen, det har global rækkevidde og det belaster klimaet minimalt.

At pengene ved IP-retigheder er store, er den svenske producer Max Martin et vidnesbyrd om. Alene hans indtægter på rettigheder lægger årligt i omegnen af en kvart milliard kroner i den svenske statskasse.