

22. maj 2024



## Kære medlemmer i Erhvervsudvalget

Vedlagt fremsendes til udvalgets orientering Alkoholreklamenævnets årsberetning for 2023.

Alkoholreklamenævnet har siden 2000, ifølge aftale med Erhvervsministeriet, årligt udgivet årsberetning med de sager, som nævnet har behandlet i løbet af det forgangne år. Årsberetningen overrækkes ifølge aftalen til Forbrugerombudsmanden, som Alkoholreklamenævnet samarbejder med om håndhævelsen af reglerne for markedsføring af alkohol.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med overholdelse af markedsføringsloven, og Alkoholreklamenævnet fører tilsyn med overholdelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer om markedsføring af alkohol, der supplerer markedsføringslovens bestemmelser.

I 2023 fortsatte Alkoholreklamenævnet sit fokus på skærpet tilsyn med alkoholmarkedsføring på sociale medier. Dette intensiverede tilsyn resulterede i, at der blev truffet afgørelse i 24 sager, hvilket er det højeste antal afgørelser i Alkoholreklamenævnets historie. Stigningen i afgørelser er i høj grad båret af Alkoholreklamenævnets eget opsøgende arbejde, som nævnet også vil fortsætte i 2024.

Af de 24 sager blev der udtalt kritik i 17 tilfælde, hvor størstedelen omhandlede markedsføring målrettet børn og unge. En stor andel af sagerne vedrørende børn og unge omhandlede i 2023 markedsføring overfor studenter fra barer og diskoteker. Det er Alkoholreklamenævnets oplevelse at nogle erhvervsdrivende fortsat ikke er bekendt med, at det ikke er tilladt at markedsføre alkohol overfor studenter. Derfor vil Nævnet i 2024 opjustere sin oplysende indsats på dette område.

Således forbliver beskyttelse af børn og unge en særlig prioritet for Alkoholreklamenævnet, og det er af afgørende betydning at understrege, at alkohol og unge ikke hører sammen. Forebyggelse og vejledning er et centralt element for at nå i mål med denne ambition.

Marlene Winther Plas  
Forperson for Alkoholreklamenævnet