

151

Ministeriet for Digitalisering og Ligestilling. København, den 18. marts 2024.

- a. Digitaliserings- og Ligestillingsministeriet orienterer hermed Finansudvalget om drift og gevinstrealisering ét år efter projektafslutning af Næste generation Digital Post (NgDP).
- b. Finansudvalget gav ved aktstykke nr. 96 af 22. juni 2017 tilslutning til at gennemføre projektet NgDP, *jf. bilag 1*. I forlængelse heraf gav Finansudvalget ved tidligere fortroligt aktstykke nr. 27 af 26. september 2019 fortsat tilslutning til at gennemføre projektet på baggrund af en forsinkelse af det oprindelige udbud, og der blev indgået kontrakt med leverandøren Netcompany, *jf. bilag 2*.

Lanceringen blev, særligt af hensyn til myndighedernes decentrale implementering og Digital Posts kritiske rolle i det nationale COVID-beredskab, yderligere udskudt til den 21. marts 2022, hvilket Finansudvalget blev orienteret om, *jf. bilag 3*. Fordyrelsen som følge af udskydelsen blev forelagt Finansudvalget, og en fortsættelse af projektet fik tilslutning af Finansudvalget ved aktstykke nr. 196 af 16. marts 2022, *jf. bilag 4*.

Tabel 1 viser udviklingen af de samlede projektudgifter for NgDP.

Tabel 1 - Udvikling i projektudgifter (inkl. renter, ekskl. drift og vedligehold)		
Mio. kr. (2024-pl)	Udgift	Bemærkninger
Oprindelig forventet projektudgift	278,6	Tiltrådt aktstykke 96 den 22. juni 2017 (<i>bilag 1</i>)
Gennemført udbud og forsinkelse	346,7	Tiltrådt aktstykke 27 den 26. september 2019 (<i>bilag 2</i>)
Udskudt lancering	423,1	Tiltrådt aktstykke 196 den 16. marts 2022 (<i>bilag 4</i>)

Samlede faktiske projektudgifter	410,8	Orientering om afslutning af projekt Næste generation af Digital Post den 16. august 2023 (<i>bilag 5</i>)
----------------------------------	-------	--

Anm. : Udgifterne er opregnet til nyeste pris- og lønniveau (2024-pl).

Kilde: Digitaliseringsstyrelsen.

Projektbeskrivelse

Projektet har haft til formål at tilvejebringe en fortsat sikker og brugervenlig national Digital Post-løsning samt at fremtidssikre løsningen. Den er etableret som en fremtidssikker infrastruktur, som i høj grad anvender de øvrige fællesoffentlige løsninger. Digitaliseringsstyrelsen har efter projektet hjemtaget det strategiske ejerskab over løsningen, som sikrer, at Digitaliseringsstyrelsen på vegne af den offentlige sektor har ansvaret for at sikre en velfungerende Digital Post-løsning.

Det hjemtagne ejerskab betyder blandt andet, at Digitaliseringsstyrelsen har rettigheder til at hjemtage koden, data og dokumentationen bag Digital Post-løsningen samt at overdrage disse til en eventuel ny leverandør. Udgifter ved fremtidige udbud vil dermed være reduceret som følge af, at løsningen ikke skal etableres på ny, da man ville kunne overdrage den eksisterende løsning til en ny leverandør.

Implementeringsindsatsen overfor såvel myndigheder, virksomheder og borgere samt den tekniske migrering af data bevirkede samlet, at overgangen til NgDP forløb hensigtsmæssigt for hovedparten af myndighederne. Frem til den 5. december 2023 har løsningen understøttet de gamle postformater for at sikre en mere fleksibel omstilling for myndighederne.

Med den nye Digital Post-løsning er der etableret mulighed for, at flere aktører kan vise den offentlige post. Det betyder, at borgere og virksomheder kan tilgå deres Digital Post fra offentlige afsendere via forskellige brugergrænseflader, der betegnes visningsklienter (e-Boks, Mit.dk, Virk.dk, Borger.dk samt Digital Post app), hvor en borger eller virksomhed kan tilgå (læse, sende og besvare) sin digitale post.

I forlængelse af ovenstående har slutbrugerne efter overgangen til den nye løsning oplevet kontinuitet i kraft af de kommercielle visningsklienter, hvilket har muliggjort, at slutbrugerne fortsat kan benytte e-Boks, som er den mest anvendte platform til at tilgå Digital Post, selvom en ny leverandør vandt udbuddet af NgDP.

Udgifter ved projektet

For specifikation af udgifter ved projektet henvises der til orientering om afslutning af Næste generation Digital Post (NgDP) af 16. august 2023, *jf. bilag 5*. Udgifterne har ikke ændret sig siden afslutningen af projektet.

Gevinster ved projektet

Ikke-økonomiske gevinster

Projektet har primært gevinster af ikke-økonomisk karakter, som følger af det strategiske ejerskab til rettighederne for løsningen, herunder stabilitet i de fremadrettede driftsudgifter (særligt ved udsving i forsendelsesmængder) og lettere visitation og journalisering af post i offentlige myndigheder. Gevinsterne ligger primært hos de fællesoffentlige parter (stat, kommuner og regioner), som opnår mindre følsomhed i forhold til stigninger i postmængden samt bedre forudsætninger for automatiseret visitation af Digital Post i myndighederne og større virksomheder. Dertil kommer mere hastighed og fleksibilitet i forhold til tilpasning af løsningen ved ønsker til ny eller tilpasset funktionalitet.

Digitaliseringsstyrelsens erfaring er, at det hjemtagne ejerskab skaber større styring med, hvad der skal udvikles, og hvem der skal udvikle det, hvorfor gevinsten vedrørende strategisk ejerskab vurderes opfyldt.

Gevinsten vedrørende stabile fremadrettede driftsudgifter vedrører særligt omkostninger som funktion af forsendelsesmængder af Digital Post. Den nye Digital Post-kontrakt har en vederlagsmodel, der er mindre følsom over for stigninger i antallet og størrelsen af forsendelser end den tidligere kontrakt. Der er nu mulighed for at sende over 80 gange så mange meddelelser i den nye Digital Post-løsning til samme pris som ved prisstrukturen i den tidligere kontrakt. Der bliver sendt mere Digital Post end forventet ved projektets opstart, hvorfor denne gevinst forventes realiseret til over forventning.

Meddelelsesformatet i den nye Digital Post-løsning giver afsendende myndigheder mulighed for at opmærke meddelelser med metadata, hvilket giver bedre forudsætninger for blandt andet automatisk visitation af post i myndigheder og større virksomheder samt øget brugervenlighed. For eksempel kan der indsættes betalingslink, kalenderinvitationer mv., som kommer både borgere, virksomheder og myndigheder til gavn.

Anvendelsen af muligheder for opmærkning er endnu ikke udbredt i særligt stort omfang, hvorfor gevinsten vedrørende lettere visitation og journalisering af post i offentlige organisationer ikke er fuldt realiseret. Digitaliseringsstyrelsen har i forbindelse med Den fællesoffentlige Digitaliseringsstrategi (2022-2025) igangsat initiativer for at øge opmærkningsgraden hos de afsendende myndigheder. Derfor forventes det, at gevinsten realiseres inden for kontraktens levetid.

Økonomiske gevinster

Gevinstbilledet for de økonomiske gevinster er stort set uændret i forhold til Digitaliseringsstyrelsens forventninger ved projektets afslutning. Gevinsten ved billigere drifts- og vedligeholdelsesomkostninger for den nye Digital Post blev ved projektets afslutning estimeret til samlet set at udgøre 17,3 mio. kr. Gevinsten i forbindelse med regnskabet for 2023 blev opgjort til 17,4 mio. kr. Gevinsten om sikring af teknisk kontinuitet ved genudbud og eventuelle fremtidige leverandørskift blev realiseret ved hjemtagningen af løsningen, da omfanget af udgifter reduceres ved fremtidige udbud som følge af, at løsningen ikke skal etableres på ny. Denne gevinst er ved projektets afslutning opgjort til 78,4 mio. kr.

f. Finansministeriets tilslutning foreligger.

København, den 18. marts 2024

MARIE BJERRE

/ Tanja Franck

Til Finansudvalget.