

# HVORFOR HAR VI STADIG EN LÆSEKRISE, NÅR VI I ÅREVIS HAR INVESTERET I BÅDE LÆSELYSTKAMPAGNER OG BØGER?

*Pædagogisk LæringsCenterForening*



# FORMIDLING FAGLIGHED



# Hvad peger vi på? Hvad har effekt?



Læselystkampagnen på 25. mill. kr./Folkeskolens kvalitetsprogram



Kompetenceudvikling/uddannelse af læringsvejledere



Bemanding