



Sådan styrker vi fortællingen af og optaget til de merkantile uddannelser

BRANCHEFORENINGEN
**DANSKE
BYGGECENTRE**

I Danmark har vi et klimamål om at reducere vores CO2-udledning med 70% inden 2030. Det er en ambitiøs målsætning, der kræver en stor omstilling af samfundet og erhvervslivet. Omstillingen stiller store krav til de kloge hoveder og dygtige hænder, der skal føre os i mål. Den grønne omstilling kræver en bred vifte af kompetencer, hvor de merkantile uddannelser spiller en afgørende, men ofte overset rolle.

Det er for eksempel uomtvisteligt, at håndværkere spiller en afgørende rolle i den grønne omstilling. Det er dygtige håndværkere, der bygger de mest bæredygtige boliger og energieffektiviseringer, som vi så hårdt har brug for. Men selv de dygtigste håndværkere er afhængige af de merkantile uddannelser, og hvis vi ikke gør noget, risikerer vi at mangle 57.000 uddannede i 2030.

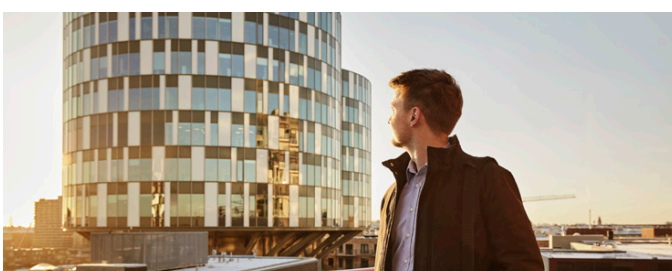
Derfor er det vigtigt, at vi styrker de merkantile uddannelser og antallet af optagelser hertil. Brancheforeningen Danske Byggecentre foreslår helt konkret følgende tiltag, der vil medvirke til at øge kendskabet til de merkantile uddannelser og øge optaget

1 Studievejledere fra erhvervsuddannelserne skal have adgang til at vejlede elever på de gymnasiale uddannelser.

Alt for mange elever bruger aldrig deres gymnasiale uddannelse og ender som ufaglærte. En analyse fra 2022 viser en stigning i antallet af studerende under 30 år, som hverken er i gang med eller har afsluttet en ny uddannelse fem år efter studentereksamen. I 2014 var antallet 15.000, i 2021 var tallet 23.000.

Det er ikke godt nok og vidner om, at eleverne bliver vejledt forkert og ender på den forkerte hylde. Alene blandt HHX-elever ender 40% i lærepladser efter afsluttet eksamen. Hvis vi giver erhvervsuddannelsernes studievejledere adgang til disse elever, vil de i højere grad være i stand til at præsentere et alternativ for den enkelte elev. Det er afgørende, at eleverne forstår, hvilke muligheder og fremtidsudsigter der er forbundet med at have en erhvervsuddannelse.

Både jobsikkerhed, faglig stolthed, løn og ikke mindst muligheden for at læse videre efter endt uddannelse. En barriere for forslaget er, at gymnasierne bliver målt på, hvor mange gymnasielever der fortsætter med videregående uddannelser. Gymnasierne har altså et incitament til at holde studievejledere fra erhvervsuddannelserne væk



LØSNINGSFORSLAG

Studievejledere fra erhvervsuddannelserne skal have adgang til at vejlede eleverne på landets gymnasiale uddannelser, og gymnasierne skal ikke blive målt på, hvor mange gymnasielever der fortsætter med videregående uddannelser.

2 Flere skal kende til mesterlære.

For mange unge udgør tanken om skolebænken en betydelig barriere, der forhindrer dem i at søge en uddannelse. Her tilbyder mesterlære et alternativ, hvor man kan kombinere teori og praksis. Ordningen tilbydes, på trods af begrænset kendskab, også inden for de merkantile uddannelser.

Det tiltaler mange, at man kommer hurtigere ud i virksomheden, samtidig med at man får mulighed for at anvende den teori, man lærer på skolen. Det er en mere praksisnær måde at lære på og udgør en blidere overgang til at blive faglært, hvilket især appellerer til dem, der frygter skolebænken og ellers ikke ville tage en uddannelse.



LØSNINGSFORSLAG

For at øge kendskabet til mesterlære bør flere elever, forældre, virksomheder og UU-vejledere være bekendt med muligheden, også inden for de merkantile uddannelser.



3 Adskil erhvervsuddannelserne: Erhvervsuddannelser uddanner andet end håndværkere.

For at lykkes med at tiltrække flere unge til at tage en erhvervsuddannelse, såsom en merkantil, er det nødvendigt at stoppe med at betragte alle erhvervsuddannelser som udelukkende rettet mod håndværkerfagene. Job og uddannelse bidrager til identitet og karakter, og dette gælder også for personer med merkantile uddannelser, der fortjener at kunne markere deres egen retning og være stolte af deres uddannelse.

Erhvervsuddannelser favner bredt og omfatter mange forskellige fagområder. Den måde, vi taler om uddannelserne på, bør afspejle denne mangfoldighed. For at lykkes med at tiltrække flere unge er det afgørende, at vi fremhæver uddannelsernes nuancer og muligheder. Dette er ikke muligt, så længe uddannelserne kun bliver omtalt som håndværkerskoler.



LØSNINGSFORSLAG

Erhvervsuddannelserne uddanner en bred vifte af kompetencer og erhvervs-mæssige færdigheder ud over håndværk. Derfor skal man, også fra offentlig side, bryde med den gængse opfattelse og omtale uddannelserne med de nuancer og særpræg, de faktisk besidder. Adskil erhvervsuddannelserne sprogligt og kald dem ved deres navn. De merkantile uddannelser skal være kendt som de merkantile uddannelser.



4 Italesæt det bæredygtige i de merkantile uddannelser

Unge vælger i stigende grad jobs, der giver personlig mening og harmonerer med deres personlige værdier. For mange udgør klimaforandringer grobund for bekymringer, og derfor bør fortællingen om de merkantile uddannelser fokusere på, hvordan de bidrager til den grønne omstilling.

De spiller en skjult, men essentiel rolle i den grønne omstilling. De forsyner ikke kun håndværkere og virksomheder med nødvendige redskaber til at navigere i en grønnere fremtid, men er også med til at skabe det økonomiske fundament, som bæredygtige projekter hviler på.

De uddanner eksperter inden for logistik, salg, formidling og rådgivning, der udgør nøglen til at forsyne håndværkere og virksomheder med de nødvendige ressourcer og viden til at bygge en bæredygtig fremtid. Uden dem ville vejen til en grønnere verden være fyldt med forhindringer og forsinkelser. Det skal italesættes bedre, så uddannelserne får en mere retvisende og tillokkende fortælling.



LØSNINGSFORSLAG

Italesæt det bæredygtige i de merkantile uddannelser. Uden de merkantile uddannelser ville vejen til en grønnere verden være fyldt med forhindringer og forsinkelser. Det er afgørende at forbedre fortællingen af disse uddannelser, så de præsenteres på en mere retvisende og tillokkende måde.

Kontakt