



Transportministeriet

Transportministeren

Transportudvalget
Folketinget

16. oktober 2023

2023-4429

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har i brev af 27. september 2023 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nick Zimmermann (DF).

Spørgsmål nr. 373:

Vil ministeren kommentere på Ældre Sagens bekymring om postservice i landdistrikterne i Politikens artikel af 23. august 2023 ”PostNord advarer om dyrere og dårligere service”, hvor Ældre Sagen udtaler, at ”det kræver jo, at der er en købmand eller et supermarked, hvor de her mennesker bor, og det er der ikke alle steder som følge af den butiksdød, der har ramt nogle landdistrikter”?

Svar:

Efter den nugældende postlov skal jeg som minister udpege en enkelt virksomhed til at varetage den såkaldte befordringspligt, dvs. til at sikre landsdækkende omdeling af breve, pakker, dagblade og magasinpost m.v. Post Danmark A/S har hidtil haft denne opgave, og staten har i de senere år kompenseret virksomheden økonomisk for dette.

I lyset af udviklingen på postmarkedet med stigende konkurrence mellem flere postvirksomheder er denne hidtidige model med at udpege en befordringspligtig postvirksomhed imidlertid blevet forældet.

Dette foreslås derfor ændret, jf. lovforslag L 22 om ændring af postloven (Rammer for den fremtidige postbefordring), fremsat den 4. oktober 2023.

I Politikens artikel fra den 23. august 2023, som der refereres til, advarer Post Danmark om ”dyrere og dårligere service” som følge af den nye postlov.

Jeg tillader mig i den forbindelse at henvise til ministeriets høringsnotat af 18. september 2023 over lovforslag L 22, som er tilsendt Transportudvalget den 4. oktober 2023. Af notatets side 21 fremgår det bl.a., at:



”Det er ministeriets klare forventning, at der også fremover vil blive indsamlet og omdelt breve og pakker i hele Danmark.

I dag har PostNord Danmark 90 % af brevmarkedet og ca. 40 – 45 % af pakkemarkedet.

På begge områder er der endvidere alternativer til PostNord Danmark. På brevområdet er bl.a. DAO aktiv, og på pakkeområdet er der GLS, DAO, Bring m.fl. Kunderne kan med andre ord vælge mellem flere postvirksomheder.

Fælles for postvirksomhederne er, at de leverer landsdækkende omdeling og til ensartede priser – ensartet i betydningen samme pris uanset, hvor modtager bor.

Det er forventningen, at det også fremover vil være sådan.”

Selv om brevfoldet har været stort, vil der således stadig være behov for at kunne sende og modtage breve i hele landet. Der er stadig mange ikke-digitale borgere, som skal betjenes. Men netop fordi de store brevkunder – banker, forsikringsselskaber, kommuner, regioner osv. – har et behov for at kunne komme i kontakt med deres ikke-digitale kunder eller øvrige borgere, er det også forventningen, at der vil være et marked for disse posttjenester, som dækker alle borgere i Danmark såvel i byen som på landet.

I lovforslag L 22 foreslås endvidere et såkaldt sikkerhedsnet under markedet, således at ministeren får mulighed for at gribe ind, hvis markedet svinger. Følgende fremgår af bemærkningerne til lovforslagets nr. 24:

”Opfølgning fra statens side vil fremadrettet ske ved, at Trafikstyrelsen med jævne mellemrum gennemfører undersøgelser af markedet med henblik på at vurdere, om markedets opfylder de internationale forpligtelser og fortsat leverer landsdækkende posttjenester (breve og pakker) til ensartede priser uanset geografisk placering. I 2024 gennemføres undersøgelsen månedsvis, i årene herefter minimum årligt eller ved mistanke om markedssvigt.”

Om adgangen til postkasser og til at hente pakker m.v. f.eks. hos en købmand, kan jeg oplyse, at der allerede i dag er et landsdækkende net af indsamlingssteder, dvs., både postkasser og postbutikker/pakkeshops. Udviklingen går i retning af flere postbutikker/pakkeshops og færre postkasser i overensstemmelse med brugernes adfærd. I overensstemmelse med brugernes adfærd har Post Danmark allerede gennem flere år reduceret antallet af postkasser, medens antallet af lokale indleveringssteder (postbutikker) er øget.



Til sidst kan jeg oplyse, at med forslaget om en ny model for postservicen bortfalder Post Danmarks hidtidige momsfritagelse, og ministeriet bliver stillet det spørgsmål, om portoen så bliver dyrere. Jeg kan her henvise til ministeriets høringsnotat vedrørende lovforslag L 22, side 13, hvoraf følgende fremgår specifikt, hvad angår spørgsmålet om indførelse af moms og dennes eventuelle betydning for portoen:

”Det kan videre oplyses, at priserne på porto vil bero på konkurrencesituationen for breve, pakker m.v. Idet der netop er et konkurrencetryk på produkterne, er det vanskeligt at udtale sig om, hvor prisniveauet vil ende. Som udgangspunkt må PostNord Danmarks priser forventes at stige som følge af momsbetaling, men om momsen slår fuldt igennem over for forbrugerne, vil bero på konkurrencesituationen.”

Jeg kan tilføje, at Post Danmark kan have behov for af andre grunde at hæve portoen, f.eks. som følge af stigende enhedsomkostninger på brevene, hvor mængderne er faldende, jf. omtalen på side 37 i ministeriets høringsnotat over lovforslag L 22:

”De faldende brevmængder betyder alt andet lige højere enhedsomkostninger og dermed højere priser. Dette er imidlertid ikke en følge af postlovgivningen, men af den stærkt øgede digitalisering i det danske samfund. Priserne på porto vil bero på konkurrencesituationen for breve, pakker m.v. Idet der netop er et konkurrencetryk på produkterne, er det vanskeligt at udtale sig om, hvor prisniveauet vil ende.”

Med venlig hilsen

Thomas Danielsen