



Skatteministeriet

20. september 2023
J.nr. 2023 - 6475

Til Folketinget – Skatteudvalget

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 306 af 23. august 2023 (alm. del). Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nick Zimmermann (DF).

Jeppe Bruus

/ Lene Skov Henningsen

Spørgsmål

Vil ministeren oplyse dels hvad der allerede er brugt af penge til reklamer, oplysningskampagner og andre kampagner om det nye ejendomsvurderingssystem og inden for hvilke medier – sociale medier og konventionelle medier - pengene er blevet brugt og vil ministeren oplyse, hvilke fremtidige udgifter, der forventes hertil?

Svar

Jeg tager udgangspunkt i, at der med reklamer, oplysningskampagner og andre kampagner om det nye ejendomsvurderingssystem menes kampagner rettet mod boligejerne.

Vurderingsstyrelsen har iværksat en landsdækkende informationskampagne målrettet både kommende og eksisterende boligejere om de foreløbige 2022-vurderinger til brug for boligskatteomlægningen og indholdet i de nye boligskatteregler, der træder i kraft 1. januar 2024.

Jeg har indhentet nedenstående bidrag fra Vurderingsstyrelsen, som jeg kan henholde mig til.

”Kommunikationsindsatserne i den landsdækkende informationskampagne består af omfattende vejledning, som understøttes og udbredes gennem offentlige kampagner målrettet henholdsvis boligejere, der har behov for at opdatere BBR-oplysninger, nye boligkøbere og eksisterende boligejere.

For at understøtte tilstrækkelig udbredelse vil de offentlige kampagner følge anbefalingerne fra det tilknyttede kommunikations- og medie bureau om at bringe en bred vifte af kanaler i spil, herunder bannerannoncering, annoncering på sociale medier, TV2 Play, printannoncer i landsdækkende aviser og outdoor-plakater.

Det samlede beløb for kampagneindsatsen, der gennemføres i perioden maj til december 2023, er ca. 3,8 mio. kr., hvilket dækker såvel produktion af materialer, som medieforbrug (herunder fx fysisk og digital annoncering) og rådgivning og sparring med eksterne bureauer.”

I disse år, hvor vi er i fuld gang med at udsende nye vurderinger for første gang i 10 år, og hvor boligejerne fra 2024 vil blive beskattet pba. nye regler, er der behov for klar og tydelig kommunikation, så boligejerne bliver klædt på til at forstå og være trygge ved deres fremtidige boligøkonomi. Vurderingsstyrelsen arbejder derfor også løbende med at udbygge og forbedre kommunikations- og vejledningsindsatsen målrettet boligejerne.