

Bilag 1

Klik og vælg dato
J.nr. 2023 - 5138

Kontor:
Moms, Afgifter og Told [MAT]

Initialer:
JCG

Markedsføring af spil - forbud og begrænsninger

Tabel 1. Markedsføring af spil - forbud og begrænsninger

Kategori	Belgien*	Nederlandene	Italien	Spanien	Storbritannien**	Sverige
Totalforbud	Der er ikke totalforbud	Der er ikke totalforbud	Al markedsføring af spil, undtagen de nationale lotterier, har været forbudt i Italien siden den 14. juli 2018.	Der er ikke totalforbud	Der er ikke totalforbud	Der er ikke totalforbud
Tidsmæssige begrænsninger på TV og radio	Det er forbudt at markedsføre sig på TV og radio.	Markedsføring er tilladt mellem kl. 21.00 og 06.00	Ikke relevant.	Markedsføring er tilladt mellem kl. 01.00 og 05.00.	Markedsføring er tilladt mellem kl. 21.00 og 05.30.	Nej
Begrænsninger i det offentlige rum	Det er kun tilladt at have mærke/logo på spillestedets facade. Der gælder i den forbindelse begrænsninger i størrelse og omfang.	Arbejder på et forbud mod al markedsføring, der ikke har en specifik modtager (ikke-målrettet markedsføring)	Ikke relevant.	Markedsføring er tilladt, hvis der er tale om en spilbegivenhed.	Markedsføring må ikke målrettes børn og unge og må derfor ikke placeres fx nær en skole.	Nej
Begrænsninger på internettet og sociale medier	Markedsføringen er tilladt ved at bruge mærke/logo på søgeresultatsider, når der søges efter spil, og reklamen er placeret øverst på siden mod betaling. Spiludbydere kan markedsføre sig selv på egen hjemmeside.	Arbejder på et forbud mod al markedsføring, der ikke har en specifik modtager (ikke-målrettet markedsføring)	Ikke relevant.	Det er alene tilladt mellem kl. 01.00 og 05.00 på videoudvekslingsplatforme fx YouTube.	Fløjt-til-Fløjt forbud fra fem minutter før en sportsbegivenhed begynder til fem minutter efter en sportsbegivenhed er slut.	Nej
Begrænsninger i forhold til sport og sponsorer	Fra 2025 gælder et forbud mod sponsorer på stadions, og fra 2028 gælder et forbud mod sportssponsorer.	Arbejder på at udfase sportssponsorer i faser.	Ikke relevant.	Sportssponsorer er forbudt.	Premier League klubberne og ligaen har sammen besluttet, at forbyde tøjsponsorer. Forbuddet træder i kraft efter 2025/2026 sæsonen.	Nej

Almindelige begrænsninger såsom mærkning med aldersgrænse på 18+, og at markedsføring ikke må målrettes børn og unge er ikke medtaget.

*Reglerne træder i kraft 1. juli 2023.

**Mange af begrænsningerne stammer fra det britiske adfærdskodeks (spiludbydere med tilladelse er pålagt at følge dette).