



## Folketingets Retsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

10. maj 2023

### Besvarelse af spørgsmål 474 (alm. del) stillet af udvalget den 21. marts 2023 efter ønske fra Peter Kofoed (DF).

ERHVERVSMINISTERIET

#### Spørgsmål:

Vil ministeren - i lyset af det sociale medie TikTok's ejerforhold og de meget vide rettigheder og adgange på enheden, som mediet beder om - redegøre for de juridiske muligheder for at forbyde en app som TikTok i Danmark med det formål at stoppe eventuel kinesisk overvågning af danskere?

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

Tlf. 33 92 33 50

Fax. 33 12 37 78

CVR-nr. 10092485

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Den digitale udvikling har skubbet danskernes hverdag hen på nye medier og platforme. De såkaldte tech-giganter, som f.eks. TikTok, har fået større betydning, hvilket rummer væsentlige udfordringer, som det er vigtigt at adressere. Når private virksomheder indsamler store mængder data om sine brugere, kan data, hvis den falder i de forkerte hænder, misbruges til overvågning, påvirkningskampagner og spredning af mis- og desinformation, der i sidste ende kan påvirke den offentlige samtale og tilliden til vores demokratiske institutioner.

Det er derfor vigtigt, at styrke den demokratiske kontrol med tech-giganterne og skærpe ansvaret for sociale medier, idet disse medier spiller en central rolle i demokratiet. Regeringen har samtidig en klar forventning om, at alle online platforme, herunder TikTok, respekterer gældende lovgivning.

Som udgangspunkt har vi den principielle tilgang i Danmark, at vi ikke forbyder specifikke virksomheder, men forbyder og sanktionerer ulovlige handlinger. Der er en række regelsæt på tværs af ressortministerier, som regulerer virksomheder som ByteDance, der ejer TikTok. Det bemærkes, at ingen af disse regelsæt giver hjemmel til at forbyde en app som TikTok i Danmark permanent med det formål at stoppe eventuel overvågning. I det følgende redegøres dog for udvalgte regler, der regulerer virksomheder i Danmark, og som finder eller vil finde anvendelse på online platforme som f.eks. TikTok

Forordning om digitale markeder (DMA-forordningen) skal supplere traditionel konkurrencelovgivning ved at pålægge en række forpligtelser på de allerstørste digitale platforme, der fungerer som såkaldte gatekeepere inden for 10 bestemte platformstjenester, bl.a. sociale onlinenetværkstjenester og

videodelingsplatformstjenester. Hvis TikTok som forventet bliver udpeget i henhold til DMA-forordningen, vil TikTok være underlagt en række obligatoriske forpligtelser, herunder regler vedrørende brug, portabilitet og adgang til data. DMA-forordningen vil dog ikke kunne tjene som retsgrundlag for Kommissionen til at forbyde TikTok.

Forordningen for digitale tjenester (DSA-forordningen) vil finde anvendelse fra den 17. februar 2024. Forordningen fastsætter regler om betinget ansvarsfrihed for formidlingstjenester for det indhold, der formidles på tjenerne.

DSA-forordningen indeholder regler om sanktioner for overtrædelse af forordningens bestemmelser, f.eks. om at oprette anmeldelsesmekanismer. Sanktionerne for overtrædelse af forordningen inkluderer muligheden for at udstede påbud, bøder og tvangsbøder til digitale formidlingstjenester. I særlige tilfælde kan det nationale tilsyn anmode den kompetente judicielle myndighed i dens medlemsstat om at påbyde en midlertidig begrænsning af adgangen for modtagere af den tjeneste, der er berørt af overtrædelsen, eller, hvis dette ikke er teknisk muligt, af adgangen til udbyderen af formidlingstjenestens onlinegrænseflade, hvorpå overtrædelsen finder sted.

De nye regler fra EU – i DMA-forordningen og DSA-forordningen – er gode skridt på vejen for at styrke de juridiske rammer, som sociale medier kan operere inden for. Det er forventningen, at disse regelsæt samlet væsentligt vil bidrage til at styrke tilsynet med online platforme, herunder de særligt store online platforme.

Efter lov om produkter og markedsovervågning (produktloven) kan Sikkerhedsstyrelsen anmode domstolene om at blokere danske brugeres adgang til en onlinegrænseflade f.eks. en hjemmeside, app eller en platform. Blokering forudsætter, at en onlinegrænseflade ikke har fulgt Sikkerhedsstyrelsens påbud om at fjerne et farligt eller ulovligt produkt, eller at en onlinegrænseflade gentagne gange har solgt farlige eller ulovlige produkter via en hjemmeside eller platform. Muligheden for blokering er således ikke knyttet op på det formål at stoppe potentiel overvågning. Blokeringen er en såkaldt DNS-blokering og udføres af internetudbydere. Det bemærkes, at en eventuel blokering som grundregel kun kan betragtes som værende midlertidig, idet den ikke må opretholdes ud over det tidsrum, hvor grundlaget for blokeringen er til stede.

Selskabsloven indeholder generel regulering af kapitalselskaber og finder derfor anvendelse, uanset hvilken erhvervsaktivitet, selskaberne udøver. Loven indeholder ikke hjemmel til at forbyde selskaber at udøve specifikke erhvervsaktiviteter. I overensstemmelse med dansk rets almindelige prin-

cip om kontraktfrihed er der således fri adgang til at oprette et kapitalsselskab med et hvilket som helst formål, medmindre der ved særlovgivning er gjort undtagelse herfra.

Konkurrencereglerne har til formål at fremme effektiv konkurrence til gavn for virksomheder og forbrugere. Konkurrencereglerne indeholder overordnet primært to centrale forbud; et forbud mod konkurrencebegrænsende aftaler mellem virksomheder og et forbud mod, at virksomheder misbruger deres dominerende stilling. Der er ikke hjemmel i konkurrenceloven til at forbyde en bestemt virksomhed eller bestemte tjenester at operere i Danmark.

Det bemærkes, at en eventuel model for et forbud mod sociale medier som TikTok vil skulle udformes inden for rammerne af grundloven og Danmarks internationale forpligtelser, herunder Den Europæiske Menneskerettighedskonventions artikel 10 om ytrings- og informationsfrihed, og de databeskyttelsesretlige regler. Det bemærkes i den forbindelse, at det f.eks. ikke er muligt inden for rammerne af databeskyttelsesforordningen at indføre et forbud mod, at brugerne af en et socialt medie kan samtykke til, at ejeren af et socialt medie må behandle deres personoplysninger.

Det bemærkes desuden, at en arbejdsgiver inden for rammerne af sin almindelige instruktionsbeføjelse over for medarbejdere har mulighed for at begrænse brugen af TikTok på arbejdspladsen. Det har f.eks. en række statslige institutioner, kommuner, universiteter og organisationer i Danmark gjort på baggrund af en anbefaling fra Center for Cybersikkerhed.

Den demokratiske kontrol med tech-giganter og særligt sociale medier er et emne, som ligger regeringen meget på sinde. Regeringens arbejde understøttes i den forbindelse af regeringens tech-ekspertgruppe, som arbejder med at identificere risici og kigge på løsninger ift. tech-giganter som sociale medier.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov