



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

19. juni 2023

Folketingets Kulturudvalg har 22. maj 2023 stillet mig følgende spørgsmål nr. 84 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren give sin vurdering af, hvorvidt det er juridisk muligt at undtage TV-pakker i et kulturbidrag, som foreslået af Danske Mediedistributører og Forenede Danske Antenneanlæg, jf. KUU alm. del - bilag 86?

Svar:

Som jeg forstår forslaget fra Danske Mediedistributører og Forenede Danske Antenneanlæg som udtrykt i KUU alm. del - bilag 86, så ønsker de, at streamingtjenesteudbydernes omsætning fra salg af abonnementsadgang til tjenesterne via distributører (dvs. som del af en tv-pakke) ikke bør indgå i beregningsgrundlaget for kulturbidraget. Det vil med andre ord sige, at beregningsgrundlaget kun skulle omfatte streamingtjenesternes omsætning fra direkte abonnementsalg til forbrugerne (business-to-consumer omsætning) og ikke omsætning fra salg gennem en distributør (business-to-business omsætning) - som fx hvis Yousee sælger Netflix-adgang i en tv-pakke.

EU-direktivet om audiovisuelle medietjenester (AVMS-direktivet) giver i artikel 13, stk. 2, mulighed for, at EU-landene kan pålægge en demand-audiovisuelle medietjenesteudbydere, der er juridisk etableret i et andet medlemsland, at bidrage økonomisk til fremstillingen af europæiske programmer, hvis tjenesten retter sig mod publikum inden for deres område. Det følger af AVMS-direktivets præambelbetragtning 36, at det økonomiske bidrag kan være i form af afgifter, der betales til en fond og beregnes på basis af indtægterne fra de audiovisuelle medietjenester, der leveres i og målrettes mod deres område. I så fald bør det økonomiske bidrag pålægges i forhold til de indtægter, der genereres hos publikum i målmedlemsstaten.

Ud fra direktivets artikel 13, stk. 2, og præambelbetragtning 36 er det Kulturministeriets vurdering, at medlemsstaterne er overladt et råderum til at fastlægge de nærmere rammer for, hvilke dele af streamingtjenesteudbydernes omsætning, der skal omfattes af den økonomiske bidragspligt, så længe det er på basis af streamingtjenesteudbydernes indtægter genereret hos publikum i målmedlemsstaten. Det vurderes således juridisk muligt at afgrænse, hvilke dele af omsætningen i målmedlemsstaten, der ønskes omfattet af ord-

ningen, herunder om det skal omfatte indtægter, som streamingtjenesteudbydere genererer hos brugerne af deres tjenester både gennem direkte salg (business-to-consumer omsætning) og gennem salg via en distributør (business-to-business omsætning).

I forlængelse heraf skal det bemærkes, at en sådan afgrænsning af den omfattede omsætning i forhold til streamingtjenesteudbydernes forskellige forretningsmodeller for salg umiddelbart vil påvirke provenuet for kulturbidragsordningen i nedadgående retning. Det fremgår af KUU alm. del - bilag 86, at Danske Mediedistributører og Forenede Danske Antenneanlæg angiver det potentielle provenutab til 15-20 pct. ift. fuld markedsomsætning. Det skal desuden bemærkes, at en sådan afgrænsning i øvrigt indebærer en risiko for, at det økonomiske grundlag for ordningen helt kan undergraves ved, at streamingtjenesteudbydere skifter forretningsmodel til salg gennem distributører mhp. at minimere deres omfattede omsætning.

Regeringen har sammen med Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Radikale Venstre og Dansk Folkeparti d. 14. juni 2023 indgået *Mediaftale for 2023-2026: Samling om frie medier og stærkt dansk indhold*. Det fremgår af mediaftalen, at der skal *"indføres en kulturbidragsordning, som forpligter udbydere af on demand-streamingtjenester til at bidrage til dansk indholdsproduktion, og som samtidig tilgodeser de tjenesteudbydere, der investerer i dansk indhold."* Ordningen indebærer, at alle on demand-streamingtjenester rettet mod et dansk publikum betaler et fast finansielt bundbidrag på 2 pct. af deres omsætning i Danmark. Derudover skal on demand-streamingtjenester, der investerer under 5 pct. af deres omsætning i Danmark i dansk indhold, betale et tillægsbidrag på 3 pct., så disse tjenester i alt betaler et finansielt kulturbidrag på 5 pct. De finansielle bidrag vil generere et provenu, der skal gå til fremme af dansk indhold, herunder til produktion af nye danske film, fiktionsserier og dokumentarer.

Den nærmere udmøntning af aftalen, herunder de rammer for det omsætningsgrundlag, som kulturbidraget skal opgøres på baggrund af, vil blive fastlagt i samarbejde med forligskredsen bag mediaftalen.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt