



Folketingets Forsvarsudvalg
Christiansborg

Medlem af Folketinget Trine Pertou Mach (EL) har den 1. september 2023 stillet følgende spørgsmål nr. 126, som hermed besvares.

Spørgsmål nr. 126:

Vil ministeren uafhængigt af Elbit-sagen redegøre for, hvilke regler og retningslinjer der gælder i FMI for markedsundersøgelser mv. i forbindelse med større anskaffelser af materiel ved direkte tildeling og oplyse, hvilke definitioner man i FMI anvender for begreberne "markedsundersøgelse", "tillempet konkurrence" og "hastig markedsafdækning"? Der henvises til Kammeradvokatens "Notat om ligebehandling mv. ved direkte tildelinger ima. TEUF art. 346" af 3. august 2023, jf. FIU alm. del - bilag 187 samt svaret på FIU alm. del - spørgsmål nr. 288.

Svar:

Til brug for besvarelsen er der indhentet bidrag fra Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse (FMI), der oplyser følgende:

"Der er ikke i lovgivningen et formkrav til gennemførelse af markedsundersøgelser i forbindelse med anskaffelser af materiel ved direkte tildeling. Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelses interne forvaltningsgrundlag indeholder bestemmelser, direktiver og vejledninger vedr. markedsundersøgelser. Dette interne forvaltningsgrundlag gælder for alle anskaffelsesprojekter, der gennemføres i regi af Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse, herunder også større anskaffelser af materiel ved direkte tildeling. Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelses forvaltningsgrundlag vedrørende markedsundersøgelser består primært af FMIBST 041-01 (Bestemmelse for Forsvarets samarbejde og dialog med industrien) og tilhørende FMIDIR 041-01 (om Forsvarets samarbejde og dialog med industrien), samt især FMIVEJL 600-07 (Vejledning i udførelse af markedsundersøgelser).

Begrebet "markedsundersøgelse" dækker over alle typer af tiltag, hvorved et anskaffelsesprojekt i Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse indhenter viden om en forestående anskaffelse. Det kan, for at nævne de mest almindelige kilder til markedsundersøgelse, f.eks. være ved direkte markedsdialog (messebesøg, demonstrationer, besvarelse af spørgsmål, leverandørmøder, virksomhedsbesøg mv.), internetundersøgelse af eksempelvis brochurer, kontakt til andre NATO-lande og med-

Dato: 2. oktober 2023

Enhed: THK
Sagsnr.: 2023/006934
Dok.nr.: 620064
Bilag: Ingen

Forsvarsministeriet
Holmens Kanal 9
1060 København K

arbejderes forudgående markedskendskab. Forudgående markedskendskab kan eksempelvis være blevet indhentet ved tidligere anskaffelsesprojekter eller via de øvrige kilder til markedundersøgelse, som er nævnt ovenfor (messebesøg, demonstrationer mv.), men hvor denne viden ikke indhentes som led i et konkret anskaffelsesprojekt, men i stedet bidrager til at holde medarbejdernes viden om det generelle marked opdateret til brug for eventuelle kommende anskaffelsesprojekter. Afhængigt af hvor opdateret og hvor dybt medarbejdernes forudgående markedskendskab er, samt hvor kompleks en anskaffelse der er tale om, og hvor hurtigt det konkrete marked udvikler sig, kan denne forudgående viden helt eller delvist erstatte yderligere markedundersøgelse forud for et anskaffelsesprojekt. Forudgående viden kan bidrage til at fokusere markedundersøgelsen til alene at omhandle de forhold ved anskaffelsen, som er særlig kritiske, eller som kræver nærmere undersøgelse, for derved at minimere ressourceforbruget og for ikke at forstyrre markedet unødigt. Markedsundersøgelsen bliver i alle tilfælde tilpasset og skaleret til den konkrete anskaffelse for at minimere ressourceforbruget til det nødvendige og tilstrækkelige.

Begrebet "hastig markedsafdækning" dækker over de samme tiltag, som kan anvendes i en normal markedsundersøgelse. Dog vil det i en "hastig markedsafdækning" ikke alene være anskaffelsens karakter, der er rammesættende for de tiltag og det ressourceforbrug, som vurderes nødvendigt for markedsundersøgelsens gennemførelse. Her vil tiden til udarbejdelse af markedsundersøgelsen også være en væsentlig begrænsende faktor i forhold til, hvilke af de ovenfor nævnte mulige kilder til markedsafdækning, det er muligt at nå at gennemføre. Et tidspres vil ofte være afstedkommet af operative behov for hurtigt at få anskaffet en genstand.

Begrebet "tillempet konkurrence" omhandler fasen efter markedsundersøgelsen, eller når den hastige markedsafdækning er afsluttet, og Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse er overgået til tilbudsindhentningsfasen. Begrebet dækker over tilfælde, hvor det ikke er muligt for Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse at gennemføre et traditionelt udbud, men hvor det stadig vurderes muligt at gennemføre en form for konkurrence i forbindelse med tilbudsindhentningen. Det kan f.eks. være tilfældet i sager efter EU-traktatens artikel 346 (beskyttelse af Rigets væsentlige sikkerhedsinteresser), hvor Forsvarsministeriets Materiel- og Indkøbsstyrelse vurderer, at situationen, herunder tiden til rådighed, muliggør, at der kan laves en begrænset konkurrence mellem få indbudte aktører."

Med venlig hilsen

Troels Lund Poulsen