



Folketingets Finansudvalg
Christiansborg

19. juni 2023

Svar på Finansudvalgets spørgsmål nr. 212 (Alm. del) af 22. maj 2023 stillet efter ønske fra Dennis Flydtkjær (DD)

Spørgsmål

Vil ministeren sende en opgørelse over udgifterne til ekstern kommunikationsbistand i staten? Af opgørelsen bedes der fremgå, hvordan udgifterne fordeler sig på de statslige arbejdspladser.

Svar

Økonomistyrelsen under Finansministeriet opgør statens forbrug af eksterne indkøb på baggrund af fakturadata, der er afgrænset inden for bestemte kategorier. I indkøbskategoriseringen er det ikke muligt at skelne mellem fx eksterne udgifter til hhv. markedsføring, kommunikationskonsulenter og borgerrettede oplysningskampagner.

Nedenstående tabel er derfor opgjort på baggrund af den brede indkøbskategori markedsføring, som både indeholder markedsføring og kommunikation, PR, reklame, kampagner og oplysning til borgerne, meningsmålinger, annoncering, stillingsannoncer, udbudsannoncering mv.

Statens forbrug skal derfor ses i lyset af, at opgørelsen bl.a. indeholder en række særlige borgerrettede aktiviteter, herunder fx oplysningskampagner i Sundhedsstyrelsen, der eksempelvis har kørt influenzavaccinationskampagne og i Energistyrelsen, der eksempelvis har kørt kampagner med information om energibesparelser.

Nedenfor i *tabel 1* fremgår opgørelsen af statens forbrug på markedsføringskategorien i 2022. Det bemærkes, at opgørelsen er fordelt på ministerområder, idet en opgørelse fordelt på samtlige statslige arbejdspladser vil være særdeles omfattende.

Tabel 1

Opgørelse af statens forbrug på markedsføringskategorien i 2022 fordelt på ministerområder (mio. kr. – løbende priser)

Ministerium	2022
Beskæftigelsesministeriet	2,5
Børne- og Undervisningsministeriet	2,2
Erhvervsministeriet	10,2
Finansministeriet	3,5
Forsvarsministeriet	28,3
Indenrigs- og Sundhedsministeriet	60,4
Justitsministeriet	24,9
Kirkeministeriet	0,7
Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet	48,9
Kulturministeriet	23,7
Miljøministeriet	11,0
Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri	10,3
Skatteministeriet	32,9
Social-, Bolig- og Ældreministeriet	2,1
Statsministeriet	0,0
Transportministeriet	10,0
Uddannelses- og Forskningsministeriet	3,1
Udenrigsministeriet	9,6
Udlændinge- og Integrationsministeriet	1,1
Økonomiministeriet	0,0
I alt	285,3

Anm.: Opgørelsen baserer sig på ministeriernes fakturarer (Fakturadatabasen) ekskl. selvejersektoren. På grund af afrundinger kan der være forskel mellem de opgjorte totaludgifter og summen af de anførte udgifter fordelt på ministerierne. Økonostyrelsen kan kun i begrænset omfang validere kategoriseringen, og opgørelsen er dermed behæftet med usikkerhed. Køb indgår efter fakturadato. Indkøbskategorien 'Markedsføring 4310' indeholder markedsføring og kommunikation, PR, reklame, kampagner og oplysning til borgerne, meningsmålinger, annoncering, stillingsannoncer, udbudsannoncering mv. Hjemmesidedrift indgår ikke i kategorien. Fordelingen er baseret på den aktuelle ressortfordeling som følge af kgl. resolution af 15. december 2022. Der kan dog komme ændringer i fordelingen mellem enkelte ministerier som følge af den endelige gennemførelse af ressortændringerne, jf. kgl. resolution af 15. december 2022. Tallene påvirkes ikke af regnskabsmæssige korrektioner, hvilket betyder, at fejlkonteringer, der opdages senere, ikke rettes i databasen med tilbagevirkende kraft. Tallene kan variere grundet opgørelsestidspunktet og kan dermed afvige fra tidligere eller senere opgørelser. Kredinotaer er fratrukket. Interne offentlige betalinger er frasorteret.

Kilde: Statens fakturadatabase (data trukket den 23. maj 2023)

Med venlig hilsen

Morten Bødskov
Fg. finansminister