



ERHVERVS MINISTEREN

Igangsatte initiativer, som har til formål at bekæmpe kopivarer

Myndighedssamarbejde om bekæmpelse af kopivarer

Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser samarbejder tæt om at bekæmpe kopivarer. Netværket omfatter bl.a. Patent- og Varemærkestyrelsen (PVS), National enhed for Særlig Kriminalitet (NSK), Toldstyrelsen, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Sikkerhedsstyrelsen, Kulturministeriet og Lægemiddelstyrelsen. Netværket arbejder med at forbedre indsatsen mod kopivarer, og det har igennem årene implementeret en lang række tiltag som fx skærpelsen af strafferammerne fra 1 til 6 års fængsel for IPR-kriminalitet, samarbejde om håndhævelsesaktioner og fælles forbrugerkampagner. Netværket driver også hjemmesiden www.jegvælgerægte.dk, hvor forbrugere og virksomheder kan få information om bekæmpelse af kopivarer.

Specialenhed for IPR-sager og toldkontrol

Den 1. januar 2022 fik politi og anklagemyndighed en landsdækkende specialenhed for IPR-sager, som hører under National enhed for Særlig Kriminalitet (NSK). NSK hører under Justitsministeriets ressort. De danske toldmyndigheder yder dertil en stor indsats mod kopivarer. Det kan her nævnes, at rettighedshavere kan anmode om gratis hjælp fra toldmyndighederne til at tilbageholde ulovlige kopier af deres produkter på EU's ydre grænser. Toldkontrollen hører under Skatteministeriets ressort.

Hotline om kopivarer

PVS' Hotline om kopivarer tilbyder forbrugere og virksomheder information og vejledning om kopivarer, herunder om regler, forebyggende tiltag og håndhævelsesmuligheder.

Oplysningsindsatser til virksomheder

PVS yder en bred indsats for at oplyse danske virksomheder om mulighederne med IPR, herunder oplæg, webinarer, vejledning på www.dkpto.dk, presseindsatser, nyhedsbreve mm. Styrelsen afholder ligeledes et årligt seminar om bekæmpelse af kopivarer i samarbejde med DI og DACG (Danish Anti-Counterfeiting Group) for ca. 100 deltagere.

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Styrelsen afholder desuden webinarer målrettet SMV'er og iværksættere om de forretningsmæssige muligheder med IPR, herunder hvordan de kan stå stærkere mod kopister. De senere år har PVS dertil gennemført en større oplysningskampagne til SMV'er, som giver viden om, hvordan de kan styrke deres forretning gennem IPR og mindske risikoen for kopiering.

Gennem de seneste 2-3 år har styrelsen desuden arbejdet målrettet på at udvikle et strategisk og struktureret samarbejde med eksterne samarbejdspartnere fra innovations- og erhvervsfremmesystemet og interesseorganisationer, som fx erhvervshusene, Opfinderrådgivningen og klyngerne.

Oplysningsindsatser rettet mod forbrugere

For at advare forbrugerne mod køb af kopivarer har PVS i de seneste år gennemført to årlige kampagner - sommer og vinter. Sommerkampagnen i 2022 nåede via sociale medier ud til mere end en million forbrugere og fik 1,7 millioner visninger. Den tilhørende presseindsats opnåede dækning i 64 medier og vurderes at være nået ud til ca. 2 millioner forbrugere. Der er mere information om kampagnen [her](#). Den anden store kampagne i 2022 blev lanceret i tilknytning til julehandlen og nåede ud til mere end 470.000 personer. Kampagnens seks oplysningsfilm kan ses [her](#), [her](#) og [her](#).

Undervisningsmateriale til skoleelever og studerende

PVS har endvidere udviklet undervisningsmateriale til 7.-9. klasser i grundskolen. Materialet har dels til formål at gøre eleverne opmærksomme på at undgå kopivarer, dels at give en grundlæggende viden om IPR. I 2022 opnåede undervisningsmaterialet over 3800 besøgende og er tilgængeligt [her](#). Styrelsen har også udviklet undervisningsmateriale, som har til formål at udbrede kendskabet til IPR blandt studerende på landets seks professionshøjskoler, og der arbejdes med at udbrede det yderligere til andre studerende. Materialet er tilgængeligt på www.styrkdinide.dk.

Internationalt samarbejde til bekæmpelse af kopivarer

Handlen med kopivarer er et globalt problem. Myndighederne i Ministeriernes Netværk mod IPR-krænkelser deltager derfor tilsammen i en række internationale fora til bekæmpelse af IPR-kriminalitet, herunder Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder, hvor de danske myndigheder yder en særdeles aktiv indsats.

Designreform

Ultimo 2022 kom EU-Kommissionen med forslag til en reform af EU's designregler. Reformen vil få betydning for danske virksomheder rammevilkår og deres fremadrettede mulighed for at beskytte deres produkter i EU. Regeringen arbejder nu for, at reformen udformes, så den tager højde for de danske virksomheders behov og herunder ikke mindst SMV'ernes behov.