



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

17. marts 2023

Besvarelse af spørgsmål 66 alm. del stillet af udvalget den 22. februar 2023 efter ønske fra Mona Juul (Det Konservative Folkeparti)

ERHVERVSMINISTERIET

Spørgsmål:

Hvilke handleplaner har regeringen sat i værk for at realisere ambitionen om 16 millioner flere overnatninger og en vækst i omsætning på over 50 mia. kroner i 2030, jf. strategi for bæredygtig udvikling af dansk turisme?

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme, og de omtalte vækstsmål, som fremgår af spørgsmålet, indgår som indikatorer for pejlemærket *Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark* i strategien.

Indikatorerne er:

- Turismeomsætningen i Danmark skal nå 190 mia. kr.
- Dansk turisme skal runde 72 mio. overnatninger

Dansk turisme har i 2022 slået rekord med 62,9 mio. overnatninger, og blandt de europæiske lande har Danmark klaret sig bedst i konkurrencen om at få turisterne tilbage. Det viser, at dansk turisme er tilbage på vækstsprettet efter et par år med Covid-19, hvor det danske turismeerhverv blev hårdt ramt.

Der skal fortsat være fokus på den positive udvikling, og den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme indeholder 26 initiativer, som bidrager til at opfylde strategiens pejlemærker. Af konkrete initiativer kan nævnes fx initiativ 1.1 *Genopretningsplan for hovedstadens turisme 2022-2023*, som indeholder en række initiativer, der skal udvikle og fremtidssikre hovedstadsområdet turisme, initiativ 3.1 *Videreudvikling af brandet – The Land of Everyday Wonder*, hvor der skabes en samlet og stærkere fortælling om Danmark som rejsedestination på tværs af alle destinationer, hvilket skal bidrage til at tiltrække flere turister til hele landet, og initiativ 4.2 *Strukturfondsmidler til forudsætningskabende infrastruktur* hvor der er afsat 125 mio. kr. fra EU's Regionalfond til investeringer i turismerelateret infrastruktur, der skal skabe bedre forudsætninger for tiltrækning af private investeringer på tværs af Danmark.

Turismestrategien er forankret i Det Nationale Turismeforum, hvor både private og offentlige turismeaktører er repræsenteret, således at der sikres bred løbende opfølgning med strategiens initiativer.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov