



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

17. marts 2023

Besvarelse af spørgsmål 64 alm. del stillet af udvalget den 22. februar 2023 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvordan der fremadrettet skal arbejdes med den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme for at sikre, at der bliver igangsat initiativer, som kan realisere de ambitiøse vækst mål, der er i strategien?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Den nationale strategi for bæredygtig vækst i dansk turisme blev fremlagt i juni 2022, og dens 26 initiativer skal understøtte strategiens overordnede vision om, at turismen skal styrke dansk økonomi og det danske samfund gennem en miljømæssig, økonomisk og socialt bæredygtig vækst, der skaber værdi for borgere, turister og lokalsamfund. De ambitiøse vækst mål er bundet op på strategiens tre pejlemærker, som peger frem mod 2030:

1. Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaaftryk.
2. Flere turister med et større turismeforbrug i Danmark.
3. Tilfredse turister, borgere og medarbejdere.

Arbejdet med strategiens initiativer bidrager til at indfri målene om bæredygtig vækst i dansk turisme. Arbejdet med størstedelen af initiativerne er allerede igangsat af turismeorganisationerne på tværs af landet, fx VisitDenmark, Dansk Kyst- og Naturturisme samt Wonderful Copenhagen. Det vurderes desuden, at de igangsatte initiativer er i god proces og har fået positiv modtagelse blandt turismeaktørerne.

Når det er sagt, er det et fælles ansvar på tværs af de private og offentlige turismeaktører at komme i mål med strategiens pejlemærker. Derfor er turismestrategien forankret i Det Nationale Turismeforum bestående af medlemmer fra offentlige og private turismeaktører, som løbende følger implementeringen af initiativerne i strategien med henblik på at sikre strategiens målopfyldelse.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov