



Erhvervsudvalget

ERHVERVSMINISTEREN

2. februar 2023

Besvarelse af spørgsmål 6 alm. del stillet af udvalget den 5. januar 2023 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Mener ministeren, at det er problematisk, at Lov nr. 801 af 9. juni 2020 (Lov om ændring af lov om forbrugslånsvirksomheder, lov om markedsføring og lov om finansiel virksomhed (Opgør med kviklån m.v.)) eksempelvis begrænser banker og andre institutter i at reklamere for grønne billån til forbrugerne, når vi i Danmark har et fælles politisk ønske om at skabe en grønnere bilpark? Hvis ministeren mener, at det er problematisk, at vi i dag begrænser muligheden for at udvide den grønne bilpark, er ministeren så villig til at ændre lovgivningen, således at det alene er kviklån, som fremover er omfattet af markedsføringsforbuddet (uanset om det er i forbindelse med spil/spiludbydere)?

Tlf. 33 92 33 50
Fax 33 12 37 78
CVR-nr. 10 09 24 85
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Lov nr. 801 af 9. juni 2020 (Lov om ændring af lov om forbrugslånsvirksomheder, lov om markedsføring og lov om finansiel virksomhed (Opgør med kviklån m.v.)) udmøntede en bred politisk aftale mellem den daværende regering (Socialdemokratiet), Venstre, Dansk Folkeparti, Radikale Venstre, Socialistisk Folkeparti, Enhedslisten, Alternativet og Nye Borgerlige fra december 2019. Med loven blev der indsat to markedsføringsforbud (markedsføringslovens §§ 11 a og 11 b), rettet mod alle, der markedsfører forbrugerkreditaftaler, uanset om der er tale om en forbrugslånsvirksomhed, herunder en bank eller andre institutter.

Markedsføringslovens § 11 a medfører, at forbrugslånsvirksomheder, herunder banker og andre institutter, som udbyder kreditaftaler til forbrugere med årlige omkostninger (ÅOP) på 25 pct. eller derover, ikke må markedsføre nogen former for forbrugerkreditaftaler uanset aftalernes ÅOP. Ved kreditaftaler til forbrugere forstås fx kortfristede lån, kassekreditter og andre lån, der ydes med henblik på erhvervelse af et forbrugsgode.

Markedsføringslovens § 11 b medfører, at forbrugslånsvirksomheder, herunder banker m.v. ikke må markedsføre virksomheden, banken m.v. eller forbrugerkreditaftaler i forbindelse med markedsføring af spil eller spiludbydere. Forbuddet vil som udgangspunkt gælde enhver markedsføring af forbrugslånsvirksomheder og af forbrugerkreditaftaler. Jf. § 11,

stk. 3 finder forbuddet dog ikke anvendelse, såfremt det gælder køb på afbetaling eller finansieringskøb (kreditkøb) af en specifik vare eller tjenesteydelse). Markedsføring af billån vil kunne falde ind under denne undtagelse.

Jeg mener således ikke, at markedsføring af grønne billån er unødigt begrænset af kviklånsaftalen, idet markedsføringen af finansieringskøb netop er undtaget forbuddet. Grunden hertil, er at finansieringskøb ikke i samme grad som forbrugerkreditaftaler med kontant udbetaling vurderes at kunne fremme ludomani ved markedsføring i forbindelse med markedsføring af spil og spiludbydere.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov