



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

1. marts 2023

### Besvarelse af spørgsmål 55 alm. del stillet af udvalget den 6. februar 2023 efter ønske fra Pelle Dragsted (EL).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12

1216 København K

#### Spørgsmål:

Er ministeren enig i Forbrugerrådet Tænks udtalelse om de finansielle supermarkeder (Jyllands-Posten d. 10/8 2022): ”Det er jo problematikken om de finansielle supermarkeder, som endnu engang viser sig. Det er svært at gennemskue, hvornår der er tale om god rådgivning til gavn for kunden eller mersalg til gavn for banken.”

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Jeg er optaget af, at den rådgivning, de finansielle virksomheder yder altid er i kundens interesse.

Det følger af reglerne om god skik i finansielle virksomheder, at en finansiell virksomhed skal handle redeligt og loyalt over for sine kunder. Det betyder bl.a., at hvis en finansiell virksomhed modtager provision eller andet vederlag i forbindelse med formidling af produkter, skal kunden gøres opmærksom på dette. Tilsvarende vil det være i strid med god skik at sælge finansielle produkter til kunderne, som de ikke har brug for. Dette krav gælder for alle finansielle virksomheder, og er dermed uafhængigt af, om der er tale om et finansielt supermarked eller ej. For de relevante regler i lov om formidling af fast ejendom henviser jeg til bevarelsen af ERU spørgsmål 58 alm. del.

Det fremgår af Konkurrence- og Forbrugerbrugerstyrelsens rapport om Konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder, at lidt mere end 10 pct. af rådgiverne angiver, at de oplever en interessekonflikt mellem at sælge virksomhedernes produkter og give god rådgivning. Af dem, der oplever en konflikt, angiver godt fire ud af fem rådgivere, at de rådgiver til kundens fordel, også selvom dette stiller virksomheden dårligere. Det indikerer, at mere end 95 pct. af rådgiverne rådgiver i kundens interesse. Undersøgelsen er ikke afgrænset til rådgivere i finansielle supermarkeder. Undersøgelsen viser for mig, at langt hovedparten af rådgiverne er samvittighedsfulde og lever op til reglerne. Det er selvsagt afgørende, at rådgivningen i bankerne altid er i overensstemmelse med lovgivningen og i kundens interesse.

Jeg henviser i øvrigt til min besvarelse af ERU spørgsmål 52 alm. del.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov