



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

3. juli 2023

Besvarelse af spørgsmål 195 alm. del stillet af udvalget den 9. juni 2023 efter ønske fra Nick Zimmermann (DF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange sager hos forbrugerombudsmanden, der vedrører markedsføring, der er indgivet for hhv. over 12 og over 24 måneder siden, som endnu ikke er afsluttede?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Forbrugerombudsmanden har oplyst, at Forbrugerombudsmanden i 2022 modtog i alt 7368 henvendelser, hvoraf 6304 blev afsluttet i løbet af året. I alt afsluttede Forbrugerombudsmanden 7322 sager i 2022. Disse tal omfatter bl.a. også sager vedrørende betalingsloven, lov om juridisk rådgivning og anmodninger om aktindsigt.

Per den 19. juni 2023 har Forbrugerombudsmanden 233 sager vedrørende markedsføring, som er indgivet for over 12 måneder siden. 125 af de pågældende sager er indgivet for over 24 måneder siden.

En stor del af de sager, Forbrugerombudsmanden behandler, er alvorlige overtrædelser af den forbrugerbeskyttende lovgivning, der er strafbar, og Forbrugerombudsmanden behandler derfor sagerne med henblik på en strafferetlig sanktionering. I de sager politianmelder Forbrugerombudsmanden virksomhederne, hvorefter politiet og anklagemyndigheden bistår med sigtelse og tiltale, mens Forbrugerombudsmanden møder som anklager i retten. Af de oplyste verserende sager vedrørende markedsføring over 12 og 24 måneder er henholdsvis ca. 39 % (92 sager) og 63 % (79 sager) straffesager, hvor Forbrugerombudsmanden har politianmeldt virksomheden, og hvor sagsbehandlingstid ved både politi, anklagemyndighed og domstole også indgår.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov