



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

6. februar 2023

Besvarelse af spørgsmål 14 alm. del stillet af udvalget den 10. januar 2023 efter ønske fra Mona Juul (KF).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Den daværende erhvervsminister gav i besvarelsen af 30. december 2020 på ERU alm. del – spørgsmål 177 (folketingsåret 2020-21) udvalget en status på Vækstplanen for de kreative erhverv (2019-2022). Nu hvor vækstplanen er udløbet, vil ministeren så give udvalget en ny status på implementeringen af hvert enkelt af de 28 initiativer i vækstplanen og oplyse forventet tidsrum for initiativer, der endnu ikke er implementeret? Vil ministeren derudover for hvert initiativ bemærke, om der blandt institutioner m.v., hvor initiativet er forankret, er ønske om at fortsætte initiativet efter vækstplanens udløb og uden statslig finansiering.

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Status på implementering af vækstplanens 28 initiativer fremgår af tabel 1.

Initiativerne 1-3, 5-7, 9, 11-18, 20-22, 25-27 er enten gennemført eller igangsat og følger deres tidsplan. Initiativerne 4, 8, 10, 19, 23 og 24 er igangsat, men forsinkede. Initiativ 28 er ikke igangsat.

Der er tilknyttet en bemærkning om status ved hvert initiativ. Bemærkninger ved forsinkede initiativer angiver foreløbig status og tidshorisont for gennemførelse. Derudover er tilknyttet bemærkning under hvert initiativ i forhold til fortsættelse.

Initiativerne 1, 2, 5, 9, 15-19 og 23-26 blev gennemført med særskilte midler afsat på finansloven til opfølgning på anbefalingerne fra *Vækstteam for de kreative erhverv*. Initiativerne 1, 2, 25 og 26 fik bevilget midler frem til 2023, hvorimod de øvrige initiativer fik tildelt midlertidige bevillinger med udløb før slutningen af bevillingsperioden fra 2019 til 2022.

De øvrige initiativer skulle gennemføres inden for de eksisterende rammer uden særskilte midler.

Til brug for besvarelsen er der indhentet bidrag fra de ministerier, der har ansvar for det enkelte initiativ i vækstplanen.

Nr.	Beskrivelse	Bemærkning	Ønske om fortsættelse
1	Etablering af et stærkt iværksætter- og innovationsmiljø på de kunstneriske uddannelser, hvor virksomheder, studerende og forskere samarbejder om nye forretningsmodeller, produkter og services med udgangspunkt i kreativitet, teknologi og forretningsforståelse	<p>Der er igangsat mere end 70 aktiviteter og samarbejde med mere end 220 viden- og erhvervspartnerne.</p> <p>Aktiviteterne har haft til formål at:</p> <ul style="list-style-type: none"> - styrke samarbejdet med erhvervslivet, så dimittender og de studerendes forudsætninger for at finde ansættelse i en virksomhed eller starte egen virksomhed forbedres. - bidrage til at styrke de kunstneriske videregående uddannelsesinstitutioners samspil med erhvervslivet om innovation og give forskere, dimittender og virksomheder bedre adgang til værksteder og testfaciliteter. - forbedre samarbejdet mellem uddannelsesinstitutionerne. <p>Information om de konkrete initiativer findes på www.linkedlab.dk</p>	Der er et ønske fra de kunstneriske uddannelsesinstitutioner om at fortsætte initiativet.
2	Øget tilskud til målrettede efter- og videreuddannelsesaktiviteter på de kunstneriske uddannelsesinstitutioner	<p>6 millioner kr. til efter- og videreuddannelsesaktiviteter er tilført de kunstneriske uddannelsesinstitutioner.</p> <p>De 1,7 mio. kr. er udmøntet til de kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet, mens de 4,3 mio. er udmøntet til de kunstneriske uddannelser under Uddannelses- og Forskningsministeriet.</p> <p>Midlerne er anvendt dels til at reducere deltagerbetalingen til ordinære kurser samt til efter- og videreuddannelsesforløb på uddannelsesinstitutionerne.</p>	<p>Der er et ønske fra de kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Uddannelses- og Forskningsministeriet om, at bevillingen forlænges, da man ikke har opnået den ønskede effekt pga. Covid-19 epidemien, der har påvirket aktiviteten i 2022 og 2021.</p> <p>De kunstneriske uddannelsesinstitutioner under Kulturministeriet har ikke rejst ønske om en videreførelse af initiativet.</p>
3	Videncenter for kunstneriske uddannelsesinstitutioner.	Videncentret er etableret.	Videncentret er under evaluering som følge af politisk aftale af 22. december 2021 om de kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet. Evalueringen ventes afsluttet i marts 2023, hvorefter der træffes beslutning om, hvorvidt

			<i>centeret skal fortsætte og evt. justeres.</i>
4	Service tjek af forskning med relevans for de kreative erhverv	<i>Der er foretaget indledende tiltag til gennemførelse af servicetjekket. Mulighederne for gennemførelse af servicetjekket er fortsat under afklaring.</i>	<i>Ikke relevant.</i>
5	Styrkelse af matchfinansieringsordningen	<i>10 mio. kr. er blevet bevilget til Vækstfonden mhp. at Vækstfonden finder og vælger det matchfinansieringsprodukt, der bedst egner sig til at fokusere på det kreative område.</i>	<i>Med aftale om fordeling af forskningsreserven mv. af 28. oktober 2021 blev der i tillæg til ordningens grundbevilling afsat 20 mio. kr. til ordningen. Ordringen videreføres i Danmarks Eksport- og Investeringsfond.</i>
6	Mere viden og bedre data om iværksættelsesvirksomheder i de kreative erhverv	<i>Patent- og Varemærkestyrelsen og Vækstfonden har gennemført en analyse om sammenhængen mellem patenter og virksomheders overlevelser (https://vf.dk/analyser/investorer-kigger-paa-patenter-ved-investering/).</i>	<i>Patent- og Varemærkestyrelsen og Danmarks Eksport- og Investeringsfond (tidl. Vækstfonden) fortsætter viden- delingen.</i>
7	Afsøgning af mulighederne for at Vækstfonden indgår samarbejde med crowdlending platforme i Danmark	<i>Det nye Topping-up-lån til de danske crowdlendingplatforme er udviklet.</i>	<i>Lånet udbydes fortsat på markedsvilkår inden for Danmarks Eksport- og Investeringsfonds (tidl. Vækstfondens) egen ramme.</i>
8	Afsøge mulighederne for at justere rammerne for equity-crowdfunding med inspiration fra Sverige	<i>En model for equity crowdfunding er ved at blive undersøgt. Det er ikke fastlagt, hvornår initiativet forventes gennemført.</i>	<i>Afhænger af undersøgelse af model.</i>
9	Styrket matchmaking mellem erhvervslivet og kunst- og kulturverdenen	<i>De Regionale Kunstfonde har i 2019-2021 årligt afholdt op til to match-making-arrangementer, senest to konferencer i maj og juni 2021 under overskriften "Vækst med Kultur".</i>	<i>Kulturministeriet har ikke fået henvendelser fra de regionale kunstfonde med ønske om en fortsættelse af initiativet.</i>
10	Synliggøre tilskudsordninger under Kulturministeriet på den nye digitale erhvervsfremmeplatform	<i>Kulturministeriets kompensationsordninger ifm. COVID-19 har været tilgængelige på Virksomhedsguiden, der er den fælles offentlige erhvervsfremmeplatform. Slots- og Kulturstyrelsen igangsætter, i dialog med Erhvervsstyrelsen, et arbejde med at afsøge, hvilke øvrige tilskudsordninger under Kulturministeriet, der bør integreres på Virksomhedsguiden. De relevante ordninger forventes at fremgå på</i>	<i>Arbejdet har været i gang fsva. kompensationsordninger ifm. Covid-19. Arbejdet vil fortsætte i 2023 fsva. Kulturministeriets øvrige ordninger</i>

		<i>Virksomhedsguiden i løbet af 2023.</i>	
11	Inddragelse af vækstteamets anbefalinger i drøftelser med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om rammerne for arbejde med fremtidige klynger samt i arbejdet for en samling af Design Society og datterselskaberne Index og DDC i ét selskab	<i>Erhvervsministeren indgik i marts 2020 aftale med Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse om strategi for den decentrale erhvervsfremmeindsats 2020-2023. Uddannelses- og Forskningsministeren udpegede på den baggrund i efteråret 2020 klyngeorganisationerne Lifestyle Design Cluster og Vision Denmark til at varetage klyngeindsatsen for hhv. mode, design og møbler samt den audiovisuelle industri. Det bemærkes desuden, at Design Society og The Index Project er blevet opdelt i to selvstændige fonde, fordi The Index Project har ønsket at fortsætte sit virke uden statslig finansiering.</i>	<i>Klyngerne har finansiering frem til og med 2024, og vil evt. kunne søge igen efterfølgende inden for rammerne af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelses kommende strategi.</i>
12	Information om finansieringsmuligheder på den digitale erhvervsfremmeplatform	<i>Generel information om virksomheders finansieringsmuligheder fremgår på Virksomhedsguiden, herunder finansiering via fremmedkapital og egenkapitalinvesteringer. Erhvervsfremmetilskudsordningernes tilbud fremgår af Virksomhedsguiden.</i>	<i>Relevant information om ekstern finansiering vil fortsat fremgå på Virksomhedsguiden.</i>
13	Målerettet oplysningsindsats over for relevante erhvervs- og brancheorganisationer for de kreative erhverv om den digitale erhvervsfremmeplatform	<i>Erhvervsministeriet har i samarbejde med andre relevante ministerier gennemført en målerettet oplysningsindsats om Virksomhedsguiden over for virksomheder og relevante erhvervs- og brancheorganisationer.</i>	<i>Initiativet er gennemført.</i>
14	Undersøg hvordan eksisterende kulturstøtteordninger kan fremme distribution af kunst og kultur via nye digitale redskaber og forretningsmodeller	<i>Statens Kunstfond (SKF), De regionale kunstfonde og Dansk Filminstitut (DFI) er blevet bedt om at undersøge mulighederne for at fremme området. Der er gennemført en høring i SKF. SKF er opmærksom på formidling af kunst via digitale medier (og har i vidt omfang allerede støttet dette), men har ikke støttet nye forretningsmodeller. De regionale kunstfonde har fokus på området og har tidligere støttet digital formidling af kunst og kultur. Fondene har opmærksomhed på at støtte området fremadrettet. DFI har fokus på at sikre og medvirke til den digitale omstilling gennem bl.a. en</i>	<i>Både SKF, De Regionale kunstfonde og DFI vil i relevant omfang fortsat have fokus på området.</i>

		<i>moderne og tidssvarende distribution og tilgængeliggørelse af indhold.</i>	
15	Indsats for at udbrede gode eksempler på innovative udbud	<p><i>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i 2019 indsamlet gode eksempler på innovative udbud. Alle cases er blevet udbredt i samarbejde med Partnerskab for Bedre Udbud og offentliggjort på bedreudbud.dk, gennem nyhedsbreve mm.</i></p> <p><i>Kampagnesitet BedreUdbud er lukket i juni 2022. Materiale, der fortsat er relevant, overflyttes til styrelsens generelle site, hvor vejledningsaktiviteten samles og trafikken fra offentlige indkøbere er størst.</i></p>	<i>I 2022 igangsætter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen endvidere et supplerende vejledningsarbejde der skal fremme brugen af innovationsfremmende udbudsformer generelt. Vejledningsarbejdet vil indarbejde nye cases</i>
16	Lettere information	<p><i>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fået gennemført en ekstern evaluering af hjemmesiden bedreudbud.dk og implementeret forbedringerne.</i></p> <p><i>Kampagnesitet BedreUdbud er lukket i juni 2022. Materiale, der fortsat er relevant, overflyttes til styrelsens generelle site, hvor vejledningsaktiviteten samles og trafikken fra offentlige indkøbere er størst.</i></p>	<i>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder løbende med at styrke kommunikationen overfor både offentlige ordregivere og tilbudsgivere med henblik på at understøtte offentlige anskaffelsesprocesser med fokus på kvalitet, innovation og lave transaktionsomkostninger. I den kommende periode vil der bl.a. ske videreudvikling af styrelsens webbaserede formidling af vejledning på udbudsområdet, så der bliver lettere adgang til relevant information.</i>
17	Afprøvning af nye samarbejdsformer mellem byggeriets aktører	<i>Initiativet anses som værende afsluttet.</i>	<i>Der påtænkes ikke yderligere opfølgning.</i>
18	Retsforfølgelse af systematiske krænkere af ophavsretsloven og gennemførelse af en undersøgelse af retstilstanden på området i andre lande	<i>Evalueringsaf IPR-enhed hos SØIK er gennemført. Undersøgelsen af retstilstanden i andre lande er endvidere afsluttet. Det bemærkes i den forbindelse, at SØIK har tilkendegivet, at det er SØIK's opfattelse, at Danmark er førende i Europa inden for bekæmpelse af ulovlige fildelingsnetværk. SØIK anbefalede dog, at der gennemfø-</i>	<i>Der er ikke ønske om yderligere opfølgning.</i>

		<p>res en undersøgelse af retstilstanden i Sverige hvad angår muligheden for at kunne inddrage forurettedes erstatningskrav i sager om krænkelse af ophavsretten. En sådan er blevet foretaget, og resultatet heraf er videreformidlet til Kulturministeriet.</p> <p>Det bemærkes for så vidt angår ovenstående, at SØIK's IPR-enhed i dag er overgået til National enhed for Særlig Kriminalitet (NSK), da SØIK blev nedlagt pr. 1. januar 2022.</p>	
19	Præventiv indsats der skal oplyse befolkningen om at det er ulovligt at downloade og streamer uden rettighedshavernes samtykke	<p>Initiativet er under udvikling mhp. forventet påbegyndelse i 2023.</p>	<p>Det er vurderingen, at de berørte interessenter ønsker initiativet gennemført.</p>
20	Analyse af mulighederne for at effektivisere den civilretlige adgang til at blokere hjemmesider med ulovligt indhold	<p>Initiativet om at effektivisere den civilretlige adgang til at blokere hjemmesider med ulovligt indhold, indgår i både vækstplanen for kreative erhverv og vækstplanen for handel og logistik.</p> <p>Regeringen nedsatte i marts 2020 en tværministeriel taskforce og styregruppe med henblik på at koordinere igangsættelsen og gennemførelsen af bl.a. initiativet om blokering af hjemmesider med ulovligt indhold. Den tværministerielle taskforce bestod af repræsentanter fra Erhvervsministeriet, Justitsministeriet, Skatteministeriet, Erhvervsstyrelsen, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Miljøstyrelsen, Sikkerhedsstyrelsen, Skattestyrelsen og Toldstyrelsen.</p> <p>Taskforcen og styregruppen afsluttede sit arbejde i efteråret 2021.</p>	<p>Arbejdet i taskforcen er afsluttet. Vedrørende resultaterne af taskforcens arbejde henvises til besvarelse af 11. januar 2022 af spørgsmål nr. 149 (Alm. del) fra Folketingets Erhvervsudvalg.</p> <p>Det er besluttet at arbejde videre med problemstillingen i andet regi. Erhvervsministeriet og Justitsministeriet koordinerer den videre proces herfor.</p> <p>Der vil i det videre arbejde være fokus på at smidiggøre og lette den civilretlige adgang til at blokere fuphjemmesider.</p>
21	Nedsættelse af en arbejdsgruppe, der skal udarbejde løsningsmodeller til at nedbringe sagsbehandlingstiden i for-	<p>Der henvises til erhvervsministerens besvarelse af ERU alm. del spm 149 af 11. januar 2022.</p>	<p>Der henvises til erhvervsministerens besvarelse af ERU alm. del spm 149 af 11. januar 2022</p>

	bindelse med blokering af fuphjemmesider.		
22	Indsats, der skal gøre det nemmere for forbrugerne at skelne mellem lovlige og ulovlige digitale tjenester på internettet	<i>Arbejdet er genoptaget efter, at det har været sat i bero pga. COVID-19.</i>	<i>Arbejdet er i gang og vil fortsættes løbende.</i>
23	Styrkelse af samarbejde mellem rettighedshaverne og internettets mellem-mænd	<i>Initiativet er under udvikling mhp. forventet påbegyndelse i 2023.</i>	<i>Involverede interessenter forventes at ønske initiativet videreført.</i>
24	Mere klarhed om principper, der kan anvendes i forbindelse med tvister om efterligning af kreative værker	<i>Initiativet er under udvikling mhp. forventet påbegyndelse i 2023.</i>	<i>Det er vurderingen, at de berørte interessenter ønsker initiativet gennemført.</i>
25	Markedsføringskonsortium for dansk kreativitet i samarbejde med Dansk Industri, Dansk Erhverv og Realdania	<i>Konsortiet er etableret.</i>	<i>Der er ønske fra samarbejdspartnerne om videreførelse.</i> <i>På den daværende regerings forslag til finanslov for 2023 var lagt op til at videreføre konsortiet. Den endelige finanslov for 2023 afventer.</i>
26	Placering af kreative vækstboostere på udvalgte eksportmarkeder, med anker i Danmark, som skal styrke erfaringsdeling og netværk op udvalgte markeder	<i>Initiativet er implementeret. Fire globale Hubs (vækstboostere) er etableret på udvalgte eksportmarkeder med vækstpotentiale: 1. Vision i USA, Sound & Music i UK & Impact design and Urban development i Kina og Sverige. Der er ligeledes ansat lokale Digital Creative Advisors og en ankerperson med base i UM HQ.</i> <i>Eksekveringen af aktiviteter, herunder erfaringsdeling, netværksopbygning, match-making etc. på de pågældende markeder pågår.</i>	<i>Fortsættelse af initiativet er kun mulig med ny statslig finansiering.</i>
27	Sikre at eksisterende initiativer inden for e-handel også er relevante for de kreative erhverv	<i>Som del af implementeringen har UMs 17 Digital Advisors på 14 eksportmarkeder fokus på at identificere digitale salgskanaler for danske virksomheder inden for fokussektorerne herunder de kreative erhverv.</i>	<i>Fortsættelse af initiativet efter 2023 er kun mulig med ny statslig finansiering.</i>

28	<p>Analyse af de samfundsøkonomiske konsekvenser af en incitamentsordning med særligt fokus på konkurrenceudsatte erhverv som spiludvikling, animation og computerskabte visuelle effekter mv., der kun i begrænset omfang modtager filmstøtte i dag</p>	<p><i>Jf. regeringsgrundlaget vil regeringen etablere et nyt erhvervsstøttesystem, herunder gennemføre en ny prioritering i erhvervsstøtten, der skal bidrage til at øge den strukturelle beskæftigelse med yderligere 4.000 fuldtidspersoner. Erhvervsstøtten skal fortsat være et vigtigt værktøj til at fremme grøn vækst, innovation og konkurrenceevne på udvalgte områder. Ændringerne skal ske på baggrund af anbefalinger fra "Ekspertudvalget for fremtidens erhvervsstøtte" og med virkemidler, som giver bedre vilkår for erhvervslivet bredt set. I den sammenhæng vil der også blive set på eksisterende støtteordninger til film- og animationsproduktion. Der udarbejdes ikke en selvstændig analyse herom, men ordninger målrettet film- og animationsbranchen vil indgå i gennemgangen af den samlede erhvervsstøtte.</i></p>	<p><i>En selvstændig analyse vil kræve statslig finansiering.</i></p>
----	--	--	---

Med venlig hilsen

Morten Bødskov