



**BØRNE- OG  
UNDERVISNINGS-  
MINISTERIET**

Børne- og Undervisningsudvalget  
Christiansborg

Ministeren

Frederiksholms Kanal 21  
1220 København K  
Tlf. nr.: +45 33 92 50 00  
E-mail: [uvm@uvm.dk](mailto:uvm@uvm.dk)  
[www.uvm.dk](http://www.uvm.dk)  
CVR-nr.: 20453044

Svar på alm. del – spørgsmål 115

I brev af 3. april 2023 har udvalget efter ønske fra Carl Valentin (SF) stillet mig følgende spørgsmål:

12. april 2023  
Sagsnr.: 23/06611

Alm. del – spørgsmål 115:

Vurderer ministeren, at det er lovligt, når skoler lægger markedsføringsmateriale fra private firmaer, herunder f.eks. Mejeriforeningen, på AULA? Spørgsmålet stilles på baggrund af, at flere borgere har oplevet, at Mejeriforeningen bruger AULA som markedsførings-plattform for deres produkter.

Svar:

Kommunalbestyrelsen har ansvaret for folkeskolen. Den enkelte skoles leder har inden for rammerne af lovgivningen og kommunalbestyrelsens og skolebestyrelsens beslutninger ansvaret for undervisningens kvalitet i henhold til folkeskolens formål og fastlægger organisering og tilrettelæggelse.

Skolens leder må i hvert enkelt tilfælde inden for kommunalbestyrelsens og skolebestyrelsens beslutninger tage stilling til, i hvilket omfang skolen vil indgå i samarbejder med private virksomheder, herunder ved viderebringelse af information, som skolen modtager i forbindelse med disse samarbejder med private virksomheder. Skolens leder må tage stilling til de konsekvenser, som en viderebringelse af information vil kunne medføre. Indebærer informationen reklame eller anden form for markedsføring, skal skolens leder være opmærksom på, at markedsføring, der er rettet mod børn og unge under 18 år, er underlagt særlige regler i markedsføringsloven. Det gælder også i tilfælde, hvor informationen viderebringes eksempelvis via Aula.

Det er vigtigt, at kommuner og skoler tager ansvar for at sikre skolens formål og ikke lader børns og unges viden skævvride, når de indgår i samarbejder med fx private virksomheder.

Med venlig hilsen

Mattias Tesfaye