



**Opfølgning på deputation
den 23. februar 2023**

STEEN  STRØM

BESVARELSE PÅ SPØRGSMÅL OM BÆREDYGTIGHEDS- OG KLIMAMÆSSIGE KONSEKVENSER VED BRUG AF INDKØBSCENTRE OG HYPERMARKEDER FREM FOR E-HANDEL IFM. MED DEPUTATION_FIELDS (STEEN & STRØM)

HVIS FORBRUGERNE TILVÆLGER STØRRE INDKØBSCENTRE OG HYPERMARKEDER MED ET AREAL OVER 5.000 M² FREM FOR ONLINE E-HANDEL MED HJEMMELEVERING, KAN DET OFTE VÆRE FORBUNDET MED MERE KLIMAVENLIG FORBRUGERADFÆRD. DET SKYLDES BL.A., AT FORBRUGERNE VED AT BRUGE ET STØRRE INDKØBSCENTER MED ET BREDT VAREUDVALG KAN OPTIMERE DERES FORBRUGSREJSE VED AT KØBE FLERE VARER DET SAMME STED, HVILKET MINDSKER BEHOVET FOR TRANSPORT, LEVERING AF VARER M.M., HVORMED FORBRUGERENS SAMLEDE KLIMAAFTRYK KAN BLIVE REDUCERET.

IFØLGE EN RAPPORT FRA EJENDOMSINVESTERINGSVIRKSOMHEDEN KLÉPIERRE ER BRUG AF INDKØBSCENTRE EKSEMPELVIS FORBUNDET MED 10 GANGE MINDRE BRUG AF PAPEMBALLAGE OG 1,5 GANGE MINDRE PLASTIKFORBRUG, SAMT 4,2 GANGE MINDRE MILJØFORURENING OG 10 GANGE MINDRE, NEGATIV PÅVIRKNING AF JORDBUNDEN UD FRA ET GENNEMSNITLIGT INDKØB AF FIRE UDVALGSVARE-PRODUKTER I FRANKRIG, HVIS MAN SAMMENLIGNER MED ONLINE E-HANDEL MED HJEMMELEVERING. HERMED ER DET KLIMA- OG MILJØMÆSSIGE AFTRYK FRA FORBRUGEREN MARKANT MINDRE PÅ EN RÆKKE PARAMETRE, HVIS MAN BRUGER INDKØBSCENTRET FREM FOR E-HANDELSPLATFORME SOM LEVERER TIL FORBRUGERENS HJEM. DERUDOVER BETJENER INDKØBSCENTRE I DAG OGSÅ ANDRE BEHOV, HERUNDER UNDERHOLDNING, BESPISNING OG ANDRE SOCIALE SAMMENKOMSTER.

IFØLGE SAMME RAPPORT ER DET VED BRUG AF INDKØBSCENTRE PLACERET I BYMIDTEN ALT ANDET LIGE ALTID, FRA ET KLIMAMÆSSIGT PERSPEKTIV, BEDRE AT VÆLGE INDKØBSCENTRET FREM FOR ONLINE E-HANDEL MED HJEMMELEVERING. OG HVIS DER KØBES MINDST FIRE PRODUKTER PÅ FORBRUGERREJSEN, ER DET SAMME OGSÅ TILFÆLDET VED BRUG AF ET REGIONALT INDKØBSCENTER.

I FORBINDELSE MED TRANSPORT TIL OG FRA ET INDKØBSCENTER VIL DER VÆRE ET NEGATIVT, KLIMAMÆSSIGT AFTRYK, HVIS MAN EKSEMPELVIS GØR BRUG AF EN BIL MED FORBRÆNDINGSMOTOR. IFØLGE ET STUDIE FRA REVISIONSFIRMAET EY OG DET FRANSKE CENTRE NATIONAL DES CENTRES COMMERCIAUX (FRANSK BRANCHEORGANISATION FOR SHOPPING CENTRE), CITERET I FØRNÆVNTE RAPPORT, OMFATTER EN GENNEMSNITLIG FORBRUGERREJSE I FRANKRIG, I ALT INDKØB AF 6,3 UDVALGSVAREPRODUKTER, HVOR DER I DE FLESTE TILFÆLDE VIL VÆRE ET MINDRE KLIMAAFTRYK VED TRANSPORT MED BIL MED FORBRÆNDINGSMOTOR END DET KLIMAAFTRYK, SOM SKABES AF DRIVHUSGASUDLEDNINGER FORBUNDET MED TILSVARENDE KØB PÅ E-HANDELSPLATFORME MED HJEMMELEVERING.

OPSUMERENDE VIL EN ØGET BRUG AF INDKØBSCENTRE OG STØRRE HYPERMARKEDER FREM FOR E-HANDEL DERFOR OFTE VÆRE FORBUNDET MED ET MINDRE KLIMAAFTRYK, I FORM AF MINDRE EMBALLAGE OG PLASTIKFORBRUG, FÆRRE DRIVHUSGASUDLEDNINGER, OVERFLØDIGGØRELSE AF DRIVHUSGASUDLEDENDE HJEMMELEVERING M.M.