



Den 30. juni 2023

Kære medlemmer i Sundhedsudvalget

Vedlagt fremsendes til udvalgets orientering Alkoholreklamenævnets årsberetning 2022 samt Alkoholreklamenævnets nye vejledning - Sådan undgår du at markedsføre alkohol over for børn og unge.

Alkoholreklamenævnet har siden 2000, ifølge aftale med Erhvervsministeriet, årligt udgivet årsberetning med de sager, som nævnet har behandlet i løbet af det forgangne år. Årsberetningen overrækkes ifølge aftalen til Forbrugerombudsmanden, som Alkoholreklamenævnet samarbejder med om håndhævelsen af reglerne for markedsføring af alkohol.

Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med overholdelse af markedsføringsloven, og Alkoholreklamenævnet fører tilsyn med overholdelse af Alkoholreklamenævnets retningslinjer om markedsføring af alkohol, der supplerer markedsføringslovens bestemmelser.

I 2022 indledte Alkoholreklamenævnet et skærpet tilsyn målrettet alkoholmarkedsføring på sociale medier, fordi det er der, de unge færdes. Tilsynet resulterede i, at der i 2022 i stigende grad blev taget sager op af egen drift, og Alkoholreklamenævnet behandlede sidste år 56 sager om alkoholmarkedsføring, hvilket er en tredobling sammenlignet med 2021.

Erfaringerne siden 2000 har vist, at Alkoholreklamenævnet effektivt har medvirket til at regulere markedsføringen af alkohol i Danmark, og at Alkoholreklamenævnets afgørelser i vidt omfang efterleves. Erfaringerne viser desuden, at retningslinjerne i høj grad er blevet en integreret del af erhvervslivets markedsføring, idet markedsføringen sker med en stadig højere grad af omtanke og aktivt medansvar.

Alkoholreklamenævnet har som en af sine vigtigste opgaver at gå i dialog med de erhvervsdrivende om deres markedsføring, så vi i fællesskab opnår et velreguleret marked, hvor der hverken sker markedsføring af drikkevarer med alkohol over for børn og unge eller opfordres til druk.

I januar 2022 indførte Alkoholreklamenævnet mulighed for, at de erhvervsdrivende kan få forhåndsvurderet deres markedsføring. Hensigten med forhåndsvurderingen er at gøre det lettere for de erhvervsdrivende at holde sig inden for rammerne af retningslinjerne for markedsføring af alkohol og dermed undgå ulovlig markedsføring af alkohol. Forhåndsvurderingen har vist sig at være et fornuftigt initiativ, som de erhvervsdrivende i vidt omfang har taget godt imod og gjort brug af.

God læselyst,

Venlig hilsen

ALKOHOLREKLAMENÆVNET

Marlene Winther Plas
Forperson