



Sikkerhedsstyrelsens kontrol

Agenda

1. Rammen for Sikkerhedsstyrelsens kontrol
2. Hvad kontrollerer vi
3. Hvor og hvordan kontrollerer vi
4. Resultater fra kontrollen
5. Hvem samarbejder vi med- internationalt og nationalt
6. Hvilke udfordringer ser vi for kontrollen

Rammen for Sikkerhedsstyrelsens kontrol

- Vi udfører markedsovervågning på vegne af Indenrigs- og Sundhedsministeriet
- Reglerne, der danner rammen for vores kontrol udspringer fra Tobaksvaredirektivet og national lovgivning på området
- Markedsføring: *at gøre et produkt tilgængeligt for forbrugere mod eller uden betaling*

Hvad kontrollerer vi



- Registreringer af produkter og salgssteder
- Kontrol i fysiske butikker, hjemmesider, salgsplatforme og SoMe-kanaler
- Test- og dokumentkontrol –
- Reaktiv kontrol pba. anmeldelser og erfaringer

Hvor og hvordan kontrollerer vi

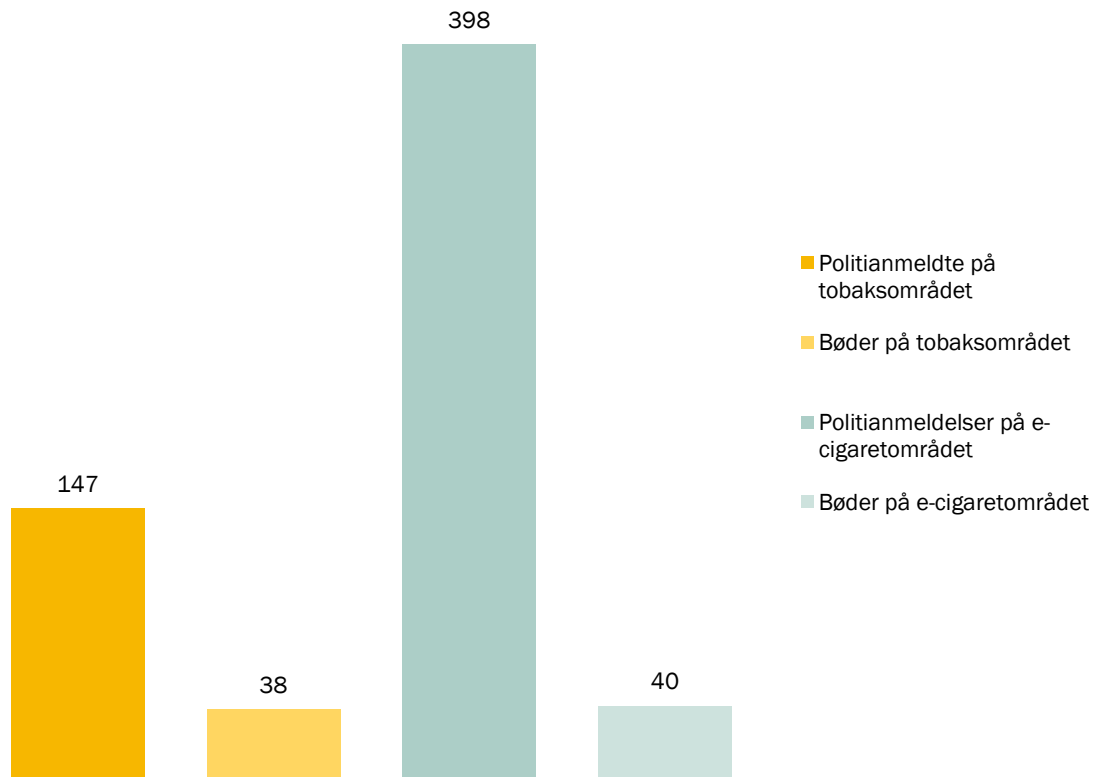
På et fysisk tilsyn besøger en tilsynsførende uanmeldt et salgssted. Vi kigger også bag disken og i baglokalet

På et online tilsyn bruger vi AIME, og søger efter ulovlige produkter på hjemmesider og SoMe kanaler

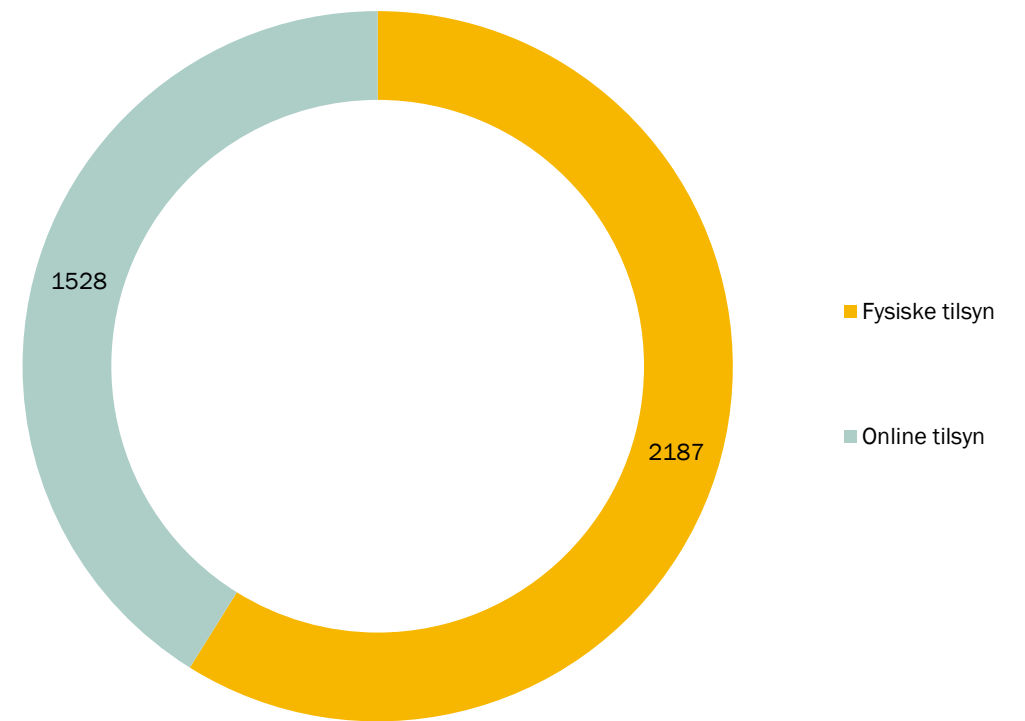


Resultater fra kontrollen

Politianmeldelser pr. produktkategori



Antal tilsyn 2022-2023 pr. 15. maj





Hvem samarbejder vi med

- Politiet
- Forbrugerombudsmanden
- Toldstyrelsen
- Skattestyrelsen
- Miljøstyrelsen
- Kontrol task force hos Indenrigs- og Sundhedsministeriet

- Vi har også erfaringsudveksling med andre EU-lande

Hvilke udfordringer ser vi for kontrollen



- Kreativ branche, der hele tiden finder på nyt
- Udenlandske hjemmesider, der sælger ind i DK
- Strafforfølgelse af sælgere i 3. lande
- Det er kun ulovligt at *markedsføre* produkterne