

TV 2 Danmark A/S' ændringsforslag til EU-Kommissionens forslag til Media Freedom Act

ARTIKEL 5	
EU-Kommissionens forslag	Ændringsforslag
<p><u>Artikel 5, stk. 1</u> Public service-medieudbydere skal på en upartisk måde tilvejebringe en mangfoldighed af oplysninger og meninger til deres publikum i overensstemmelse med deres public serviceopgave.</p>	<p><u>Artikel 5, stk. 1</u> Medlemsstaterne sikrer, at public service-medieudbydere uafhængigt og på en upartisk måde kan tilvejebringe en mangfoldighed af oplysninger og meninger til deres publikum i overensstemmelse med deres public serviceopgave som fastsat af medlemsstaterne.</p> <p><u>Begrundelse for ændringsforslag:</u> Se TV 2's hørings svar af 8. november 2022.</p>
<p><u>Artikel 5, stk. 2, første punktum</u> Lederen af public service-medieudbydernes ledelse og medlemmerne af bestyrelsen udpeges efter en gennemsigtig, åben og ikkediskriminerende procedure og på grundlag af gennemsigtige, objektive, ikkediskriminerende og forholdsmæssige kriterier, der på forhånd er fastlagt i national ret.</p>	<p><u>Artikel 5, stk. 2, første punktum</u> Lederen af public service-medieudbydernes ledelse og medlemmerne af bestyrelsen udpeges efter en gennemsigtig og ikkediskriminerende procedure og på grundlag af gennemsigtige, objektive, ikkediskriminerende og forholdsmæssige kriterier, der på forhånd er fastlagt i national ret.</p> <p><u>Begrundelse for ændringsforslag:</u> Krav om en <i>åben</i> rekrutteringsproces kan risikere at hæmme public service-medieudbydernes muligheder for at tiltrække og rekruttere de bedst mulige kandidater til de øverste ledelseslag. For eksempel vil en adgang til offentlig indsigt i de forskellige kandidaters identitet kunne risikere at hæmme rekrutteringsmulighederne.</p>
<p><u>Præambel, betragtning 18</u> Public service-medier, der er oprettet af medlemsstaterne, spiller en særlig rolle på det indre mediemarked ved at sikre, at borgere og virksomheder har adgang til information af høj kvalitet og upartisk mediedækning som led i deres opgaver. Public servicemedier kan imidlertid være særligt udsat for risikoen for indblanding i betragtning</p>	<p><u>Præambel, betragtning 18</u> Public service-medier, der er oprettet af medlemsstaterne, spiller en særlig rolle på det indre mediemarked ved at sikre, at borgere og virksomheder har adgang til information af høj kvalitet og upartisk mediedækning som led i deres opgaver. Public servicemedier kan imidlertid være særligt udsat for risikoen for indblanding i betragtning af</p>

<p>af deres institutionelle nærhed til staten og den offentlige finansiering, de modtager. Denne risiko kan forværres af uensartede sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med uafhængig forvaltning og en afbalanceret dækning af public service-medier i hele Unionen. Denne situation kan føre til partisk eller delvis mediedækning, forvråde konkurrencen på det indre mediemarked og påvirke adgangen til uafhængige og upartiske medietjenester negativt. Med udgangspunkt i de internationale standarder, som Europarådet har udviklet i denne henseende, er det derfor nødvendigt at indføre retlige garantier for public service-mediernes uafhængige funktion i hele Unionen. Det er også nødvendigt at sikre, at public service-mediudbydere, uden at det berører anvendelsen af Unionens statsstøtteregler, modtager tilstrækkelig og stabil finansiering til at opfylde deres opgave, som muliggør forudsigelighed i deres planlægning. En sådan finansiering bør helst besluttes og afsættes på flerårig basis i overensstemmelse med public service-mediudbydernes public serviceopgaver for at undgå potentiel utilbørlig påvirkning fra årlige budgetforhandlinger. Kravene i denne forordning berører ikke medlemsstaternes kompetence til at finansiere public service-medier som fastsat i protokol nr. 29 om offentlig radio- og tv-virksomhed i medlemsstaterne, der er knyttet som bilag til traktaten om Den Europæiske Union og til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde.</p>	<p>deres institutionelle nærhed til staten og den offentlige finansiering, de modtager. Denne risiko kan forværres af uensartede sikkerhedsforanstaltninger i forbindelse med uafhængig forvaltning og en afbalanceret dækning af public service-medier i hele Unionen. Denne situation kan føre til partisk eller delvis mediedækning, forvråde konkurrencen på det indre mediemarked og påvirke adgangen til uafhængige og upartiske medietjenester negativt. Med udgangspunkt i de internationale standarder, som Europarådet har udviklet i denne henseende, er det derfor nødvendigt at sikre, at medlemsstaterne har retlige garantier for public service-mediernes uafhængige funktion i hele Unionen. Det er også nødvendigt at sikre, at public service-mediudbydere, uden at det berører anvendelsen af Unionens statsstøtteregler, modtager tilstrækkelig og stabil finansiering til at opfylde deres opgave, som muliggør forudsigelighed i deres planlægning. En sådan finansiering bør helst besluttes og afsættes på flerårig basis i overensstemmelse med public service-mediudbydernes public serviceopgaver for at undgå potentiel utilbørlig påvirkning fra årlige budgetforhandlinger. Kravene i denne forordning berører ikke medlemsstaternes kompetence til at definere brede og dynamiske public serviceopgaver samt til at finansiere public service-medier som fastsat i protokol nr. 29 om offentlig radio- og tv-virksomhed i medlemsstaterne, der er knyttet som bilag til traktaten om Den Europæiske Union og til traktaten om Den Europæiske Unions funktionsmåde.</p> <p><u>Begrundelse for ændringsforslag:</u> Se TV 2's høringsvar af 8. november 2022.</p>
ARTIKEL 24	
<p>EU-Kommissionens forslag</p> <p>Artikel 24 Offentlige midler eller enhver anden modydelse eller fordel, som offentlige myndigheder indrømmer medietjenesteudbydere med henblik på reklame, tildeles efter gennemsigtige, objektive,</p>	<p>Ændringsforslag</p> <p><u>Generel bemærkning:</u> Bestemmelsen bør ikke omfatte statsejede aktieselskaber eller lignende, der styres i medfør af almindelig selskabslovgivning og principper om armlængde mellem ejer og bestyrelse. Ændringen vil kræve justering af</p>

forholdsmæssige og ikkediskriminerende kriterier og efter åbne, forholdsmæssige og ikkediskriminerende procedurer. Denne artikel berører ikke reglerne for offentlige indkøb.

Offentlige myndigheder, herunder nationale, føderale eller regionale regeringer, tilsynsmyndigheder eller -organer samt statsejede virksomheder eller andre statskontrollerede enheder på nationalt eller regionalt plan eller lokale regeringer i territoriale enheder med over 1 million indbyggere, offentliggør nøjagtige, omfattende, forståelige, detaljerede og årlige oplysninger om deres reklameudgifter, der er tildelt medietjenesteudbydere, og som mindst skal indeholde følgende oplysninger: (a) de juridiske navne på de medietjenesteudbydere, hvorfra der er købt reklametjenester (b) det samlede årlige beløb, der er brugt, og de beløb, der er brugt pr. medietjenesteudbyder.

De nationale tilsynsmyndigheder eller -organer overvåger fordelingen af statslig reklame på mediemarkeder. For at vurdere nøjagtigheden af de oplysninger om statslig reklame, der stilles til rådighed i henhold til stk. 2, kan de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer anmode de i stk. 2 omhandlede enheder om yderligere oplysninger, herunder oplysninger om anvendelsen af kriterierne i stk. 1.

Tildelingen af statsmidler til medietjenesteudbydere med henblik på køb af andre varer eller tjenester end statslig reklame er underlagt kravene i stk. 1. Denne artikel berører ikke anvendelsen af statsstøttereglerne.

ordlyden af artikel 24 og artikel 2, nr. 15 samt justeringer af præambelns betragtning 10.

Begrundelse for ændringsforslag:

Se TV 2's hørings svar af 8. november 2022.